

УДК: 372.881.111

<p>Жупарбек Дана докторант Евразийского национального университета имени Л. Н. Гумилева Астана, Казахстан zhuparbek_d@mail.ru</p> <p>Нуркенова Сауле Слямбековна кандидат филологических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л. Н. Гумилева nurkenova_ss@enu.kz</p>	<p>Dana Juparbek Doctoral student L.N. Gumilyov Eurasian National University Astana, Kazakhstan zhuparbek_d@mail.ru</p> <p>Saule Nurkenova Candidate of Philological Sciences, Associate Professor L.N. Gumilyov Eurasian National University Astana, Kazakhstan nurkenova_ss@enu.kz</p>
--	--

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВЕБ-КВЕСТ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ КОММУНИКАТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УНИВЕРСИТЕТАХ

Цифровая трансформация активно меняет многие аспекты нашей жизни, включая образование. Интернет-ресурсы могут стать ценным инструментом обучения, позволяющим студентам находить информацию и применять ее в процессе обучения. Среди многих веб-приложений в образовании популярным инструментом обучения, использующим интернет-ресурсы, стали веб-квесты. Веб-квест представляет собой учебную деятельность, основанную на использовании интернет-ресурсов для выполнения различных задач, что способствует развитию критического мышления, самостоятельности и коммуникативных навыков студентов. Веб-квесты также становятся все более популярными при обучении чтению и письму на английском языке как иностранном, потому что они предоставляют студентам аутентичные и совместные задания. Выполняя задания веб-квеста, студенты находят информацию, читают, пишут о ней. Цель данной статьи заключается в изучении возможностей и эффективности веб-квестов как средства для коммуникативного изучения английского языка в университетах в условиях цифровой трансформации. Объектом изучения являются процессы и методы преподавания английского языка в высших учебных заведениях с использованием веб-квестов, а предметом – особенности и методы применения веб-квестов в процессе коммуникативного обучения английскому языку.

Ключевые слова: цифровая трансформация; веб-квест; коммуникативное обучение; изучение английского языка; высшее образование; интернет-ресурсы; критическое мышление; учебная мотивация; инновационные методы обучения.

DIGITAL TRANSFORMATION AND THE WEBQUEST: NEW HORIZONS FOR COMMUNICATIVE ENGLISH LANGUAGE LEARNING IN UNIVERSITIES

Digital transformation is actively changing many aspects of our lives, including education. Internet resources can be a valuable learning tool that allows students to find information and apply it in the learning process. Among many web-based applications in education, web quests have become a popular learning tool that utilizes online resources. A webquest is a learning activity based on the use of Internet resources to complete various tasks, which promotes the development of students' critical thinking, independence, and communication skills. WebQuests are also becoming increasingly popular when teaching reading and writing in English as a foreign language because they provide students with authentic and collaborative tasks. By completing web quest tasks, students find information, read, write about it, and complete the task. The purpose of this paper is to explore the possibilities and effectiveness of web quests as a means for communicative English language learning in universities in the context of digital transformation. The object of the study is the processes and methods of teaching English in higher education institutions using web quests, and the subject is the features and methods of applying web quests in the process of communicative English language learning.

Key words: digital transformation; webquest; communicative learning; English language learning; higher education; online resources; critical thinking; learning motivation; innovative teaching methods.

Ресурсы – ключевой аспект успеха цифровой трансформации и развития веб-квестов, они могут помочь мотивировать студентов и улучшить их критическое мышление, а используемые сайты должны быть релевантными, чтобы сделать их значимыми. Преподаватели должны искать сайты, которые обеспечивают интерактивность, чтобы персонализировать обучение студентов и заставлять их критически мыслить, читать и обобщать противоречивые мнения. Чрезвычайно привлекательный веб-квест не будет иметь большого значения, если ресурсы не будут соответствовать и не станут полезны для выполнения конечного задания. Он должен предоставлять студентам информацию, изображения и мнения, чтобы они могли выбрать то, что важно для их работы, и при этом заинтересовать студентов. Исследования эффективности веб-квестов в преподавании таких языков, как английский, показывают, что студенты, обучавшиеся с их помощью, лучше владели словарным запасом, а также другими аспектами изучения второго или иностранного языка, такими, как структура предложения и согласование слов [1].

