

Е. А. Готовко

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Доклад посвящен специфике интернет-лексики современного китайского языка, а именно, рассмотрению ее характеристик, классификации, а также способов образования.

Интернет-язык – это уникальный набор используемых в Интернете различных лексических и грамматических элементов, формирующихся в результате особенностей и ограничений сетевого общения, таких как ограниченное текстовое пространство, сокращение слов и фраз, использование аббревиатур, эмодзи, которые используются людьми в онлайн среде. Интернет-язык динамичен и постоянно развивается, отражая тенденции и культуру сетевого сообщества.

Лексика, функционирующая в китайской интернет-коммуникации, очень разнообразна. В ней присутствуют как лексические единицы общеупотребительного языка, так и слова и словосочетания, созданные непосредственно в Интернете.

Китайские лингвисты выделяют 16 лексических групп: гомофоны, сокращения, эмограммы, старые слова с новыми значениями, редуцированные образования, технические интернет-термины, неологизмы, лексика интернет-чатов и блогов, производные слова, звукоподражания, нетехнические интернет-термины, числа со скрытым смыслом, слова, созданные стяжением слогов, диалектизмы, визуальные образования, слова, записанные только иероглифами.

Китайская интернет-коммуникация характеризуется значительным количеством заимствований из других языков. В китайской интернет-коммуникации заимствованные иностранные слова возникают вследствие потребности в обновлении лексической системы путем замены потерявших свою выразительность лексических единиц на новые более выразительные. Существует 3 разновидности лексических заимствований из других языков: фонетические заимствования, семантические заимствования и фонетико-семантические заимствования.