

П. П. Барановская

ГИПЕРО-ГИПОНИМИЯ В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

(на материале наименований артефактов)

Актуальность исследования определяется его обращением к общим вопросам теории семантических связей, к одной из важнейших областей семантического поиска – раскрытию закономерностей гиперо-гипонимической организации лексической системы современного английского языка.

Целью исследования является раскрытие характера категории гиперо-гипонимии как определенной организации лексических единиц в общеупотребительном современном английском языке посредством выявления структур, систематизирующих пространство английского лексикона, а также установление разновидностей данных структур.

В качестве исследуемых единиц из одного из авторитетных современных толковых онлайн словарей английского языка – Oxford Learner's Dictionary было отобрано 374 лексических единицы, образующих 5 ЛСГ: наименований средств передвижения (141 ЛЕ), наименований одежды (95 ЛЕ), наименований музыкальных инструментов (59 ЛЕ), наименований мебели (44 ЛЕ), наименований обуви (35 ЛЕ).

Исследование гиперо-гипонимических иерархий продемонстрировало, что самой сложной из них является гиперо-гипонимическая структура ЛСГ наименований средств передвижения, где наблюдается пятиуровневая структура с максимальной шириной в 66 членов на третьем уровне иерархии. Самая простая организация выявлена в ЛСГ наименований обуви, которая характеризуется общим объемом – 35 лексических единиц, трехуровневой структурой, с максимальной шириной в 28 членов на втором уровне. Это связано с тем, что классификация обуви объективно беднее классификации транспортных средств. Транспортные средства подразделяются на сухопутные, водные и воздушные, а также дополнительно классифицируются по типу, назначению, техническим характеристикам и другим параметрам.

В лексико-семантическом поле наименований артефактов доминируют иерархии с радиально-цепочечной конфигурацией, т.е. сложные многоярусные образования, когда один или более гипонимов могут выступать в качестве гиперонимов к последующему ярусу гипонимов. Это связано с технологическим прогрессом, а также историческим и культурным развитием общества. Современное общество характеризуется быстрым развитием технологий и появлением новых артефактов, особенно в области транспорта, одежды и мебели. Это приводит к необходимости создания новых наименований, и, следовательно, усложнению существующих иерархий для точного описания и классификации новых предметов и их функций.