Кроме того, О. В. Остапович, В. В. Миллер отмечают, что веб-квест демонстрирует некоторые преимущества по сравнению с обучением по книгам, что иногда все еще кажется тенденцией при обучении языку [2]. В классе иностранного языка студенты иногда все еще читают тексты и учатся на занятиях, ориентированных на преподавателя, занимая в некоторых случаях пассивную позицию. С другой стороны, веб-квесты ориентированы на студента и требуют его участия, поэтому они могут извлечь из них пользу, поскольку, помимо простого чтения и запоминания идей, их поощряют к синтезу, анализу и оценке в рамках совместной деятельности, с целью создания конечного продукта или решения конкретной задачи и стимулирова-

ния навыков мышления более высокого уровня. Они считаются мотивирующими и аутентичными заданиями, которые побуждают студентов воспринимать выполняемую ими работу как нечто значимое, что приводит к большим усилиям, большей концентрации и реальной заинтересованности в выполнении задания. Это может быть более сильным мотиватором, чем учебники и другие учебные материалы.

Стоит отметить: чтобы создать хороший веб-квест, преподаватели английского языка должны попытаться представить вопрос, на который нужно ответить, используя реальные решения, основанные на реальных проблемах, и поощрять использование реального материала для работы. Используя интернет с помощью предварительно одобренных учителем ресурсов и рекомендаций, студенты могут получить доступ к достоверной информации, например, к базам данных и новостным агентствам. Наконец, ответ или задание можно отправить по электронной почте или через такие платформы, как Microsoft Teams, Zoom, Bilimal, Bilimland для получения обратной связи и оценки. Такая оценка также стимулирует студентов приложить максимум усилий и выработать реальное групповое решение, что отличает веб-квест от других заданий, которые студенты привыкли выполнять. Несмотря на это, веб-квест также является способом поощрения критического знания, стимулируя сравнения, перспективы и выявление ошибок или преобразование исследования в оригинальное содержание. Важно, чтобы студенты применяли и обобщали свои знания в процессе выполнения задания. Следовательно, студенты получают стимул к выполнению заданий, осознавая их важность и повышая свою приверженность.

Как рекомендует К. М. Pererva, преподаватель может опираться на цифровую таксономию Блума как на способ адаптации к современным технологическим потребностям и разработки цифровых заданий для стимулирования критического мышления студентов [3]. При использовании веб-квестов желательно, чтобы студенты развивали свой критический и творческий дух, создавая конечный «продукт» для представления одноклассникам. Таким продуктом может быть фильм, подкаст или презентация (диаграммы, графики), и он может быть важен для прояснения идей и конструкций. Однако последние исследования Р. Р. Сагитова, А. Гайнуллина показывают, что студенты легко разочаровываются, когда работают с текстом, полученным в результате поиска информации в интернете, потому что они не получают мгновенного удовлетворения в своем стремительном поиске немедленных ответов [4]. Они часто делают поспешный, случайный выбор, мало что обдумывая и оценивая. И. В. Абрамова утверждает, что именно вновь приобретенная информация подвергается важной трансформации внутри самих студентов [5]. В настоящее время в университетах, особенно технических, большинство студентов умело используют современные информационные технологии. Более того, им очень нравится такая форма работы, они прово-

дят долгие часы «серфинга» в сети. Эту задачу упрощают интернет-ресурсы, имеющие непосредственное отношение к образованию. Задания с использованием интернет-ресурсов могут быть разными. Образцы заданий можно найти на следующих сайтах:

- https://www.educationworld.com/a_tech/archives/webquest.shtml;
- <https://www.icivics.org/products/webquests>;
- <https://www.thirteen.org/edonline/concept2class/webquests/index.html>;
- <https://www.uis.edu/ion/resources/oiai/webquest>;
- <https://www.edutopia.org/discussion/examples-webquests-science>.

