

Кудырко Ирина Владимировна
старший преподаватель
кафедра английского языка
гуманитарных факультетов секция
экономического факультета
БГУ, ФСК
г. Минск, Беларусь

Irina Kudirko
Senior lecturer of English
English Language Department
for the Humanitarian Faculties
The Faculty of Economics of the BSU,
Faculty of Social and Cultural Communications
Minsk, Belarus
kudirko_irina@mail.ru

Трубочкина Инна Анатольевна
старший преподаватель
кафедра английского языка
гуманитарных факультетов секция
экономического факультета
БГУ, ФСК
г. Минск, Беларусь

Trubochkina Inna Anatolievna
Senior lecturer of English
English Language Department
for the Humanitarian Faculties
The Faculty of Economics of the BSU,
Faculty of Social and Cultural Communications
Minsk, Belarus
innatrubochkina@mail.ru

ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЦИФРОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Современный образовательный процесс в высшей школе диктует создание новых условий, при которых цифровые медиа призваны актуализировать и усовершенствовать учебно-воспитательную деятельность. В настоящей статье описывается роль и функции цифровых медиа в формировании иноязычной коммуникативной компетенции в неязыковом вузе, направленных на развитие всех видов речевой деятельности и умений студентами. Проанализирован дидактический и функциональный потенциал цифровых ресурсов на примере применения электронного курса в неязыковом вузе. Внедрение разнообразных инструментов цифровых медиа в обучение иностранному языку позволяет решать широкий спектр актуальных задач как для преподавателя, так и для обучаемых.

Ключевые слова: цифровые медиа; иноязычная коммуникативная компетенция; речевая деятельность; навыки; умения.

THE FUNCTIONS AND ROLE OF DIGITAL MEDIA IN THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

The modern educational process in high school dictates the creation of new conditions under which digital media are designed to update and improve educational activities. This article describes the role and functions of digital media in the formation of foreign language communicative competence in a non-linguistic university aimed at the development of all types of speech activity and skills by students. The didactic and functional potential of digital resources is analyzed on the example of the use of an electronic course in a non-linguistic university. The introduction of a diverse range of digital media tools into foreign language teaching allows to solve a wide range of urgent tasks for both the teacher and students

Key words: digital media; foreign language communicative competence; speech activity; habits; skills.

В современной образовательной парадигме требования, которые предъявляются к обучаемым в вузе, претерпевают значительные изменения в связи с активным использованием цифровых технологий и медиа не только в учебном процессе, но также и в профессиональной деятельности будущих специалистов. Учебно-воспитательный процесс в высшей школе направлен на формирование творческой, компетентной и активной личности, способной использовать приобретенные академические профессиональные знания и уметь максимально гибко адаптироваться к реалиям динамически развивающегося информационного социума. Безусловно, формирование иноязычной коммуникативной компетенции немыслимо без интеграции цифровых медиа (ЦМ) в моделирование процесса обучения иностранному языку. Данное включение ЦМ в иноязычный образовательный процесс является ключевой доминантой в формировании практических аналитических навыков обработки информации, самообучения, повышении мотивации и стимулировании самостоятельной работы студентов, их ориентирования в цифровом пространстве.

Цифровизация образовательного процесса вызвана возрастающей ролью информатизации социума, а также всесторонним применением цифровых медиа в нем, к которым мы относим социальные сети, сайты, платформы, приложения и т. д., создавая больше возможностей представить учебный материал ярко и дифференцированно подойти к организации учебно-познавательной деятельности, максимально эффективно раскрывая дидактический потенциал самого процесса в целом.

