

**Володина Дарья Евгеньевна**  
преподаватель  
кафедры английской филологии  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет»  
г. Краснодар, Россия

**Darya Volodina**  
Teacher of the English Philology Department  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
dariavolodina99@yandex.ru

## АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ КАК КОМПОНЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ СЕМИОТИКИ ГОРОДА И УРБАНИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Статья посвящена анализу англоязычных неологизмов как городских номинаций в урбанистическом дискурсе и компонентов визуальной семиотики города. Город представляет собой сложный и специфический культурный объект, являющийся воплощением разного рода социальных, эстетических и мировоззренческих установок людей. Город как гипертекст, многоуровневый организм и культурно-коммуникативная система может быть исследован и зафиксирован в поле визуальной семиотики города и в урбанистическом дискурсе. Посредством неологизмов, являющихся компонентами визуальной разметки городского пространства, возможно выразить и продемонстрировать человеческие представления о благоприятной жизненной среде и экзистенциальном комфорте. Английские неологические единицы, входящие в состав урбанистического дискурса, показывают изменения, вызванные сменой парадигмы и помещением человека в центр языка и культуры. С помощью новых лексем возможно прогнозировать разного рода культурные, социальные и технологические изменения, характерные для городской среды. Англоязычные урбанистические неологизмы передают актуальные реалии, повестки и общественные запросы, тем самым являясь отражением современной картины мира.

*Ключевые слова: неологизмы; дискурс; город; урбанистика; семиотика города.*

## ENGLISH NEOLOGISMS AS COMPONENTS OF THE VISUAL SEMIOTICS OF THE CITY AND URBAN DISCOURSE

The article is devoted to the analysis of English neologisms as urban nominations in urban discourse and components of the visual semiotics of the city. The city is a complex and specific cultural object, which is the embodiment of various kinds of social, aesthetic and ideological human attitudes. The city as a hypertext, a multi-layered organism, a cultural and communicative

system which can be explored and fixed in the field of visual semiotics of the city and in urban discourse. By means of neologisms, that are components of the visual marking of urban space, it is possible to express and demonstrate human ideas about a favorable living environment and existential comfort. As a part of urban discourse, English neological units reflect the changes caused by a paradigm shift and the placement of a person in the center of language and culture. With the help of new lexical units, it is possible to predict various kinds of cultural, social and technological changes that characterize the urban environment. English urban neologisms convey the reality, current agendas and public demands, thereby reflecting the modern worldview.

*Key words: neologisms; discourse; city; urbanism; city semiotics.*

Пульсирующий ритм больших городов, где в настоящее время живет более половины населения планеты, пестрота и многоголосие городской жизни определяют ключевые принципы человеческого общения и взаимодействия, коммуникативные тактики и стратегии, а также тенденции общественного развития. В связи с этим возрастает значимость урбанистических исследований, относящихся к различным сферам науки: лингвистике, социологии, архитектуре, политологии, экономике, теории коммуникации и т. д. В последние годы увеличилось количество публикаций и научных трудов, посвященных проблемам жизни в городе. Кроме того, во всем мире проводятся многочисленные конференции и симпозиумы, посвященные актуальным для урбанистики проблемам.

Следует подчеркнуть, что в развитии современной урбанистики всё более очевидной становится исследовательская тенденция, направленная на комплексное изучение города как феномена культуры или культурно-коммуникативного пространства.

Город представляет собой сложный и специфический культурный объект, воплощающий в своем «устройстве» разного рода мировоззренческие, социальные и эстетические установки людей. Согласно современному исследователю С. С. Аванесову, данное воплощение имеет «двусторонний» характер [1, с. 10]. С одной стороны, визуальная организация городского пространства фиксирует и эксплицирует культурные ценности, смыслы, мифы и приоритеты, с другой – создает конкретную целевую установку, продуцирует определенные эмоции, предписывает человеку нормы и ориентиры, влияет на его жизненную стратегию. Отметим, что город как «многоуровневый организм» [1, с. 10] может быть зафиксирован и исследован как в поле визуальной семиотики города, так и в области урбанистического дискурса.

