

ЭМОДЗИ КАК ОСОБЫЕ СИМВОЛЫ ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ

С появлением возможности мгновенного обмена сообщениями письменная коммуникация между людьми существенно изменилась: интернет-переписка оформилась в отдельный вид речи с использованием новых знаковых систем. Цель данной работы – выявить и описать эмодзи как особые знаки онлайн-коммуникации. В ходе исследования мы выяснили, что эмодзи подлежат использованию и в качестве пиктограмм, и в качестве идеограмм в зависимости от контекста и интенции говорящего. Существуют разные виды эмотиконов, в число которых входят и эмодзи. В быту их называют «смайлы», «смайлики». Одной из основных функций смайла является выражение на письме невербальной информации (эмоций, чувств и реакций), передаваемой в устной речи мимикой и интонацией.

Эмодзи – наиболее распространенный вид эмотиконов. Лексикографические источники фиксируют разные определения этого термина: поскольку из-за своей новизны он мало представлен в русскоязычных словарях, в этом исследовании были использованы данные и англоязычных словарей. Cambridge Free English Dictionary and Thesaurus фиксирует его определение как «цифровое изображение, которое добавляется к сообщению в электронном общении, чтобы выразить определённую идею или чувство».

Широко распространены эмотиконы, составленные из типографских (компьютерных) знаков – символов, которые можно напечатать нажатием одной клавиши или их комбинации. Обычно в качестве таковых используются буквы, знаки препинания, цифры: абв, 123, .,?! , («)*^&; и т.п.

Другие виды эмотиконов включают в себя каомодзи – азиатский тип эмотиконов, которые можно понять, не поворачивая их. Они изображают эмоции по образу не реальных человеческих прототипов, а по образам из аниме и манги: (n_n) (^_^) (>_<) (-_#) (-.-)Zzz. (=^.^=) и т.п.

В связи с тем, что эмодзи являются закрытой системой, уже существующие символы со временем «перенасыщаются» и претерпевают сдвиги в своем значении, вплоть до приобретения нового значения, которое может быть противоположно старому, и становятся своего рода семантическими неологизмами – причем только у определенных социальных или возрастных групп, что может вызывать недопонимание между ними.

Способность эмодзи-иконок из типографских символов менять свою внутреннюю форму напоминает строение синтетических языков, в то время как эмодзи-иконки представляют неизменные единицы, которые могут сочетаться для получения нового значения подобно аналитическим языкам.

Таким образом, эмодзи-иконки проявляют характерные свойства знаковой системы, в том числе способность изменяться, дополняться и вступать в смысловые отношения с другими компонентами системы.