На экономическом факультете предпочтение отдается интерактивным видам работ студентов с ЦМ в формате презентации проектов, работе с аудио- и видеоподкастами, образовательным порталом кафедры и т. д., которые призваны формировать способность обучаемых осуществлять устную или письменную деловую коммуникацию на иностранном языке, способствуя, в свою очередь, формированию полноценной иноязычной коммуникативной компетенции. Информационно-цифровые медиа, выступая в качестве своеобразных посредников обучения и коммуникации, наделяют всех участников учебного процесса многочисленными ресурсами для формирования и совершенствования релевантных навыков в зависимости от уровня владения языком. Данное явление – существенный элемент обучения иностранному языку в неязыковом вузе, так как позволяет качественно в обновленной парадигме реализовывать принцип индивидуального подхода к обучению профессионально-ориентированному иностранному языку и создает благоприятную образовательную среду, а также условия для разработки и внедрения разноуровневых заданий для аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Цифровые медиа сопутствуют трансформации иноязычного образования, процессуально ведут к эффективному внедрению разных форм обучения: от дистанционной, смешанной к гибридной. ЦМ предоставляют каче-

ственно новые возможности для презентации учебного материала, семантизации лексических единиц, организации процессуально-технологического блока формирования ИКК (разнообразие форм обучения, приемов и методов, а также технологий и средств обучения), организации учебно-познавательной деятельности в целом, что, в свою очередь, приводит к дифференциации педагогических практик с точки зрения их дидактического потенциала [1, с. 45].

Так, на экономическом факультете БГУ целью учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» является формирование *иноязычной коммуникативной компетенции* (ИКК) студентов в сфере профессиональной и сопутствующей ей социокультурной деятельности. Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- овладение основными составляющими иноязычной коммуникативной компетенции в единстве лингвистической (языковой и речевой), социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенций;
- взаимосвязанное обучение всем видам речевой деятельности (говорение, чтение, аудирование, письмо) в рамках определенного программой предметно-тематического содержания общения;
- овладение современными социальными и информационными технологиями, включая технологии языкового самообразования;
- реализация познавательной, развивающей, воспитательной функций языка, позволяющих расширить мировоззренческий кругозор, сформировать ценностные ориентации, развить критическое мышление и навыки рефлексии.

Цифровые медиа имеют разносторонний функционал и масштабный дидактический потенциал в иноязычном образовательном процессе в неязыковом вузе на всех этапах формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Многообразие функций цифровых медиа может эффективно влиять на формирование всех структурных компонентов ИКК.

В настоящей статье предлагаем рассмотреть, как цифровые медиа раскрывают свой функциональный потенциал на разных стадиях формирования иноязычной коммуникативной компетенции (формирование, совершенствование речевых навыков и развитие речевых умений) на примере экономического факультета БГУ.

Спектр функций цифровых медиа в иноязычном образовательном процессе нам представляется следующим образом.

Информационно-образовательная функция создает условия для своевременного доступа к запрашиваемой личностно-значимой информации, направленной на профессиональное и социокультурное развитие обучающихся.

Организационно-деятельностная функция ЦМ способствует качественно новой организации и структурированию как учебных материалов, так и самой учебно-познавательной деятельности студентов.

Развивающая функция ЦМ имеет двойную направленность: развитие индивидуальных качеств личности студента и актуальных компетенций наряду с совершенствованием группового взаимодействия в зависимости от режимов работы (парная, групповая, смешанная).

Интерактивная функция ЦМ стимулирует тесное взаимодействие обучающихся непосредственно с ЦМ, приводя к эффективной и оперативной обратной связи.

Коммуникативная функция ЦМ актуализирует речевое взаимодействие всех участников образовательного процесса, стимулирует речетворчество, помогает в целом совершенствовать ИКК.

Оценочно-рефлексивная функция проявляется в диагностике и мониторинге уровня сформированности субкомпетенций ИКК на разных этапах обучения.

Рассмотрим возможности реализации вышеизложенных функций в ходе разработки, применения и редактирования сопровождающих электронных курсов, размещенных на образовательном портале кафедры <https://eduenglish.bsu.by/>. Структурно описываемые курсы представляют единую методически выверенную унифицированную последовательность модульных компонентов: 1) введение в тему-проблему (Рубрика *Lead-in*), 2) материалы для аудирования и просмотра (Рубрика *Viewing and Listening*), 3) чтение и наращивание словаря (Рубрика *Reading and Vocabulary Focus*), 4) творческое и эвристичное обучение (Рубрика *Creative Learning*) and 5) оценка, самооценка и рефлексия (Рубрика *Achievement*).

