

ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

При создании благоприятных условий обучения очень важно обеспечить взрослых такими учебно-методическими материалами, которые учитывают особенности взрослых обучающихся. Материалы, рассчитанные на обучение взрослых, необходимо подбирать на определенных научно-методических принципах:

- научность, т.е. соответствие материала основным положениям и закономерностям изучаемой области знания;
- доступность для обучающихся, т. е. возможность воспринять и освоить материал;
- систематичность и последовательность изложения, что облегчает изучение материала;
- создание содержательных и структурных компонентов, которые бы способствовали формированию и развитию познавательных интересов обучающихся, стремления к постоянному совершенствованию. Целесообразным представляется использование в образовательном процессе разнообразных источников информации, поскольку в ходе реального общения в информационном обществе навыки и умения работы с различными информационными ресурсами, информационная грамотность, является фактором, определяющим успешность информационно-компетентной личности. Печатные тексты, аудио тексты, видеосюжеты, глобальная сеть Интернет выступают как средства обучения, представляющие информацию для обработки с целью формирования умений иноязычной информационной компетенции. Отбор учебного материала производится с опорой на следующие критерии:

— информационная насыщенность учебного материала;

Формирование иноязычной информационной компетенции взрослых учащихся проводится с использованием комплекса упражнений, составленном на информационно насыщенном материале в соответствии с их информационно-образовательными потребностями. Представление культурологической информации в достаточном объеме является особо важным, поскольку эффективное межкультурное взаимодействие возможно лишь при понимании особенностей культуры, менталитета, жизненных приоритетов каждой стороны. Критерий информационной насыщенности учебного материала реализуется посредством включения в содержание обучения большого количества информации о стране изучаемого языка и о родной стране.

— культурологическая маркированность учебного материала;

Критерий культурологической маркированности учебного материала предполагает осуществление отбора информации, которая имеет непосредственное отношение к определённому культурному феномену национальной картины мира изучаемого языка.

— коммуникативная ценность учебного материала;

В соответствии с данным критерием приоритетным является материал, который чаще встречается в условиях естественного общения и соответствует нормам и правилам, установленным в конкретном культурном сообществе, целям обучения и личным образовательным потребностям каждого учащегося.

— прагматическая ценность учебного материала;

Критерий прагматической ценности тесно связан с критерием коммуникативной ценности и определяет прагматический характер содержания обучения иностранному языку, то есть производится отбор тех аспектов, которые в процессе реальной коммуникации смогут быть использованы в наибольшем количестве ситуаций общения с целью достижения различных целей

— актуальность учебного материала;

Учебный материал, информация, предоставляемая взрослым учащимся для восприятия и понимания, должна быть современной и содержать конкретные факты действительности с обращением к истории, традициям страны изучаемого языка, которые не утратили своей актуальности в современной ситуации.

— доступность учебного материала;

Осуществление отбора учебного материала в соответствии с психолого-возрастными особенностями контингента учащихся очень важно, поскольку осознание доступности учебного материала создает атмосферу успешности и способствует поддержанию учебной мотивации учащихся. Предъявляемая информация должна соответствовать уровню обучающихся.

— аутентичность учебного материала;

Критерий аутентичности информации, используемой в качестве учебного материала, реализуется посредством использования в процессе обучения методически обработанной аутентичной информации, которая отражает особенности функционирования иностранного языка в ситуациях реального общения.

— наглядность учебного материала;

Критерий наглядности реализуется посредством использования таблиц, диаграмм, презентаций с целью улучшения понимания, стимуляции работы мышления, повышения/поддержания учебной мотивации, облегчения возможной адаптации в языковую среду. Средства наглядности также могут быть использованы в качестве опоры для самостоятельного высказывания.

— мотивационно-познавательная ценность учебного материала;

Данный критерий является одним из наиболее важных критериев отбора учебного материала в условиях обучения взрослых иностранному языку. Для взрослого человека образовательный процесс не выступает самоцелью, и формирование, поддержание, развитие мотивации и образовательного познавательного интереса является одним из основных факторов, определяющих эффективность образовательного процесса.

— вариативность и разнотипность учебного материала;

Критерий вариативности и разнотипности информации и источников информации способствует подготовке слушателей к коммуникации в условиях реального общения, предполагающего осуществление самостоятельного выбора информации, источников информации, способов информационной деятельности для достижения конкретной цели.

Очень важно использовать и предлагать различные средства, формы, методы обучения, направленные на развитие творческого, самостоятельного подхода к обучению, которые существенно облегчают усвоение изучаемого материала и вместе с тем способствует развитию познавательного интереса, самостоятельному, творческому поиску информации, развитию образовательных потребностей обучающихся.