

Ю. С. Кулецкая

ТИПЫ КОМПЛИМЕНТА В РУССКОЯЗЫЧНЫХ И АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Анализ контекстов, отобранных из постов и комментариев в русскоязычных и англоязычных социальных сетях Instagram, YouTube и X (в прошлом Twitter) показал, что в интернет-коммуникации используются следующие типы комплиментов: 1. Комплимент-похвала адресатом воспринимается как положительная оценка и носит искренний характер: *So sweet. I love that. You're a first class artist. Вая, Каролина, не перестаю поражаться Вашим фотографиям! Как же красиво! Вы удивительно талантливы!* 2. Комплимент-благодарность, представляющий собой клише и имеющий этикетный характер: *Thank you for giving such an amazing performance once again. My daughter and I made great memories. Шикарный выпуск, кайф*

слова нереальный! Очень жду продолжения. Благодарю вас ребята!!!
3. Compliment-greeting: *Congratulations on the new release! Thank you always for your new music, the song is beautiful, I will continue to support you from abroad. Твоей музыки и голоса очень не хватало, обнимаю и очень люблю, с премьерой!*

4. Compliment-greeting, using the addressee in the introduction or meeting. As a result of the analysis of English-speaking social networks, it was found that this type of compliment, along with *compliment-forgiveness* in social networks is used much less often than in face-to-face communication. In internet communication, compliments-greetings and compliments-forgiveness are used mainly in the context of correspondence between users: *Hi Kaitlan & Poppy, just wanted to drop you a line and say how nice it is to see a CNN news show anchored by only women, and am hoping it stays that way. There aren't enough of them. Привет, ты очень комфортная.*
5. Compliment-empathy, expressing the desire of the addressee to calm down, support the addressee and having a sincere character: *We love you Finneas and are sending you lots of love. Ты со всем обязательно справишься! Золотые же лапки.*
6. Compliment-request, representing itself as the goal of the addressee to get what is desired and having an insincere character: *Does anyone know how the hairstyle is named, it's super cool! Подскажите пожалуйста, откуда кольцо с сердцем и подвеска? Запали мне в душу!*
7. Compliment-apology, using in a situation of apology and having both a sincere and an insincere character: *I'm sure you're a wonderful person but you seem to be mistaken.*
The most productive in social networks are compliments-praise, greeting and gratitude (78 % of all selected units).