

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ АУДИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

В современной методике выделяется важность получения актуальной информации на протяжении всей жизни через разнообразные средства массовой информации (интернет, видео- и аудиозаписи) для решения как личных, так и профессиональных вопросов. В связи с этим, формирование и развитие умений аудирования является обязательными компонентом обучения студентов, что в дальнейшем служит им основой для возможности спонтанного общения в культурно-бытовой, профессиональной и других сферах.

Одним из самых быстрых путей передачи информации является устное общение, которое представляет собой сложный процесс говорения и слушания, что, в свою очередь, требует уделения особого внимания такому виду деятельности как аудирование, под которым понимается процесс восприятия и понимания речи на слух.

Необходимо отметить, что аудирование является одним из самых сложных видов речевой деятельности, так как представляет собой сложный мыслительный процесс восприятия, распознавания и понимания речи, сопровождающийся активной переработкой полученной информации в её связи с имеющимся у аудитора лингвистическим и прагматическим опытом и оценкой воспринимаемой информации.

Данный вопрос привлекает внимание многих отечественных методистов, таких как Н. И. Жинкин, И. А. Зимняя, В. А. Артемов, А. А. Леонтьев и т. д., которые отмечали в своих исследованиях недостаточную подготовленность студентов к восприятию на слух и пониманию аутентичной речи носителей языка, отмечая необходимость целенаправленного формирования и развития данных навыков и умений не только для студентов ВУЗов, но и для учащихся школ. В связи с этим, возникает необходимость построения методической модели развития умений аудирования.

Описание и раскрытие сущности методической модели обучения аудированию студентов целесообразно начать с предварительного рассмотрения понятия «модель» применительно к образовательному процессу.

«Модель в самом широком смысле – любой мысленный или знаковый образ представляемого объекта (оригинала), поэтому в обучении она должна отвечать требованиям четкой структуры и логически удобной формы представляемого знания, фиксации узловых моментов, пригодности к широкому спектру задач и оказания психологической поддержки пользователя».

Построенная с учетом вышеизложенных требований модель обладает четкой структурой и включает целевой, концептуальный, предметно-содержательный, инструментальный и результативный блоки.

Целевой блок включает цель и задачи, стоящие перед преподавателем при формировании у студентов навыков и умений аудирования иноязычной речи, а именно: формирование и развитие аудитивных навыков и умений с различной степенью полноты и точности понимания устной иноязычной диалогической и монологической речи, содержания аутентичных аудио- и видео материалов разных жанров и длительности звучания в различных сферах иноязычного общения.

Следующий, концептуальный блок определяет как содержание, так и средства обучения студентов аудированию иноязычной речи. В современной методике существует несколько подходов к обучению аудированию иноязычной речи, поэтому данный блок представляет совокупность компетентностного, личностно-деятельностного и коммуникативно-когнитивного подходов, которые, в свою очередь, находят отражение в наборе принципов, обуславливающих процесс формирования у студентов навыков и умений восприятия и понимания иноязычной речи на слух.

Компетентностный подход определяет цель и задачи обучения восприятию и пониманию речи на слух, ориентированные на развитие у обучающихся умений извлечения информации из устных текстов; дифференциации стилистической и модально-прагматической вариативности речи; идентификации национальных вариантов и региональных типов испаноязычного произношения; идентификации современных тенденций в модификациях звуковой структуры слова и употреблении грамматических форм/синтаксических структур в связной испаноязычной речи; понимания словаря и культурно-бытовых реалий стран изучаемого языка в рамках предметно-тематических ситуаций, предусмотренных программой, а также параметры оценки образовательных результатов. При данном подходе образовательный процесс ориентирован на понимание и осмысление информации, поиск подходов и способов решения проблем в практической деятельности обучающихся и учитывает: а) знания, навыки и умения, необходимые для осуществления аудирования как средства устного иноязычного общения; б) опыт ценностно-ориентационной деятельности обучающихся; в) их иноязычный речевой опыт; г) индивидуальные, субъективные и личностные характеристики.

Следующий, личностно-деятельностный подход с позиции преподавателя предполагает специальную организацию и управление учебной деятельностью обучающихся, направленной на решение коммуникативных задач при овладе-

нии ими данным видом речевой деятельности, с учетом «интересов, жизненных планов, ценностных ориентаций, понимания смысла обучения для развития их творческого потенциала».

Третьим подходом, является коммуникативно-когнитивный подход. Данный подход предполагает единство процесса коммуникации, в ходе которого обучающийся воспринимает и понимает иноязычный текст, используя свой социальный и иноязычный речевой опыт, при решении коммуникативной задачи, и когнитивного процесса, включающего необходимую в этом случае последовательность ментальных действий. К ним относятся действия наблюдения нового, припоминания знаний, констатации неадекватности имеющегося знания, выдвижения гипотез, формирования первичных представлений, их экспериментальной проверки и коррекции.

Основные положения представленных подходов находят свою реализацию в наборе принципов, обуславливающих проектируемую методическую модель развития у студентов навыков и умений аудирования.

1. Принцип *личностно-ориентированной направленности* обучения. Данный принцип обеспечивает развитие и укрепление учебной мотивации студентов, делая их интеллектуально и автономно действующим субъектом, опирающимся в своей речевой деятельности на общее, постоянно изменяющееся речевое и индивидуальное опыте.

2. Принцип *культурно-ориентированной направленности*, предполагающий формирование навыков иноязычной компетенции в условиях имитации инокультурного пространства, создаваемого с помощью виртуальной образовательной среды, для получения социокультурных знаний.

3. Принцип *тематической целесообразности*, определяющий отбор содержания курса, а именно аудио- и видеоматериалов, которые подбираются согласно разговорным темам, проблемам, ситуациям общения, выделяемым внутри каждой темы.

4. Принцип *ситуативности* предполагает «такую организацию и проведение занятий, при которых введение и закрепление учебного материала проводятся с использованием тем и ситуаций общения, отражающих содержание избранной для занятий сферы общения».

5. Принцип *аутентичности* применяется в отношении аудиотекстов, используемых для обучения. Акцент должен делаться на подборе таких материалов, которые характерны для реальной коммуникации в стране изучаемого языка.

6. Принцип *когнитивной направленности* предполагает такую организацию учебного процесса, которая совпадает с естественным путем познания, подразумевающим постоянное решение речемыслительных задач, стимулирующих развитие мыслительных и интеллектуальных способностей обучающихся, их включение в познавательную деятельность и опору на имеющийся социальный опыт.

7. Принципы *доступности и посильности* реализуются в особым способе построении процесса обучения с учетом этапов обучения аудированию текстов на испанском языке и уровня постепенного нарастания трудностей. Предполагается использование аудио и видео материалов такого уровня коммуникативно-когнитивной сложности, длительности звучания, с наличием или отсутствием опор, которые отвечают потенциальным возможностям студентов.

Таким образом, процесс построения эффективной модели развития у студентов навыков и умений аудирования в условиях виртуальной среды предполагает учет принципов, выделенных на основе различных подходов к обучению аудированию.