

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ У УЧАЩИХСЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

В наше время ни одна сфера научного знания не может обойтись без учета особенностей элементов иных культур, их взаимодействия и влияния на предметы этой же сферы. Методика преподавания иностранных языков не является исключением: иноязычное образование вне культурного контекста страны изучаемого языка, безусловно, возможно, однако в современной методике преподавания предпочтение отдается подходам к обучению, опирающимся на формирование у учащихся социокультурной компетенции (далее – СКК), под которой понимается совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка, а также способность пользоваться этими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям, стереотипам поведения носителей языка, способность сравнивать соизучаемые лингвокультурные общности, интерпретировать межкультурные различия, адекватно действовать в ситуациях нарушения межкультурного взаимодействия. Основными компонентами СКК, согласно П. В. Сысоеву, являются социокультурные знания, опыт коммуникации, личностное отношение к фактам культуры, способность решать возникающие социокультурные конфликты в ходе коммуникации, а также владение способами применения языка.

Одной из наиболее насыщенных форм речевой деятельности является текст. Как репрезентант лингвистических, коммуникативных и социокультурных факторов, он отражает национальную специфику речевого поведения, являет собой семантико-смысловое и культурное единство. Однако не каждый текст может считаться подходящим для обучения на его основе: для наиболее эффективного формирования социокультурной компетенции текст должен соответствовать ряду требований, таких как живость и яркость стиля, образность языка, ясность и доступность изложения мыслей, интересность для учащихся; желательным также является наличие в тексте воспитательного компонента.