

Н. В. Черникова

МЕДИАРЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

В современном мире медиаресурсы играют огромную роль в жизни подростков, оказывая сильное влияние на их восприятие мира, ценностные ориентации и образ жизни. Не остается в стороне и проблема эстетического воспитания учащихся подросткового возраста. Поэтому исследование влияния медиаресурсов на эстетическое воспитание подростков является чрезвычайно актуальным.

Характеризуя данную проблему, остановимся на ряде ключевых понятий. Так, термин “медиа” был введен в двадцатом веке для обозначения продукции “массовой культуры”. Одними из главных исследователей являются Ж. Делез, М. Фуко, Т. Адорно и др. Медиасреда – это среда, в которой происходит взаимодействие индивида с медийными технологиями и контентом. Она включает в себя все средства массовой коммуникации (телевидение, радио, пресса, Интернет), а также социальные сети, онлайн-платформы и другие цифровые ресурсы. Медиаресурсы – это различные средства массовой информации, которые используются для передачи информации и воздействия на аудиторию. Они включают в себя телевидение, радио, Интернет, социальные сети, видео-платформы, игры и другие медийные технологии.

Сегодня медиа – один из основных факторов социализации молодого поколения. По данным Белстата, мы можем проследить вовлеченность подростков в медиасреду. Так, в 2023 году на 100 пользователей сети Интернет в Республике Беларусь приходилось 13,3 человек от 6 до 15 лет, и все они – школьники. Из них 81,3 % использует Интернет ежедневно. При этом количество Интернет-пользователей имеет тенденцию расти с каждым годом.

Исследования ученых показывают, что медиаресурсы оказывают значительное влияние на воспитание и развитие подростков в различных аспектах: медиаресурсы могут формировать культурные ценности, эстетические предпочтения и нравственные убеждения подростков; они способствуют расширению информационной базы, развитию критического мышления и умения анализировать информацию. Медиаресурсы могут оказывать эмоциональное воздействие на подростков, формируя их эмоциональную и социальную компетенцию. Кроме того, медиаресурсы предлагают широкий спектр эстетического контента, такого как искусство, музыка, мода, кино и телевидение, которые могут влиять на эстетическое воспитание подростков. Путем изучения и анализа разнообразных эстетических проявлений в медийной культуре, подростки могут развивать свой вкус, умение оценивать и понимать искусство, а также критически анализировать эстетические ценности, представленные в медиаресурсах. Это говорит о том, что медиаресурсы целесообразно использовать в качестве эффективного средства эстетического воспитания учащихся подросткового возраста. В свою очередь, в настоящее время в педагогической науке термин «эстетическое воспитание» принято рассматривать в широком и узком смысле слова. В широком смысле это процесс формирования и развития эстетического эмоционально-чувственного и ценностного сознания личности и соответствующей ему деятельности под влиянием искусства и многообразных эстетических объектов и явлений реальности. В более узком смысле эстетическое воспитание – это направление, содержание, формы воспитательной и методической работы, ориентированные на объекты реальности и их свойства, вызывающие эстетические эмоции и их оценки (педагогический энциклопедический словарь).

Современный подросток представляет собой Digital Native (цифрового аборигена), который проводит большую часть времени в онлайн-средах, используя различные медийные технологии для общения, обучения, развлечений и самовыражения (Марк Пренски).

Что касается психического развития учащихся подросткового возраста, то В.Н. Дружинина утверждает, что подростки претерпевают быстрые изменения в развитии нервной системы, включая развитие более продвинутых уровней объективного, рационального, гипотетического, абстрактного и метакогнитивного мышления. Таким образом, перед ними открываются новые возможности в рамках нестандартного мышления, они активно вовлечены в изучение окружающего мира и полны инициатив внести свой вклад в развитие общества. В данный возрастной период развивается умение обобщать, развивается их творческое и абстрактное мышление. В эти годы подростки склонны к поиску оригинального решения, достижению собственных жизненных установок и реализации своего мировоззрения. С этой целью они и прибегают к использованию различных медиаресурсов.