Предметом исследований в сфере визуальной семиотики города могут быть разного рода стратегии и способы организации жизненного пространства как визуального текста, системы функционирования и организации «оптически фиксированных смысловых ориентиров» [1, с. 10], формы визуальной презентации городской идентичности, а также визуальные и символические языки города.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что должны быть исследованы прагматические и семантические аспекты города как культурного феномена и визуального гипертекста, несущего в себе и представляющего

собой актуальные повестки и «значимые экзистенциальные коннотации» [1, с. 11]. Немаловажным является тот факт, что изучение городской среды как культурно-коммуникативной системы невозможно без таких лингвистических средств как неологизмы. Отметим, что в данном случае новые слова выступают как способы или «инструменты» формирования жизненной среды и визуальной организации обитаемого пространства.

Общество все время находится в поиске языковых единиц для обозначения новых реалий. Здесь следует подчеркнуть, что одним из основных инструментов развития языка является процесс возникновения неологизмов, как правило, вызванный изменениями, происходящими в окружающей нас действительности. В настоящее время проблема взаимосвязи языка и современной культуры приобретает все большую актуальность. Известно, что развитие языка происходит благодаря его непрерывному обогащению, т. е. совершенствованию и обновлению его словарного запаса.

Эволюция средств сети Интернет послужила толчком для резкого роста количества новых лексических единиц. Формирование неологизмов отражает в себе радикальные трансформации культуры, влекущие за собой изменение современной картины мира. Как утверждает исследователь И. Н. Зенина, «Интернет стал пространством изобретения и фиксации неологизмов в речи, универсальной площадкой для коллективного словотворчества – многообразие жанров сетевого общения повлекло за собой расширение возможностей рядовых участников интернет-дискурса в плане сотворения неологизмов» [2]. Так, ведущий британский филолог и языковед-англист Дэвид Кристал в своем труде “An Encyclopedic Dictionary of Language and languages” дает следующую трактовку неологическим единицам: «...Новые слова в определенной степени передают идею новизны. Новые слова в языке постоянно входят в лексикон для описания новых концепций и технологий и того, что они для нас значат» [3, p. 234].

В настоящей статье урбанистический дискурс рассматривается как система взаимосвязанных характеристик англоязычных неологизмов в плане реализации их когнитивных и прагматических свойств. Как утверждают исследователи С. Н. Оводова и А. Ю. Жигунов, «дискурс города» представляет собой так называемую «консолидацию ряда дискурсивных пространств, скрепленных содержательными характеристиками мегаконцепта “город”» [4, с. 99]. Данные характеристики в большей степени опираются на «дифференциальное представление субъектов дискурса о благоустройстве города» [4, с. 99]. Английские неологизмы, составляющие основу урбанистического дискурса, обладают прагматическим и концептуальным содержанием и отражают ключевые особенности анализируемого нами дискурса. Таким образом, английские урбанистические неологизмы имеют когнитивно-прагматический потенциал, который «является следствием субъективной оценочной картины мира», а также могут выступать в роли составляющих визуальной семиотики города [5, с. 37].

Материалом настоящего исследования послужили примеры англоязычных неологизмов, извлеченные методом сплошной выборки из онлайн-статей и электронных лексикографических источников (Urban Dictionary [7], Wordspy [8], Cambridge Dictionaries Online Blog [9]) за период 2017–2023 годов. Итак, основным компонентом анализируемого нами урбанистического неологического дискурса является номинация города. На примере представленного в данной статье материала мы можем отметить тенденцию к постройке современных экологичных и так называемых “smart cities”, или «умных городов».

Так, неологизм “eco-city” – “a city in which pollution and other potentially harmful environmental effects are minimized” характеризует город, в котором загрязнение окружающей среды и другие потенциально вредные воздействия и пагубные для здоровья человека вещества сведены к минимуму.

Отметим, что такой экологически благоприятный для жизни город уже существует в Латинской Америке: *Now, Medellin wants to reinvent itself again – this time as Latin America’s first “eco-city” with wide-ranging initiatives in renewable energy, transportation, housing, water management and waste. As governments and investors around the world direct funds towards pandemic recovery efforts, cities like Medellin are taking the opportunity to simultaneously set a climate-friendly agenda for years to come* [6].

