

### НАЗВАНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ БЕЛОРУССКИХ БРЕНДОВ КОСМЕТИКИ: СТРУКТУРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Данное исследование посвящено анализу структуры названий косметических средств в русском языке (на материале названий косметических средств белорусских брендов). Цель исследования заключается в определении структурных особенностей названий косметических средств в современном русском языке.

Названия косметики относятся к различным по структуре единицам. Отобранные для анализа единицы (в количестве 100) представлены простыми, производными и сложными словами, а также словосочетаниями.

Для названия косметики используются словосочетания, состоящие из прилагательного (причастия) и существительного: *консилер светоотражающий, крем тональный*, и двух прилагательных (причастий) с существительным: *омолаживающий дневной крем; антибактериальный очищающий флюид*. Активна модель, в которой есть сочетание двух или трёх существительных с предложной связью: *блеск для губ с эффектом Icon lips glossy volume*.

По количеству компонентов все названия можно разделить на несколько групп. Первую группу составляют названия, в которых присутствует 3 компонента на русском языке и разное количество слов, написанных латиницей

(34 названия). Компоненты в данных названиях связаны по типу связи согласование или управление: *корректирующий и осветляющий консилер LUXVISAGE, тени для век жидкие, матовый блеск для губ PIN UP ULTRA MATT* и т.д. Эта группа наиболее многочисленная. Вторую группу составляют названия, которые состоят из 2-ух (21 единица) или 4-ёх компонентов (21 единица) на русском языке. Например, *консилер светоотражающий Ultra HD soft focus 12h, стойкий пудровый карандаш для бровей LUXVISAGE*. Третья группа (13 единиц) представлена словосочетаниями из 5 компонентов на русском языке. например: *матовая стойкая жидкая помада для губ Matt tattoo no transfer 12h*. Четвёртая группа – одиночные названия (на русском языке) (4 единицы). В эту группу мы отнесли названия типа *скульптор Ideal sculpting, хайлайтер Moonlight*. Пятая группа – словосочетания из 6, 7 или 8 компонентов (3 единицы, 2 единицы, 2 единицы): *питательный бальзам для губ медовый с прополисом и маслом чайного дерева*.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод: названия косметических средств можно отнести к именам, обладающим прозрачной внутренней формой, т.к. в названиях косметики присутствуют слова, указывающие на состав косметики, на его предназначение; эффекты от его использования, характеристики товара. Для названий косметики не характерны одиночные названия, т.к. для характеристики косметики недостаточно только одного компонента в названии, чтобы раскрыть ее состав, назначение и т.д., для покупателя будет непонятно назначение товара. В состав названий входит много иноязычных слов, как адаптированных к русскому языку, так и не адаптированных: *консилер, хайлайтер, тинт, лампер* и др.