

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КИНОРЕЦЕНЗИИ

В современном мире культура и искусство являются неразрывной частью жизни общества. Кинематограф, в частности, занимает важное место в жизни многих людей, а кинокритика становится важным средством формирования общественного мнения и культурных представлений.

Кинокритика является разновидностью жанра рецензии. Основными признаками жанра кинокритики являются: полифункциональность, аргументативность авторской оценки, эмоциональность, полиадресатность, гибридность. Основными функциями рецензии являются информационная и оценочная, однако некоторые исследователи добавляют к этим функциям ещё мотивационную, рекламную и развлекательную функции.

В качестве материала для исследования послужили 50 современных кинокритик из американских, так и британских интернет-ресурсов. В результате проведенного анализа мы пришли к выводу, что кинокритика имеет определенные структурно-композиционные и лексико-семантические характеристики.

Изучение структурно-композиционных особенностей кинокритики показало, что у данного жанра есть своя определенная структура, которая включает в себя: заголовок; начальный абзац; основной текст рецензии и заключение. Однако помимо вышеупомянутых компонентов структура кинокритики очень часто включает в себя аннотацию, в которой кратко описывается анализируемый фильм.

В результате исследования лексико-семантических характеристик было выявлено, что для более точной передачи эмоций и мыслей автора кинокритики свойственно использование общеупотребительной и кинематографической лексики: лексики, обозначающей специалистов, которые участвуют в создании фильма (*actor, director, filmmaker, screenwriter, executive producer, costume designer, composer*); жанр рецензируемого фильма (*western, action, horror, adventure, drama, romance*); терминов, связанных с производством фильма (*shot, trailer, camera angle, scenario, franchise, sequel, blockbuster*); лексики, обозначающей роль определенных персонажей фильма (*protagonist, antagonist, love interest, mentor*); реалий (административные здания: *The White House, The Pentagon, the Palace of Westminster*), исторических реалий (*bireme, hansom, mosstrooper, doublet*), названий компаний (*Netflix, HBO, Disney*), топонимов (хоронимы: *Washington DC, Alabama, Massachusetts*; инсулонимы:

*Mallorca, Madagascar, Seychelles*; ойконимы: *New Mexico, New York, London*) и антропонимов (*Emma Watson, Anya Taylor-Joy, Timothée Chalamet, Ryan Reynolds*). Было определено, что в зависимости от жанра фильма, использование тех или иных лексико-семантических средств может варьироваться.

На основе проведенного исследования было установлено, что жанр кинорецензии требует внимания со стороны переводчика, так как кинорецензии – это уникальный жанр, объединяющий элементы критического анализа, журналистики и публицистики.