На основе данных сайтов можно понять, что веб-квест также соответствует подходу «работа-цикл», поскольку он открыт для изменений в течение всего цикла. Более того, разделы веб-квеста, а именно введение, задание, процесс и оценка, дают учащимся четкие ориентиры для остальной части рабочего цикла. В соответствии с результатами исследования, А. Б. Климова утверждает, что использование веб-квеста помогает студентам стать лучшими учениками, повышая уровень их автономии и давая чувство удовлетворения [6]. Автор утверждает, что это был забавный способ узнать что-то новое и работать вместе, обращая внимание, что во время данной работы им было позволено разговаривать друг с другом, обсуждать идеи и проявлять творческий подход в более неформальной обстановке. Такое сотрудничество имеет большое значение для развития командной работы, поскольку создание знаний – коммуникативный процесс. Это доказывает, что веб-квест и этот конкретный проект могут быть полезны для застенчивых студентов, позволяя слабым учащимся обучаться с помощью лучших. При создании и прохождении такого типа технологии активно участвуют не только студенты, но и преподаватель. Веб-квест предполагает создание проблемного задания с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются интернет-ресурсы. При работе над веб-квестом развивается ряд компетенций:

- использование информационных технологий для решения профессиональных задач (поиск необходимой информации, оформление результатов работы в виде компьютерных презентаций, сайтов, flash-роликов, баз данных);
- самообучение, самоорганизация, работа в команде (планирование, распределение функций, взаимопомощь, взаимоконтроль);
- умение найти несколько путей решения проблемной ситуации, определить наиболее рациональный вариант, обосновать свой выбор;
- навыки публичного выступления (обязательная предзащита и защита проектов с презентациями авторов, вопросами, обсуждениями).

Веб-квест может быть предметным (направленным на решение отдельной учебной задачи в рамках предмета или темы) или межпредметным (в одной теме используются задания из разных предметных областей). Таким образом, при разработке веб-квестов желательно иметь четкие инструкции, которым можно было бы следовать без дополнительных разъяснений со стороны преподавателя. Следовательно, студенты могут работать самостоятельно-

но и сотрудничать друг с другом. Такие задания, как веб-квесты, требуют от студентов постоянного руководства со стороны преподавателя при работе с доступными веб-сайтами, особенно если речь идет о первом курсе. Роль преподавателя может рассматриваться как важная для обеспечения руководства и контроля, чтобы они не использовали другие веб-сайты. Оформление веб-квестов также имело большое значение для успешного выполнения задания. По отзывам студентов можно сделать вывод, что привлекательный внешний вид сайтов заставлял их уделять больше внимания работе, которую они должны были разработать, поскольку они могли соотнести себя не только с темой, но и с визуальным оформлением, реализованным в проекте.

Результаты исследования Р. Р. Нурмиева, Н. О. Першина также показали, что веб-квест имел положительное влияние на навыки аудирования, чтения, говорения и письма. Что касается аудирования, то использование веб-квеста в учебной деятельности по английскому языку помогло студентам отточить навыки аудирования, такие, как: понимание основной идеи, улавливание деталей и угадывание смысла по контексту. В разговорной речи интеграция веб-квеста в учебную деятельность по английскому языку помогла студентам быть более коммуникабельными в выражении своих идей и более мотивированными в говорении. Знакомство с актуальными и интересными источниками материала в виде записей и видео позволяет студентам повысить мотивацию и успеваемость по обоим навыкам. Предыдущие исследования К. М. Pererva также показали, что использование веб-квеста в обучении английскому языку способствовало улучшению навыков чтения студентов. Также существует два типа веб-квестов в зависимости от сроков реализации:

- краткосрочные (2–3 недели);
- долгосрочные (от 2–3 месяцев до года).

Но использовать эту технологию более двух месяцев нецелесообразно. Большая часть работы выполняется студентами дома, а это значительно увеличивает учебную нагрузку, так как полноценное участие в веб-квесте требует не менее 4 часов в неделю. Особенностью образовательных веб-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы студентов с ним находится на специально созданном сайте. Преподаватель, в зависимости от уровня подготовки учащихся, предоставляет им ссылки на интернет-ресурсы, содержащие всю или часть информации по изучаемой теме. Веб-квест обычно имеет четкую структуру (введение в игровую ситуацию, постановка проблемного вопроса, распределение ролей, выполнение заданий в рамках роли индивидуально или в группах, оценка, подведение итогов) и его подготовка проходит через определенные этапы. Применяя веб-квесты в качестве активного метода обучения иностранному языку в университете, следует руководствоваться несколькими факторами, определившими выбор конкретного формата веб-квеста: уровень владения иностранным языком, жесткий график студентов, требования учебного плана и программы в ВУЗе, нехватка занятий, отсутствие в учебнике образов, вызывающих размышления (фотографий, мультфильмов, картинок и т. д.), недостаточное количество занятий, односторонний взгляд на проблему и рутинный формат учебных материалов и занятий.