Современные подростки активно используют медиаресурсы, включая социальные сети, видеохостинги, онлайн-игры и т.д. Взаимодействие молодежи с медиаресурсами оказывает значительное влияние как на их эмоциональное

и социальное развитие, так и на формирование эстетических предпочтений и потребностей. Молодежь стремится к красоте, гармонии и выразительности как внутреннего мира, так и окружающей среды. Эстетика играет важную роль в формировании личности и самовыражении подростков. Медиаресурсы предлагают разнообразные эстетические возможности, такие как красивый дизайн веб-сайтов, качественная музыка и видео-контент, модные образы в социальных сетях и др. Это позволяет подросткам удовлетворять свою потребность в красоте, творчестве и самовыражении с помощью медийных технологий.

Медиаресурсы предлагают широкий спектр культурных и художественных материалов, которые влияют на формирование вкуса, эстетического восприятия и творческих способностей учащихся подросткового возраста. Они позволяют молодым людям исследовать и познавать различные формы искусства, музыки, моды, визуального искусства через доступ к мировой культуре и творческим достижениям. Медиаресурсы также способствуют развитию эстетического восприятия, креативности и самовыражению через участие в различных онлайн-проектах и сообществах. Таким образом, понимание эстетической составляющей потребности современного подростка и использование возможностей медиаресурсов для удовлетворения этих потребностей поможет сформировать позитивный опыт взаимодействия молодежи с цифровой культурой.

Стоит заметить, что медиасредства могут оказывать эстетический эффект в воспитании подростков при определенных условиях, таких как доступ к качественному культурному контенту, понимание социокультурных контекстов и создание интерактивного и адаптивного образовательного процесса. Для достижения эстетического воздействия медиаресурсов на воспитание учащихся подросткового возраста можно использовать следующие формы и методы:

1. Интерактивные образовательные платформы – персонализированные платформы с культурным контентом. Среди них онлайн-коллекции искусства, музыкальные проекты, виртуальные выставки и т.д., позволяющие подросткам взаимодействовать с эстетическими материалами, изучать их и выражать свое мнение.

2. Образовательные программы с использованием мультимедийных ресурсов: мультимедийные уроки и проекты, комбинирующие видео, аудио, графику и интерактивные задания, которые помогают подросткам погружаться в мир культуры и искусства, развивая их эстетическое восприятие и креативность.

3. Виртуальные экскурсии и творческие мастер-классы: проведение виртуальных экскурсий по музеям, галереям и культурным объектам, а также организация онлайн-мастер-классов по рисованию, музыке, танцам и другим видам искусства, способствующим расширению эстетического опыта и творческих способностей.

4. Нестандартные уроки и культурные проекты, организация онлайн-выставок и конкурсов, проведение творческих конкурсов и мастер-классов через видео-платформы и социальные сети, а также разработка цифровых учебных материалов с акцентом на культурное наследие и искусство.

Для эффективного использования медиаресурсов в эстетическом воспитании подростков необходимо учитывать их интересы, потребности и особенности развития. Можно предложить разнообразные методы, такие как обсуждение с учащимися контента медиаресурсов, беседы по вопросам искусства, критический анализ информации, проектная деятельность с использованием медийных технологий, электронное портфолио и др. При этом стоит помнить, что медийные стереотипы и идеалы красоты могут оказывать давление на подростков, влияя на их самооценку и психологическое благополучие. А информационный шум и недостоверность содержания могут затруднять критическое мышление учащихся и способствовать распространению мифов и дезинформации. Поэтому педагогам и родителям необходимо обеспечить подконтрольное практическое использование медиа школьниками подросткового возраста.

Таким образом, изучение влияния медиаресурсов на эстетическое воспитание учащихся подросткового возраста позволит лучше понять современные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются подростки в цифровой эпохе.