

Лущинская Ольга Владимировна

доктор филологических наук, доцент,
проректор по научной работе Минский
государственный лингвистический
университет,
г. Минск, Беларусь

Olga Luschinskaya

Doctor of Philological Sciences,
Vice-Rector for Research
Minsk State Linguistic University
Minsk, Belarus
olgalu805@gmail.com

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСКУРС-КАТЕГОРИИ «ВРЕМЯ»
С УЧЕТОМ ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАТЕКСТОВ
В БЕЛОРУССКИХ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯХ

REPRESENTATION OF THE DISCOURSE CATEGORY “TIME”
WITH THE FOCUS ON GENRE AND THEMATIC REALISATION
OF MEDIA TEXTS IN THE BELARUSIAN ONLINE EDITIONS

В статье в фокусе внимания находятся медиатексты белорусских онлайн-изданий, а именно веб-сайт *mlyn.by* общественно-политической газеты «Минская правда» и сетевое издание *sb.by* Издательского дома «Беларусь сегодня». Автором рассматривается репрезентация дискурс-категории «время» в содержании медиатекстов, которые исследуются в синхронном срезе в рамках одного дня в рубрике «Общество» в двух изданиях. Кроме того, выявляются жанры и тематика материалов, что позволяет определить повестку дня на момент проведения исследования. Описываются способы реализации категории «время» в сравнительном аспекте в анализируемых белорусских изданиях.

Ключевые слова: медиатексты; белорусские онлайн-издания; веб-сайт mlyn.by общественно-политической газеты «Минская правда»; сетевое издание sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня»; рубрика «Общество»; дискурс-категория «время».

The article focuses on the media texts of the Belarusian online editions, namely, the website *mlyn.by* of the socio-political newspaper “Minskaya Pravda” and the online edition *sb.by* of the Publishing House “Belarus Today”. The author examines the representation of the discourse category “time” in the content of media texts, which are studied in synchrony within one day under the section “Society” in both publications. In addition, genres and topics of materials are identified, which makes it possible to determine the agenda at the time of the research. The ways of implementing the category “time” in a comparative aspect in the analyzed Belarusian publications are described.

Key words: media texts; Belarusian online editions; website mlyn.by of the socio-political newspaper “Minskaya Pravda”; online edition sb.by of the Publishing House “Belarus Today”; section “Society”; discourse category “time”.

Медийный дискурс представляет собой отдельный институциональный тип, который реализуется в медиaprостранстве и в котором пересекаются разные типы дискурсов, отражающие события, процессы, идеи, знания, культурные реалии и др. как отдельного общества, так и мира в целом: новостной, рекламный, информационно-аналитический, публицистический, идеологический и др. Данный институциональный тип имеет свои отличительные характеристики, признаки, параметры, специфику, ценности. Для него характерна собственная статусно-ролевая обусловленность с учетом того, что коммуникантами выступают медиаспециалисты и разные целевые аудитории. В медийном дискурсе репрезентируются различные категории, среди которых выделяется дискурс-категория «время», отражающая как непосредственно грамматическое время, так и контекстное время.

Итак, цель настоящей статьи заключается в анализе способов репрезентации дискурс-категории «время» в медиатекстах белорусских онлайн-изданий. Реализация данной категории рассматривается в синхронии в двух изданиях: веб-сайт mlyn.by общественно-политической газеты «Минская правда» и сетевое издание sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня». В этой связи в течение одного дня (21.05.2024) был проведен синхронный срез медиатекстов, опубликованных в рубрике «Общество», которая присутствует в двух названных изданиях. Кроме того, были выявлены жанры в обозначенной рубрике и осуществлен их тематический анализ для определения повестки дня в онлайн-изданиях. Соответственно, объектом исследования выступают медиатексты двух белорусских интернет-изданий рубрики «Общество», предметом исследования являются способы реализации дискурс-категории «время» в содержании публикаций с учетом их жанрово-тематической представленности.