Таким образом, первый тип веб-квестов, интегрированных в курс английского языка для магистров менеджмента, был индивидуальным и преследовал такие цели, как: повышение внешней мотивации к обучению, расширение коммуникативного контекста, интеграция актуальных, полных и мотивирующих онлайн-ресурсов (текстов, изображений и видео), развитие иноязычной коммуникативной компетенции (навыков письма), улучшение навыков мышления нижнего порядка. Второй тип – командные проекты и веб-квесты, направленные на: повышение внутренней мотивации, расширение коммуникативного контекста, развитие навыков командообразования, иноязычной коммуникативной компетенции (устной и письменной), профессиональной ориентации, развитие навыков мышления высшего порядка.

Кроме того, использование аутентичных материалов в веб-квесте позволило студентам включиться в учебную деятельность и улучшить свои навыки чтения и письма. С этим согласна И. В. Абрамова, которая отмечает, что использование веб-квеста в обучении английскому языку также повышает уровень владения лексикой, поскольку с помощью веб-квеста студенты могут изучать лексику в значимом контексте. Е. М. Шульгина отмечает, что существует два важных коммуникативных метода обучения английскому языку. Первый – вербальный метод, второй – демонстрационный [7]. К вербальным методам относятся: объяснение, определение контекста, вызывание, описание и перевод, а к демонстрационным – использование реальных предметов, рисунков, иллюстраций, картинок, фотографий, флэшкарт, указание, прикосновение, тестирование и использование технологий. В этом смысле веб-квест предоставляет им большой объем новой информации при содействии преподавателя. После анализа и интерпретации данных идея внедрения веб-квеста для изучения английского языка послужила инструментом для повышения уровня владения английским языком, а также была полезной и инновационной методикой обучения и установила прямой и совместный способ обучения, который позволил студентам аутентично использовать целевой язык. В целом интерпретация и анализ данных свидетельствуют о том, что веб-квест – это полезный и мотивирующий вид деятельности, который стоит принять во внимание, поскольку он стимулирует студентов к овладению языком, используя широкий спектр ресурсов. Тем не менее, следует признать некоторые недостатки, такие, как управление временем и низкая мотивация к выступлению перед группой на английском языке.

В заключении отметим, что веб-квесты стали очень важны во многих областях образования и привлекают большое внимание учителей и преподавателей. Этот подход четко описывает процесс частичного онлайн-обучения, который бросает вызов, мотивирует и вовлекает студентов. Визуальная поддержка становится очень важной, чтобы помочь передать смысл и помочь студентам запомнить новую лексику. Усвоение новых лексических единиц во втором языке – сложный процесс. Помимо того, что слово вызывает трудности, имеет тип и размер, неизбежно задействуется способ, которым оно

требуется, обрабатывается, хранится и производится. Поэтому очень важно правильно подобрать способ обучения. Веб-квесты применяются для оптимального использования времени учащихся, приобретения и интеграции знаний и их расширения. При работе с веб-квестом учащимся приходится справляться со значительным объемом новой информации и осмысливать ее. Веб-квесты помогают учащимся работать над навыками критического мышления и коммуникации. Основанные на идеях исследования и конструктивизма, веб-квесты предполагают совместное обучение, поскольку студенты работают в группах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нурмиева Р. Р., Першина Н. О. Использование веб-квест технологий в обучении иностранным языкам // Вестник молодых учёных. 2018. № 5 (8). С. 78–85.

2. Остапович О. В., Миллер В. В. Дидактические возможности веб-квест технологии при формировании компетентности современного педагога // МНКО. 2016. № 5 (60).

3. Pererva K. M. Web-quests in the English language studying and teaching as a valuable resource and effective tool // Science and Transport Progress. 2015. № 3 (57). P. 208–214.

4. Сагитова Р. Р., Гайнуллина А. Веб-квест технологии в обучении иностранным языкам // Современная практика образования. 2023. № 5 (13).

5. Абрамова И. В. Дидактические возможности и условия применения технологии Веб-квест как дидактической формы в профессиональной подготовке студентов // *Juvenis scientia*. 2019. № 2.

6. Климова А. Б. Веб-квест технология как средство развития информационно-аналитических умений студентов при обучении английскому языку для специальных целей // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2015. № 4 (14).

7. Шульгина Е. М. Алгоритм работы с технологией веб-квест при формировании иноязычной коммуникативной компетенции студентов // Вестник ТГУ. 2023. № 9 (125).