

Д. Д. Гончар

ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Исследование проводилось на основе анализа страниц и аккаунтов пользователей социальных сетей Facebook и Instagram: Дональда Трампа (Instagram; экс-президента США), Дмитрия Эпштейна (Facebook музыкальный критик), Сергея Комолова (Instagram; спортсмен-фигурист, тренера, работающего с командами из более 15 стран мира), аккаунты обычных пользователей соцсетей.

В целом, в корпусе фактического материала (50 микроконтекстов), отобранного для анализа, были выявлены следующие закономерности использования средств экспрессивного синтаксиса:

1. Активное использование восклицательных предложений: *Alternatively help to upgrade that App to your corporate identity!; Hear hear!!; Don't forget Mr & Mrs Caviarman and John Staines!; Tania Vesty excellent work taking J400+ on the Hertford half yesterday!!; Good man ! Lol; Love it!; The national insurance premium was gradually rising due to my efforts!!!* 2. Восклицательные конструкции, начинающиеся с вопросительных слов *How* и *What*: How lovely she takes after you! What a privilege to have them! 3. Риторический вопрос: *...President. We are WINNING big, the envy of the WORLD, but just think what it could be?* 4. Стилистическая инверсия, которая в подобных предложениях используется с целью эмфатического усиления значения: *Never before have I seen such a beauty* (ср. эмоционально нейтральная конструкция данного предложения – *I have never seen such a beauty before*). 4. Эллиптические конструкции, в которых чаще всего отсутствует глагольный компонент: *Posters anyone?!? Ah...sir best work his way through the beer list then.* 5 %, таких предложений составляют контекстуально неполные предложения, в которых отсутствующий член предложения назван в предшествующем контексте (в примере сохранена орфография оригинала): *Two years of twatting about avoiding wheat, turns out it's dairy. Nobody give me dairy or there will be consequences; So, less milkshakes more beer?; And no more Irish coffees in the Shahenshah* 5. Параллельные конструкции: *They may not be the same people. They may not be the same class. They may not belong to the same country.* 6. Обособленные конструкции: *That also helps to explain a fall in the poverty rate from 14.8 % to 13.5 %, the largest annual percentage-point drop in poverty since 1899.* 7. Парцелляция: *So, by all means celebrate the astonishing achievements of today's superstar companies. But also watch them.*

Доминирующим средством реализации экспрессивного синтаксиса в текстах анализируемых социальных сетей выступают восклицательные предложения в изъявительном наклонении (28 %), а наименее репрезентативными в корпусе фактического материала оказались эллиптические конструкции (10 %).