В рубрике «Общество» на сайте газеты «Минская правда» за рассматриваемый промежуток времени было опубликовано 23 сообщения. Проведенный анализ материалов данного раздела позволил выявить тематику, охватывающую повестку дня и жанровое разнообразие рубрики. Обобщенная информация представлена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Жанрово-тематическое разнообразие рубрики «Общество» на сайте mlyn.by

№	Тема	Жанр	Количество публикаций
1	Авиация	Мультимедийная статья	1
2	Бизнес	Краткая информационная заметка	2
3	Гороскоп	Информационная заметка	1

4	Деньги, цены	Краткая информационная заметка	1
		Статья-мнение	1
5	Культура	Информационная заметка	1
6	Медицина	Статья-мнение	1
7	Министерство обороны	Краткая информационная заметка	1
8	Образование	Краткая информационная заметка	1
		Интервью	1
		Расширенная информационная заметка	1
9	Погода	Краткая информационная заметка	1
10	Президент	Краткая информационная заметка	2
11	Происшествия/ правонарушения	Краткая информационная заметка	3
		Мультимедийная статья	1
12	Семья/дети	Тематическая статья	1
		Мультимедийная статья	1
		Информационная заметка	1
13	Технологии	Краткая информационная заметка	1

Как видно из таблицы, медиатексты реализованы посредством следующих жанров: информационная заметка (в основном, краткая) присутствовала в 16 материалах рубрики, что составило 69,6 % от общего количества проанализированных текстов; мультимедийная статья встретилась в 3 публикациях (примерно 13 %); 2 медиатекста представляли собой жанр статья-мнение (8,7 %); тематическая статья встретилась в 1 публикации рубрики (4,3 %); интервью – 1 материал (4,3 %).

Проведенный анализ показал, что преобладающими жанрами выступают информационные. Это является одной из характеристик онлайн-изданий, основная цель которых, в первую очередь, – передача информации своим потенциальным читателям. Важно отметить и такой жанр, как мультимедийная статья, которая является еще одной значимой характеристикой конвергентных медиа (сетевых, онлайн-изданий). В исследуемом нами отдельном случае этот жанр присутствовал в 3 публикациях. Можно утверждать, что он не является распространенным в рассматриваемой рубрике на момент анализа. В то же время использование журналистами данного жанра свидетельствует, что «Минская правда» соблюдает характеристики конвергентных медиа.

В рамках единой темы «Общество» были выявлены 13 тематических блоков, которые показывают, *что* находится в фокусе внимания журналистов издания в данный промежуток времени и на *что* они обращают внимание аудитории: «Бизнес», «Медицина», «Образование», «Президент», «Семья/дети», «Технологии» и ряд других. Можно заметить, что большинство текстов опубликовано по темам, которые мы определили как «Происшествия/правонарушения» (4 материала), «Образование» (3 материала) и «Семья/дети» (3 материала). Остальные тематические блоки включают 1–2 публикации.

Отметим, что практически все сообщения являются креолизованными коммуникативными продуктами, так как содержат в себе визуальную информацию, представленную разнообразными фотографиями. В содержание некоторых сообщений авторами включается довольно большое количество фотографий, как, например, в публикациях: «В Солигорске соревновались юные инспекторы дорожного движения из трех стран», «Поговорили с самой молодой участницей районного конкурса “Педагогический дебют – 2024”», «Дети Донбасса побывали в усадьбе Романовых под Борисовом, где строится реабилитационный центр» и др. Визуальная информация способствует лучшему восприятию и, в определенной степени, пониманию содержания сообщения аудиторией. В мультимедийных статьях наряду с визуальной информацией присутствует и видеoinформация.

Далее рассмотрим способы репрезентации категории «время» в медиатекстах рубрики «Общество». Отметим, что данная категория может исследоваться, с одной стороны, с точки зрения ее грамматической реализации (в прошедшем, настоящем или будущем времени идет передача информации), с другой – отражения в рамках контекстного времени (описываются исторические события, современные факты или явления и др.). Однако подчеркнем, что данные 2 типа отражения времени нельзя рассматривать обособленно, поскольку они взаимосвязаны и взаимообусловлены, так как любое контекстное время реализуется посредством форм соответствующего грамматического времени. Нельзя не отметить и тот факт, что категория «время» может репрезентироваться через прецедентные тексты или явления, которые содержатся в том числе в текстах медийного дискурса, а также посредством использования различных лексических маркеров.

Сошлемся на мнение одного из авторитетных исследователей в области дискурса – В. Б. Кашкина, который утверждает, что для анализа дискурса следует разграничивать такие виды времени, как *реальное*,

перцептуальное и *дискурсивное* (или текстовое) [1]. Первое обладает свойствами объективности, одномерности, однонаправленности (необратимости), непрерывности/прерывности, упорядоченности. Второе является отражением в сознании человека реального времени, это еще и эмотивное время, так как ощущения времени всегда пропускаются через эмоции человека. Посредством дискурсивного времени обозначается временная соотнесенность реальных событий, которые воспринимаются через эмоциональные состояния [Там же]. Тексты медийного дискурса также можно исследовать с точки зрения названных видов времени.

