

ГЕНДЕРНАЯ АСИММЕТРИЯ В АНГЛИЙСКОМ СЛЕНГЕ

Изучение сленга в современном дискурсивном пространстве вызывает неослабевающий интерес, как и многие вопросы гендерной лингвистики, которые до сих пор являются малоизученными или нерешенными. На стыке этих двух проблем рассматривается явление гендерной асимметрии – неравномерная представленность в языке лиц разного пола, которая проявляется в количественном доминировании мужских номинаций. Некоторые ученые связывают это с патриархальной структурой общества, однако в случае сленга наблюдается обратная тенденция: женские номинации здесь преобладают. Асимметрия в сленгизмах проявляется и в отсутствии одного из контрагентов: имеются сленговые выражения, относящиеся к одному полу, но отсутствуют аналогичные выражения с тем же или схожим смыслом, относящиеся к другому. Разнятся и типичные коннотации сленгизмов с упоминанием гендера.

Множество английских гендерно-маркированных сленговых выражений связаны с описанием внешности женщин и их сексуальной привлекательности: *vanana*, *butter-baby*, *cassava*, *cookie*, *dove*, *peach*, *sweet-potato-pie*, *wren* (о привлекательной женщине), *ragtop*, *oil-can* (о непривлекательной, уродливой женщине). В гораздо меньшей степени отражены личностные характеристики. Негативную оценку получают раскрепощенное поведение и распущенность.

Сленгизмы, называющие мужчин, касаются их характера и поведения: *butter-and-egg man*, *gold-mine* (щедрый), *boy-racer* (смелый, любитель быстрой езды), *wide boy* (очаровательно дерзкий, склонный к незаконным сделкам), *wimp* (нерешительный), *wuss* (трус), *galoot* (неотесанной). Положительные коннотации о привлекательной внешности мужчин в английской ненормативной лексике передают физическую развитость и силу: *able-gable* (производная номинация от фамилии секс-символа 1930 гг. актера Кларка Гейбла используется как комплимент), *beefcake* (гора мускулов), *carpet-dragger* (сердцеед), *heart-throb* (предмет обожания). Отрицательно оценены такие качества, как трусость и женоподобие: *campee* (сленг интернет игр –

тот, кто не выходит из палатки, опасаясь всего на природе), *fag* («шестёрка», младший ученик, прислуживающий старшекласснику), *Jessie* (отсылка к женскому имени), *Sissy* (маменький сынок).

Итак, гендер в английских сленговых выражениях представлен непропорционально: сленгизмов, номинирующих женщин больше. Однако это вовсе не говорит о победе феминизма. Сленговые выражения фиксируют восприятие женской внешности, другие качества номинируются редко. В отношении мужчин в сленге чаще фокусируются личностные качества, привлекательность связывается только с силой и смелостью. Сленгизмы семантически отражают андроцентричный подход и мужскую перспективу в отношении противоположного пола. Субкультурная лексика воспроизводит существующие в социуме стереотипы и гендерное неравенство.