

**А. Д. Шемякина**

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В ходе исследования нами были рассмотрены структурно-семантические особенности англицизмов в современном русском языке на материале бьюти-сферы, компонент «*бьюти*» сейчас активно участвует в образовании новых слов в русском языке: *бьюти-сфера*, *бьюти-индустрия* и т.п.

Методом сплошной выборки из текстов, нами было отобрано 50 слов, которые составляют актуальную бьюти-лексику, 37 из которых не фиксируются в лексикографических источниках: *бэйкинг* – техника макияжа, которая позволяет добиться идеально ровного и матового тона кожи; *праймер* – средство, которое подготавливает кожу на разных участках лица к нанесению тонального крема, помады и продуктов для макияжа глаз. 7 лексических единиц совпадают со словарными дефинициями: *липосакция* – лечебная или косметическая процедура, которая заключается в отсасывании жира при локальных отложениях в подкожной жировой клетчатке. (из латинского *lipos* – жир и английского *suction* – отсасывание), *брашинг* –

укладка волос в причёске с помощью фена и плоской щетки (из английского brush – щетка). Кроме того, зафиксировано 6 слов с разным значением в словаре и в текстах о бьюти-индустрии: слово *флюид* в словаре обозначается как «гипотетическая жидкость, которой до XVIII в. объясняли явления тепла, магнетизма, электричества», а в бьюти-сфере *флюид* – это средство, обладающее ультралегкой гелевой текстурой, его также можно назвать разновидностью крема или другого питательного средства по уходу за кожей лица; *филлер* в словаре – это венгерская денежная единица, а в косметологии – это инъекционные кожные наполнители.

Нами были выделены следующие лексико-семантические группы слов бьюти-сферы: средство: *спонж* – пористая губка, используется как для косметических процедур, так и для нанесения тональных средств на лицо, *шиммер* – средство, создающее на коже эффект сияния; процедура, процесс или состояние: *нидлинг* – процедура иглоукалывания кожи лица при помощи специального устройства; *пилинг* – процедура избавления от ороговевших клеток кожи; техника: *бэйкинг* – техника макияжа, которая позволяет добиться идеально ровного и матового тона кожи; *строббинг* – техника макияжа без четких границ; приспособление: *керлер* – зажим для закручивания ресниц; *бафф* – пилочка для ногтей в виде бруска; вещество: *липолитики* и *энзимы*; лицо: *амбассадор* – человек, который представляет бренд, но не является официальным сотрудником компании, *трендсеттер* и т.п.

Таким образом, англицизмы, используемые в текстах бьюти-сферы, характеризуются рядом структурно-семантических особенностей.