

АНГЛИЦИЗМЫ В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Использование англицизмов становится все более распространенным и неизбежным. Англицизмы – это слова или выражения, заимствованные из английского языка и используемые в других языках.

В ходе данного исследования мы поставили задачу выявить англицизмы наиболее часто используемые в современном молодежном сленге и установить специфику их структурно-семантических трансформаций.

Для эксперимента были выбраны преимущественно именные и глагольные формы английского происхождения, респондентам в Google Форме было предложено 24 единицы (16 –имена существительные, 8-глаголы).

В списке анализируемых единиц можем выделить 6 слов с отрицательной характеристикой, 3 слова с положительной характеристикой, 14 слов с нейтральной, лексему «рофл» оказалось затруднительным распределить к группе с отрицательной характеристикой или с положительной, так как все зависит от коммуникативной ситуации и интенции говорящего.

Результаты опроса показали, что наиболее востребованными оказались слова: *вайб* (94.1 %), *кринж* (92.2 %), *буллинг* (92.2 %), *треш* (88.2 %), *фейк* (86.3 %), *чекать* (70.6 %).

Малоупотребительными оказались слова: *лайтнинг* (19.6 %), *лонгслив* (17.5 %), *чатиться* (13.7 %), *флор* (5.9 %), *пэнтсы* (3.9 %).

Следует отметить, что зачастую при заимствовании молодежным сленгом англицизмы могут менять свое значение и коннотативные характеристики.

Также необходимо помнить, что избыточное использование англицизмов может привести к потере уникальности и культурного наследия родного языка, в связи с чем важно сохранять баланс между использованием англицизмов и развитием собственного языка.

Исследование англицизмов в современном молодежном сленге позволяет нам лучше понять влияние иностранных языков на развитие речи и особенности коммуникации среди молодежи. Следует отметить, что некоторые англицизмы приобретают популярность и широко используются, в то время как другие остаются менее распространенными. Важно помнить, что значение и восприятие этих слов может зависеть от контекста и ситуации общения.

Анализ результатов опроса позволяет выделить наиболее актуальные и востребованные слова среди молодежи, что отражает текущие тенденции и предпочтения в использовании сленга.