Далее проанализируем медиатексты рубрики «Общество», опубликованные в рамках одного дня на сайте *mlyn.by*, и посмотрим на специфику репрезентации в них категории «время».

В сообщении «Белорусы смогут пожаловаться в КГК на деятельность лизинговых и микрофинансовых организаций» речь идет о будущем событии. Однако автор, сообщая о нем, использует грамматическую форму настоящего времени *Комитет госконтроля открывает короткий номер 191 по вопросам деятельности микрофинансовых и лизинговых организаций...* . Далее в тексте применяются грамматические конструкции будущего времени. Еще в одном материале анализируемой рубрики под названием «Еще одна скульптура красного зубра появится в Беларуси. Узнали где» журналист рассказывает о будущем событии, однако сообщая о нем в лиде, автор использует настоящее грамматическое время: *Еще одного огромного красного зубра устанавливают в Беларуси*. После автор пишет, что *он появится в Пружанах*, применяя форму будущего времени.

Таким образом, в медиатекстах будущее (запланированное) событие может передаваться в том числе грамматическими конструкциями настоящего времени. Можно заключить, что это является одной из особенностей медиатекстов: автор, повествуя о будущем событии, привязывает его к настоящему моменту, констатируя тем самым его осуществление.

В медийном дискурсе в большинстве случаев в разных жанрах и форматах новость передается прошедшим грамматическим временем, если описывается действие, которое уже случилось.

Подчеркнем, что конвергентные медиа обладают огромным преимуществом по сравнению с традиционными медиа в том отношении, что первые могут оперативно публиковать материалы о событиях, которые происходят в режиме реального времени, более того, постоянно дополняя и обновляя информацию об этих происходящих событиях. По сути, речь

идет о реализации в сообщениях реального времени. Так, в анализируемом разделе были представлены 2 информационные заметки о совещании Президента по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности (по времени с разницей в 20 минут). Журналист, описывая фактически уже произошедшее действие, использует грамматическую конструкцию настоящего времени, тем самым подчеркивая актуальность события и его отношение к настоящему временному контексту: *В формате совещания во Дворце Независимости Александр Лукашенко с представителями КГК **обсуждает** тему усовершенствования контрольно-надзорной деятельности.* А далее по тексту автор раскрывает новость, используя грамматические конструкции прошедшего времени: *Президент Беларуси **выразил** мнение о работе контролирующих органов...* Данный пример показывает, что в медиатекстах прошедшее (контекстное) событие может передаваться формами настоящего времени.

В целом, анализ медиатекстов рубрики «Общество» в синхронном срезе показал, что в большинстве сообщений новости описываются формами прошедшего времени. В отдельных случаях будущее или, наоборот, свершившееся событие может передаваться настоящим временем. В медиатекстах, точно так же как и в заголовочных корпусах, не было выявлено прецедентных текстов или явлений, которые могли бы имплицитно указывать на соответствующее контекстное время. Понятно, что данное лингвистическое явление характерно в большей степени для художественного типа дискурса, однако может встречаться и в текстах медийного дискурса.

Как уже ранее было отмечено, мы проанализировали медиатексты одноименной рубрики в сетевом издании sb.by, опубликованные также 21.05.2024. Их общее количество составило 120, почти в 6 раз больше, чем в издании «Минская правда». Подчеркнем, однако, что в сетевом издании одно и то же событие может быть представлено в нескольких материалах и в разные промежутки времени с акцентом на какой-то отдельный содержательный компонент события или с добавлением информации о новости. Соответственно, количество публикаций, посвященных одной и той же теме, увеличивается, в то время как тема не меняется.

Далее рассмотрим по аналогии с предыдущим изданием тематику проанализированных публикаций, их жанровое разнообразие и реализацию категории «время» в содержании представленных материалов. В табл. 2 отражена обобщенная информация о жанрово-тематической составляющей медиатекстов сетевого издания.