В процессе работы над материалами рубрики *Lead-in* студентам предстоит ознакомиться с контекстуальным использованием новых лексических единиц и понятий посредством работы на форуме с цитатами, провокационными заявлениями по предлагаемой теме-проблеме. Задания с привлечением внешних источников направлены на актуализацию фоновых знаний и создание условий для повышения мотивации общения на иностранном языке. Информационно-образовательная функция ЦМ здесь проявляется в полной мере.

Рубрика *Viewing and Listening* представлена в виде интегрированных заданий на формирование и совершенствование навыков аудирования и говорения. Тестовые интерактивные задания по просмотренному фрагменту имеют определенный формат (*before listening stage, while listening stage, after-listening discussion*) и в них наиболее полно реализуются следующие функции ЦМ: организационно-деятельностная, развивающая, интерактивная.

Рубрика *Reading and Vocabulary Focus* нацелена на совершенствование навыков разных видов чтения и включает в себя текстовые материалы с широким использованием программной лексики. Также здесь представлены интерактивные задания в виде комплексных тестов в разнообразных форматах, нацеленных на совершенствование лексических навыков. Даются

задания на работу с синонимами и антонимами, подстановку, дифференциацию, выбор речевых средств адекватно контексту и ситуации. В данном структурном компоненте тесно переплетены все функции ЦМ.

Рубрика *Creative Learning* способствует реализации творческого потенциала обучающихся. Задания нацелены на продукцию новых знаний, критическое переосмысление накопленного опыта изучения языка. Ключевым типом заданий являются открытые эвристические задания, которые представлены в следующих подвидах: реклама продукта либо услуги, сопроводительное письмо для пробного заказа, программа делового визита, экспертный доклад об оценке работы, коммерческое предложение по грузоперевозкам, бухгалтерские отчеты, эссе, план маркетинговых услуг. Эта рубрика в полной мере реализовывает эвристические методы и приемы посредством развивающей функции ЦМ, предполагающие:

- использование вариативных заданий открытого типа, развивающих речемыслительную деятельность и творческие способности обучающихся;
- многообразие вариантов решения коммуникативных задач профессионального характера;
- творческую самореализацию обучающихся, в процессе которой осуществляется эвристическое конструирование нового знания и образовательного продукта.

Рубрика *Achievement* является ключевым структурным компонентом модуля, отражает процесс реализации технологии контрольно-оценочной деятельности по иностранному языку в образовательном процессе неязыкового вуза. В ней широко представлены тестовые задания и контрольные работы, тесты на самопроверку, рефлексивные форумы. Оценочно-рефлексивная функция ЦМ является превалирующей на завершающем этапе работы с тематическим модулем.

В заключение следует отметить, цифровые медиа играют существенную роль в обучении иностранному языку в неязыковом вузе и выступают катализатором в формировании иноязычной коммуникативной компетенции студентов, что, в свою очередь, предполагает владение всеми видами речевой деятельности. Цифровые информационные ресурсы выполняют ряд взаимодополняющих друг друга функций в учебном процессе в зависимости от поставленной цели занятия или модуля, стимулируя тот или иной вид познавательной деятельности и генерируя определенный компонент ИКК. Активное интегрирование современных цифровых медиа способствует развитию умений мыслить творчески и критически, быть гибкими и обладать адаптивными навыками ориентирования в трансформирующемся социальном пространстве, взаимодействуя не только с другими людьми, но также и идя в ногу со стремительно развивающимися информационно-цифровыми технологиями и повышая свой уровень профессиональной компетенции, раскрывая личностный потенциал каждого участника учебного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодрле С. В., Савченко А. А. Цифровые медиа как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции и универсальных умений студентов неязыковых вузов [Электронный ресурс] // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7. Вып. 1. С. 44–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-media-kak-sredstvo-formirovaniya-inoazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-i-universalnyh-umeniy-studentov-neyazykovyh>, (дата обращения: 04.07.2024).