

**Круглый стол**  
**«ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ**  
**СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ»**

**М. В. Багель**

**СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ МОДАЛЬНОСТИ**  
**В РУССКОЯЗЫЧНОМ РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ**

Материалом исследования выступили русскоязычные проповеди предстоятеля Русской Православной Церкви, Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, отобранные из официального сайта <http://patriarchia.ru> за 2020 – 2023 гг. Проанализировано 25 текстов проповедей, из которых отобраны маркеры объективной и субъективной модальности общим количеством 2004.

Объективная модальность включает реальную и гипотетическую модальность. Реальная модальность в русскоязычных проповедях эксплицируется грамматическими средствами, представленными глаголами в изъявительном наклонении (*празднуем, молимся*). Гипотетическая модальность выражается грамматическими средствами, представленными сослагательным и повелительным наклонениями (*не было бы, не слушайте*).

Субъективная модальность в русскоязычных проповедях представлена эпистемической, оптативной, деонтической и алетической модальностью. Средства субъективной модальности реализуют следующие прагматические функции: *косвенная побудительность, назидательность, мотивирование верующих к определенному поведению во всех сферах жизни для достижения вечного блаженства*.

Установлено, что объективная модальность характеризуется большей частотностью по сравнению с субъективной (74 % и 26 %).

Как показал проведенный анализ, глаголы в изъявительном наклонении доминируют над остальными модальными средствами (66,7 %), что обусловлено их семантико-прагматическим потенциалом.

Таким образом, в результате анализа русскоязычных проповедей установлено, что преобладающее большинство модальных средств репрезентируют реальную объективную модальность, которая реализуется на грамматическом уровне изъявительным наклонением глагола, что обусловлено учительской тональностью проповеди как жанра религиозного дискурса, стремлением адресанта (проповедника) представить информацию как абсолютно достоверную, не вызывающую сомнений. Субъективная модальность представлена лексико-грамматическими и синтаксическими средствами, употребительность которых детерминирована назидательным характером проповеди, который заключается в утверждении морально-этнических и религиозных норм, нравственном убеждении и оказании эмоционального воздействия на адресата.