

**В. А. Рябых**

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЛИДАРНОСТИ В МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межличностная коммуникация исследуется в лингвистике как инструмент общения между людьми с точки зрения методов. Лингвисты исследуют межличностную коммуникацию, рассматривая различные аспекты общения, включая структуру диалогов, использование языковых и неязыковых средств для выражения отношений и эмоций, влияние контекста и культурных норм на общение, а также способы управления диалогом и поддержания эффективности коммуникации.

Одной из составляющих успешной коммуникации является солидарность. Выражение солидарности осуществляется через позитивную вежливость и представляет собой «сигналы обратной связи», такие как сигналы понимания, согласия, эмоциональной реакции и уточнения информации. Лингвистами П. Браун и С. Левинсоном было выделено пятнадцать стратегий для выражения солидарности, которые можно условно разделить на три класса (P. Brown, S. Levinson, 1987).

Первый класс, включающий основные способы выражения солидарности, охватывает такие тактики, как:

- 1) внимание к интересам и желаниям адресата;
- 2) преувеличение интереса, одобрения и сочувствия к адресату;
- 3) интенсификация интереса к адресату;
- 4) использование маркеров идентичности;
- 5) интенсификация согласия с адресатом (выражается в выборе определенных тем);
- 6) избежание несогласия (ложь во спасение);
- 7) создание условий для формирования солидарности (разговор о погоде, светская беседа);
- 8) шутки.

Второй тип формирования солидарности подразумевает установление кооперативных связей, что может проявляться через:

- 9) осознание нужд и желаний адресата;
- 10) формулирование предложений, обещаний;
- 11) оптимистической поддержки;
- 12) вовлеченность обеих сторон в какие-либо действия;
- 13) обсуждение причин какого-либо события;
- 14) декларирование взаимности;

Третий тип выражения солидарности:

15) готовность помочь адресату для удовлетворения каких-либо желаний, основанная на стремлении адресанта произвести положительное впечатление.

Стратегии выражения солидарности реализуются посредством набора тактик. В рамках взаимного понимания, О. И. Матьяш выделяет тактики подтверждения, поощрения, стимулирования, отражения, перефразирования и прояснения (уточнения и помощи) (О. И. Матьяш, 2011).

К очевидным способам реализации солидарности относятся следующие языковые средства:

1. восклицание – усилители (положительных) эмоций: «– Класс! Класс! – восхищенно кричали за кулисами.» (М. А. Булгаков, 2010).

2. маркеры идентификации собеседников: «*Конечно, у тебя в голове, Гарри. Вот только почему это не может быть правдой?*» (Дж. К. Роулинг, 2007).

3. повтор слов: «– *Слушаюсь, нам нужно написать справку. – Написать справку? – Да, вы слышали, написать справку, – повторил Воланд.*» (М. А. Булгаков, 2010).

Солидарность – это термин, который обозначает чувство единства, поддержки и сочувствия среди людей, связанных общими интересами, ценностями или опытом. В российской лингвистике солидарность часто трактуется как феномен, включающий взаимное уважение, доверие и понимание между людьми, основанное на общих целях или идеях.

Солидарность может выражаться не только словами, но и невербальными средствами коммуникации, такими как жесты, мимика и интонация. Например, можно улыбнуться, кивнуть головой или обнять друга, таким образом выразив солидарность в межличностном общении.

Изменения социальной структуры существенно усложняет взаимопонимание между людьми. Научно-технические достижения приводят к увеличению социальной дистанции, что затрудняет формирование связей в обществе.