Таблица 2

Жанрово-тематическое разнообразие рубрики «Общество» на сайте sb.by

№	Тема	Жанр	Количество публикаций
1	Безопасность	Статья-мнение	1
		Информационная заметка	2
2	Белтелеком	Информационная заметка	1
3	Бизнес	Краткая информационная заметка	1
4	Великая Отечественная война	Тематическая статья	1
		Информационная заметка	2
		Информационная заметка с элементами фоторепортажа	3
		Краткая информационная заметка	2
		Формат фоторепортажа	1
		Краткая информационная заметка с элементами фоторепортажа	1
5	Военная служба	Информационная заметка	1
6	Граница	Краткая информационная заметка	1
7	Деятельность профсоюзов	Информационная заметка	4
8	Деятельность чиновников	Краткая информационная заметка	4
		Информационная заметка с элементами интервью	2
		Информационная заметка	1
9	Жилье/ЖКХ	Информационная заметка	4
10	Занятость	Информационная заметка	3
11	За рубежом	Статья-мнение	1
12	Люди и их деятельность	Тематическая статья	1
13	Медицина/ здоровье	Расширенная информационная заметка	1
		Информационная заметка	1
		Мультимедийная статья (интервью)	1
		Информационная заметка	1
14	Международное сотрудничество/у частие	Расширенная информационная заметка	1
		Статья-мнение	1
		Краткая информационная заметка	2
		Информационная заметка	5

15	Мероприятия в Беларуси (проекты, фестивали, др.)	Расширенная информационная заметка	2
		Информационная заметка с элементами фоторепортажа	1
		Информационная заметка	2
		Краткая информационная заметка	2
16	Министерства: обороны, энергетики, антимонопольного регулирования и торговли	Краткая информационная заметка	2
		Краткая информационная заметка	1
		Информационная заметка	1
17	Наука и технологии	Информационная заметка	2
		Краткая информационная заметка	2
18	Образование	Информационная заметка	3
		Информационная заметка с элементами интервью	2
		Краткая информационная заметка	2
		Информационная заметка с элементами фоторепортажа	1
19	Отдых	Краткая информационная заметка	1
20	Погода	Краткая информационная заметка	3
		Фоторепортаж	1
21	Политика	Информационная заметка	6
		Формат видеосообщения	1
		Краткая информационная заметка с видеоинформацией	1
		Мультимедийная статья	1
		Статья-мнение	1
		Информационная заметка с элементами интервью	2
		Краткая информационная заметка	1
		Краткая информационная заметка с элементами фоторепортажа	1
22	Правонарушения	Мультимедийная статья	1
		Информационная заметка	3
		Краткая информационная заметка	2
		Информационная заметка с элементами интервью	1

23	Президент	Краткая информационная заметка	2
		Краткая информационная заметка с видеоинформацией	1
		Мультимедийная статья	3
		Информационная заметка с элементами интервью	1
		Расширенная информационная заметка	1
24	Природа	Краткая информационная заметка	4
		Информационная заметка	2
25	Семья/дети	Расширенная информационная заметка	1
		Краткая информационная заметка	1
26	Строительство	Информационная заметка	1
		Краткая информационная заметка	1
27	Транспорт	Краткая информационная заметка	1
28	Экстремизм	Формат информационного списка	1
		Информационная заметка	1

Анализ материалов сетевого издания позволил нам выделить 28 тематических блоков, по сути, в два раза больше, чем в газете «Минская правда». На повестке дня в сетевом издании sb.by лидируют такие топики, как «Политика» (14 материалов), «Великая Отечественная война» (10 материалов), «Международное сотрудничество/участие» (9 материалов), «Президент» (8 материалов), «Образование» (8 материалов).

Несмотря на большое количество медиатекстов в данном издании, жанровое разнообразие практически соотносится с жанрами, которые мы рассмотрели на веб-сайте mlyn.by, что свидетельствует о единых тенденциях в функционировании разных конвергентных медиа. В ходе анализа были выявлены следующие жанры и форматы медиатекстов: информационная заметка была представлена в 104 материалах (почти 86,7 %). Однако важно отметить, что в издании sb.by присутствует больше разновидностей данного жанра: преобладающей традиционно выступает краткая информационная заметка; используется расширенная информационная заметка; информационная заметка с видеоинформацией и элементами как интервью, так и фоторепортажа в содержании. Мы также определили формат информационного списка и формат видеосообщения, но на каждый из данных форматов приходится всего лишь по 1 публикации (вместе

примерно 1,7 %); фоторепортаж составил 2 материала (1,7 %); мультимедийная статья встретила в 6 публикациях (5 %); статья-мнение – в 4 медиатекстах (3,3 %) и тематическая статья – в 2 публикациях (1,7 %). Таким образом, преобладающими жанрами и в этом издании выступают информационные, которые нацелены, в первую очередь, на передачу основной информации о событии потенциальным пользователям, нежели на ее детальный анализ и разъяснение.

Мы также обратили внимание, что некоторые тематические блоки более разнообразные по разновидностям жанров, используемых журналистами для освещения соответствующей новости. Это, например, как можно заметить из табл. 2, темы «Великая Отечественная война», «Медицина/здоровье», «Образование», «Политика», «Президент».

