

Д. В. Труфанова

ИГРОВЫЕ МЕДИАРЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Изучение иностранных языков в современном мире становится все более актуальным вопросом из-за глобализации и возрастающей потребности в межкультурном общении. Активно развивающаяся экономика Китая и ее мировое влияние делает китайский язык одним из самых востребованных. Однако его изучение представляет собой непростую задачу из-за уникальности языка и отличий от западных языков, поэтому учащимся следует уделять больше внимания, времени и сил. В процессе такой работы может пропасть мотивация к обучению. Однако с развитием игровой индустрии и доступности различных медиаресурсов можно вовлечь учеников в изучение китайского языка через интерактивный контент, что повысит эффективность обучения.

Есть множество причин, по которым учащиеся могут иметь низкую мотивацию. Во-первых, они не чувствуют практическую ценность предмета. Искусственно созданные языковые ситуации на уроках китайского мало помогут это изменить, так как все знают, что их поймут и на родном языке. Сторонний медиаресурс точно запрограммирован под определенные условия, что заставляет пользователя использовать только тот язык, который понимает программа. Во-вторых, многие ученики боятся делать ошибки и считают, что лучше и не пытаться вовсе. Игры дают не только творческую свободу, но и свободу ошибаться, возможность начать заново, пока образовательная задача не будет выполнена. Помимо этого, даже самые прилежные ученики могут терять мотивацию из-за недостатка внимания со стороны. Игры дают возможность реализовывать индивидуальный подход, уделить внимание каждому ученику и дать ему обратную связь. Различные образовательные мобильные приложения, такие как Duolingo, обеспечивают одно из основных условий для успешного изучения иностранного языка – регулярность. Приложения используют различные приемы для удержания интереса пользователя, побуждая его заходить в приложение каждый день, чтобы не потерять прогресс. Кроме специализированных образовательных программ положительный эффект на уровень развития языка оказывают и развлекательные игры. Исследования показывают, что геймеры, использующие иноязычный интерфейс, склонны быть более свободными во владении иностранным языком за счет постоянного погружения в иноязычную среду. Помимо того, что Китай занимает одно из лидирующих позиций на игровом рынке, можно найти много программ и для изучения китайского, такие как HelloChinese, Chineasy, SuperChinese и другие.

Таким образом, педагогам стоит изучать возможности, которые предоставляют игровые медиаресурсы, и активно использовать их в образовательной деятельности.