

КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД
К ОБУЧЕНИЮ НАПИСАНИЮ ЭССЕ
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Письменная форма общения выполняет важнейшую коммуникативную функцию и умения творческой письменной речи являются все более востребованными в современном информационном обществе. Письменные тексты, особенно творческие, содержат результаты продуктивной мыслительной деятельности, отражают особенности мировосприятия и мироощущения, требуют от пишущего высокого культурного, образовательного и креативного уровня. В этой связи все большую актуальность приобретает *коммуникативно-когнитивный подход* к обучению творческим видам письменной речи.

Коммуникативно-когнитивный подход в трактовке А.Н. Шамова определяется как методическая основа обучения, постулирующая необходимость равного внимания к формированию у обучающихся адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению творческой письменной речи, в нашем случае эссе, предполагает организацию деятельности обучающихся в соответствии с этапами продуцирования письменного текста, с учетом психологических качеств творческой письменной речи и лингвостилистических особенностей продуцируемого текста. Целью коммуникативно-когнитивного подхода к обучению написанию эссе выступает обучение решению коммуникативных и познавательных задач на иностранном языке и их адекватному коммуникативно-функциональному, логико-смысловому, структурно-композиционному оформлению в письменных текстах.

Основными положениями коммуникативно-когнитивного подхода к обучению написанию эссе на английском языке, выступают следующие: ориентация на методическое погружение в аутентичную коммуникативную среду и сосредоточении на учебных задачах, которые решаются носителями языка при написании эссе; учет этапов продуцирования письменного текста в жанре эссе; проблемный характер деятельности по развитию умений творческой письменной речи; опора на лингвостилистические особенности эссе (свободная композиция, непринужденность повествования, афористич-

ность, эмоциональность, образность и др.); интеркультурная направленность обучения, подразумевающая включение заданий на сравнение, сопоставление, анализ особенностей данного жанра творческой письменной речи в разных культурах.