Для репрезентации дискурс-категории «время» в анализируемом сетевом издании авторы также используют соответствующие грамматические видовременные формы, что совпадает с описанными ранее способами ее реализации в белорусском издании tlyn.by. Чаще всего свершившиеся события передаются прошедшим временем вне зависимости от жанра или формата сообщения; события, которые будут происходить, соответственно, формами будущего времени; события, которые начались, но являются актуальными для текущего времени, реализованы при помощи грамматических видовременных конструкций настоящего времени. Например, в материале «Алейник провел переговоры с коллегой из Казахстана» журналист сообщает: *В Астане **состоялась** встреча министра иностранных дел Беларуси Сергея Алейника с заместителем премьер-министра – министром иностранных дел Казахстана Маратом Нуртлеу.* В этом же материале наблюдаем передачу информации о запланированном событии: *Сергей Алейник проинформировал коллегу **о планируемом 27 мая открытии** в Костанаве производства кабин по полному циклу для белорусской тракторной техники на ТОО «Машиностроительный завод МТЗ-Казахстан», а также **открытии 28 мая** в Кокшетау новой производственной линии по сборке тракторной техники и производства кабин для малых тракторов на ТОО «Казахстанская Агро Инновационная Корпорация».* В данном примере мы видим передачу действий разными видовременными формами.

Дискурс-категория «время» отражается в сообщениях анализируемого издания при помощи разного рода лексических маркеров. Например, в материале «Что изменится в работе контролирующих органов и о чем Лукашенко предупредил проверяющих» автор пишет: ***21 мая** на совещании*

у Президента Беларуси обсуждали совершенствование контрольно-надзорной деятельности. Выделенное словосочетание позволяет репрезентировать категорию «время». В этом же материале далее читаем: *Еще в 2009 году на основании Указа № 510 в стране была сформирована целостная система контроля. Спустя восемь лет, в 2017-м, ее комплексно модернизировали исходя из потребностей государства и общества.* Выделенные фрагменты также отражают реализацию дискурс-категории «время», что позволяет читающим сориентироваться в освещаемых вопросах и описываемой ситуации в сообщении.

В медиатекстах рубрики авторы ссылаются на конкретные даты и годы, названия месяцев, поры года и др., чтобы аудитории было понятно, о чем идет речь, и проследить последовательность в описании того или иного факта, явления и др. Кроме того, маркерами, конкретизирующими время, выступают и такие лексические единицы, как *сегодня, во время встречи, вчера, текущий год, в прошлом году, ближайшее воскресенье* и др. Например, *Во время встречи стороны обсудили и другие направления совместной работы* (из материала «Всеобщая конфедерация профсоюзов будет защищать на международной арене интересы белорусских трудящихся»).

Категория «время» репрезентируется в текстах медийного дискурса упоминанием исторических дат и событий. В анализируемой рубрике «Общество» выделен тематический блок «Великая Отечественная война», в котором представлены медиатексты, освещающие события, связанные с войной (либо с произошедшими действиями, либо в привязке к настоящему или будущему контекстному времени). Приведем выдержку из цитаты Митрополита Вениамина, включенной в сообщение журналиста: *Мы стараемся сделать правильные выводы из событий Великой Отечественной войны, чтобы это больше не повторилось. Однако мы видим, что сейчас к этому есть предпосылки, свидетельствующие о том, что этот процесс не канул в прошлое 80 лет назад* (из публикации «Митрополит Вениамин: мы видим, что некоторые страны не усвоили уроки Великой Отечественной войны»).

В анализируемой рубрике мы не нашли использования журналистами прецедентных текстов для передачи той или иной информации.

Таким образом, с учетом проанализированных медиатекстов двух белорусских изданий – веб-сайта mlyn.by общественно-политической газеты «Минская правда» и сетевого издания sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня» – можно заключить, что в способах реализации

дискурс-категории «время» наблюдаются общие тенденции; повестки дня в двух изданиях практически идентичные, хотя в сетевом присутствует большее количество тематических блоков; в жанровом разнообразии преобладающими в двух белорусских изданиях выступают информационные, что является одной из основных характеристик современных конвергентных медиа. Отметим также, что жанрово-тематическая реализация медиатекстов не оказывает значительного влияния на репрезентацию дискурс-категории «время» в двух онлайн-изданиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кашкин, В. Б. Дискурс : учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2004. – 76 с.*

Поступила в редакцию 17.06.2024