

**Т. Г. Дементьева**

## **РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Образовательные технологии обладают своими специфическими особенностями по сравнению с технологиями производственными. Как известно, одна из основных черт эффективной технологии, в том числе педагогической – это ее воспроизводимость. Педагогическая технология также воспроизводится, но с определенными особенностями, так как на входе и на выходе технологического процесса находятся живые люди, личности, со своими психологическими особенностями, жизненным опытом, эмоциями, настроением. Процесс обучения иностранному языку со стороны преподавателя, и процесс изучения со стороны обучающегося целиком и полностью является творческим, так как в его ходе создаются новые знания и отношения, новая языковая картина мира в воображении обучающегося. Так, усвоение иностранной лексики – это расширение и часто формирование новых понятий, в том числе связанных с профессией; работа с аутентичными иностранными источниками – это познание иной и достраивание своей собственной языковой картины мира. Изучение иностранного языка связано со всеми аспектами психической деятельности человека: памятью, мышлением, эмоциями, воображением. Именно благодаря воображению в сознании человека создаются новые целостные образы путем переработки чувственного и смыслового восприятия и это творческий процесс.

Многолетние исследования креативности позволили конкретизировать это понятие, выделив такие аспекты как способность к обобщению, уверенность в себе и отсутствие боязни пойти на риск; самодисциплина, сосредоточенность, трудолюбие, наличие определенного опыта и жизненных впечатлений. Имеется опыт конкретизации базовых навыков, свойственных креативным людям. Так, в число таких навыков входят следующие: когнитивный как способность усваивать знания, анализировать информацию и решать задачи; коммуникативный как способность поддерживать коммуникацию с другими людьми; так назы-

ваемый социальный интеллект как способность работать на достижение поставленной цели совместно с другими людьми. Работая над поиском путей создания креативного общества, ученые подчёркивают, что в числе стратегий движения к такому обществу должна быть система образования, которая не подавляет, а стимулирует творческие способности обучающихся от начального до финального этапа обучения.

Предмет «Иностранный язык» обладает значительным потенциалом для развития творческих способностей взрослых обучающихся, и в то же время предоставляет возможности для проявления таких способностей. Использование таких технологий обучения иностранным языкам как, например, проектной технологии, кейс-технологии, мозгового штурма, игровых технологий, технологии «методического портфолио» и многих других способствует повышению коммуникативной мотивации обучающихся.

Разновидностью технологии «мозговой штурм» является метод «Шести шляп мышления» Эдварда де Боно. Метод «Шести шляп» – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Это нужно для составления целостного мнения о проблеме, поскольку мы чаще всего думаем о ней рационально, что не способствует полноте картины.

Метод «Шесть шляп мышления» призван помочь повысить эффективность любой мысленной работы. В его основе лежит идея о параллельном мышлении. В традиционном мышлении человек основывается на столкновении мнений, дискуссиях и полемике. Но такой подход не всегда позволяет найти лучшее решение. Параллельное мышление, в свою очередь, является конструктивным, в котором разные позиции сосуществуют друг с другом, а не сталкиваются.

Метод «Шесть шляп мышления» позволяет преодолевать трудности за счёт разделения мыслительного процесса на шесть отдельных режимов – шляп, отличающихся цветом. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Переключение с одного мыслительного режима на другой сопровождается надеванием шляпы определённого цвета. Шесть шляп соответствуют возможным проблемам и решениям, с которыми может столкнуться человек в процессе решения задачи.

Аналогично тому, как полноцветная печать делает возможным создать цветную картинку, метод шести шляп предлагает произвести такой же процесс с мышлением. Думание обо всём одновременно должно быть заменено применением различных мыслительных аспектов по очереди. В итоге все аспекты собираются воедино и получается «полноцветное мышление».

В качестве примера использования метода «Шесть шляп мышления» приведем итоговое учебное занятие по теме «Искусство и культура Франции: проблемы и перспективы».