Таким образом, основные особенности данного города заключаются в широком спектре инициатив, связанных с возобновляемыми источниками энергии, транспортом, жильем, управлением водными ресурсами и отходами, а также с повесткой, благоприятствующей изменению климата на годы вперед. Еще одним примером экологически благоприятного для жизни города может служить так называемый “forest city” – “the term used to refer to urban proposals that are designed combining urban infrastructures with local vegetation from the ecosystem in which the city is built” (термин, используемый для обозначения повесток и предложений, связанных с благоустройством города, сочетающего городскую инфраструктуру с растительностью местной экосистемы, в которой он построен) (здесь и далее перевод наш. – Д. В.).

Так, итальянский архитектор Стефано Боэри, известный своими постройками небоскребов, покрытых растениями, разработал концепцию создания целых зеленых поселений в Китае, страдающем от загрязнения воздуха. Светлое будущее городов Китая Боэри видит в офисных зданиях, жилых домах и отелях, утопающих в зелени кустарников и растений. Для задыхающихся от токсичных выбросов и пыли мегаполисов «зеленые построения» будут глотком свежего воздуха: *When Stefano Boeri imagines the future of urban China he sees green, and lots of it. Office blocks, homes and hotels decked from top to toe in a verdant blaze of shrubbery and plant life; a breath of fresh air for metropolises that are choking on a toxic diet of fumes and dust.*

Перейдем к номинации “*smart city*” – “a city where information and communications technology is used to improve the life of its residents” («умный город»), для улучшения жизни жителей которого особое внимание уделяется информационным и коммуникационным технологиям).

Попытка построить такой город была предпринята в Торонто. Так, Sidewalk Labs – дочерняя компания Google, занимающаяся городским планированием и инфраструктурой, выиграла контракт на застройку района в 2017 году и пообещала радикально изменить и улучшить фасад города, что заключалось в построении офисов, торговых площадей и домов, а также в высокотехнологичном решении городских проблем, связанных с движением транспорта и вывозом мусора.

К одной из актуальных повесток нашего времени можно отнести и возникновение так называемых «городов-зумов» (“*zoom town*” – a town in which a large number of residents work remotely). Так, тенденция работать дистанционно повлекла за собой необходимость предоставления возможностей для жителей города работать из дома.

Таким образом, англоязычные неологизмы, входящие в состав урбанистического дискурса и являющиеся компонентами визуальной семиотики города, показывают изменения, вызванные сменой парадигмы и помещением человека в центр языка и культуры. С уверенностью можем утверждать, что с помощью новых англоязычных урбанистических неологизмов можно прогнозировать разного рода культурные, социальные и технологические изменения, направленные на создание наиболее благоприятной среды для жизни в городе. Кроме того, новые лексические единицы передают актуальные повестки и реалии, а также общественные запросы, тем самым являясь отражением современной картины мира.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесов С. С. Визуальная семиотика города: перспектива исследования городских текстов // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики, 2016. № 4. С. 9–22.

2. Зенина И. Н. Когнитивные и прагматические факторы образования новых слов в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2019. Т. 12. Вып. 3. С. 23–27.

3. Crystal D. An Encyclopedic Dictionary of Language and Languages. Oxford: Oxford University Press, 1992. 435 p.

4. Оводова С. Н., Жигунов А. Ю. «Город» в огне: анализ урбанистического дискурса методикой когнитивно-социологической (социокогнитивной) дифференциации. Гуманитарные исследования, 2020. № 2 (27). С. 97–101.

5. Катермина В. В. Аксиологический потенциал англоязычных неологизмов в дискурсивных практиках: монография. Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2023. – 192 с.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

6. Urban Systems [Electronic resource]. URL: <https://urbansystems.ca/> (accessed: 12.06.2023).
7. Urban Dictionary [Electronic resource]. URL: <http://www.urbandictionary.com> (accessed: 12.06.2024).
8. Word Spy [Electronic resource]. URL: <http://www.wordspy.com> (accessed: 12.06.2023).
9. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. URL: <http://cambridge.org> (accessed: 12.06.2024).