1. Управление – Синяя шляпа. Как правило, модератор находится в Синей шляпе в течение всего обсуждения, а другие участники надевают её время от времени, чтобы скоординировать совместную работу. Эта шляпа используется

в начале и конце урока для постановки целей, определения тематики дискуссии, стратегии обсуждения, оценки состояния проблемы и т.п. Синяя шляпа играет роль дирижера шляпного оркестра.

Например, в начале дискуссии модератор (в Синей шляпе) определяет тематику дискуссии: 1. Что такое искусство? 2. Что вы понимаете под понятием «культура»? 3. Доступна ли культура во Франции? Что «тормозит» доступ к культуре? 4. Экспорт культуры. 5. Культура любой ценой? Финансирование культуры. 6. Политика в области культуры.

2. Информация и факты – Белая шляпа: какая информация доступна? Каковы факты? Надевая Белую шляпу, участники определяют известные факты и идентифицируют информацию, которой не хватает. На этом этапе собираются детали о предмете обсуждения и относящихся к нему вопросах.

Например, говоря об экспорте культуры, один из учащихся в Белой шляпе сослался на выставку 60 современных художников Гаити, организованную в Большом Дворце Парижа «Haïti: deux siècles de création artistique» (Гаити: два века артистической креативности).

3. Эмоции и Чувства – Красная шляпа: высказывания участников, основанные на интуитивных реакциях или эмоциональных переживаниях. Данный этап организуется для того, чтобы сократить перечень большого числа вариантов до нескольких. Красная шляпа надевается на менее продолжительный период, чем другие, поскольку она предполагает сосредоточение на эмоциональном восприятии участников, что может быть существенно для обсуждения.

Например, учащийся в Красной шляпе эмоционально говорил о необходимости вовлечения публики в процесс передачи культурных знаний. Она является проводником культуры («passeur de culture»). Во время кинофестивалей зрители принимают участие в голосовании за лучший фильм, лучшую роль и т.п.

4. Критическое суждение – Чёрная шляпа: участниками выявляются возможные препятствия, риски, опасности. Предполагается критическое мышление, направленное на поиск проблем и несовпадений.

Например, высказывались критические замечания по поводу того, что «тормозит» доступ к культуре: цена билетов в музей, кино, театр; отсутствие информации о новых книгах, недостаточное государственное финансирование культурных мероприятий и т. п.

5. Оптимистичность – Жёлтая шляпа: участники выявляют преимущества, связанные с рассматриваемым вопросом. Этот режим мышления противоположен Чёрной шляпе и направлен на поиск аргументов в пользу чего-либо. Результатом могут быть утверждения о преимуществах, которые могут быть созданы, позитивные ожидания, определение поддержки и т. п.

Например, для привлечения внимания к культурным ценностям в некоторых университетах Франции есть факультеты, которые готовят специалистов в области культуры – «культурных посредников» (médiateurs culturels): культурных аниматоров (animateur culturel), программаторов спектаклей (programmeurs de spectacles) и др. Все эти профессии имеют одну общую цель: обеспечить широкий доступ к культуре и культурным ценностям.

6. Креативность – Зеленая шляпа: поиск необычных, творческих идей и провокационных решений, исследование, полет мысли. Часто эффективна после Чёрной шляпы для поиска путей преодоления трудностей. Использование Зеленой шляпы предполагает задействование всего творческого потенциала.

Например, учащимися в Зеленой шляпе предлагались различные варианты решения проблем в области культуры: 1) использование новых технологий для интерактивного представления произведений искусства, 2) привлечение меценатов для финансирования культуры, 3) билеты в музеи по льготной цене, действительные в разных странах (ticket modérateur) и др.

Организуя занятие методом «Шести шляп мышления», мы стимулируем специалистов к проявлению своего умственного потенциала и применению знаний иностранного языка в живом общении. Этот метод вносит в занятие игровое начало, помогает снять языковой барьер, способствует развитию критического мышления и творческих способностей специалистов с целью формирования их учебно-познавательной компетенции.