

Чо Инсон

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЕЕ ПОЗИЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Система высшего образования Республики Корея активно развивается с конца 1940-х гг. Сегодня высшее образование Республики Корея представлено следующими типами учебных заведений: университеты, промышленные университеты, университеты образования, колледжи и техникумы, университеты дистанционного обучения, технологические институты и т.п.

На мировом рынке система высшего образования Республики Корея является востребованной и конкурентоспособной. Выпускники из Кореи востребованы во многих странах, особенно получившие дипломы по направлениям компьютерных технологий, химической промышленности, электронного бизнеса, машиностроения. Согласно оценке экспертов, данная система признана лидером в сфере международного высшего образования.

Правительство Республики Корея внедряет различные программы, направленные на повышение качества образования, привлечение иностранных преподавателей. Также в качестве эксперимента оказывается помощь выпускникам в поиске работы и подработки во время учебы.

Однако между университетами Кореи существует большая вертикальная дифференциация и различие качества образования, соответственно, тоже большое. В последние годы резко возрос процент абитуриентов, поступивших в высшие учебные заведения низкого уровня, это предполагает и соответствующую подготовку, и преподавательский состав. После окончания вуза возникает проблема с трудоустройством, так как увеличивается разрыв в уровне подготовки между выпускниками. Также многие выпускники получают дополнительное образование в качестве брэнда, повышающего уважение и отношение к ним. Увеличиваются расходы на образование без улучшения его качества.

Для повышения конкурентоспособности не только корейских вузов, но и выпускников требуется создать стратегию горизонтальной диверсификации университетов, провести реструктуризацию высшего образования, что будет способствовать улучшению качественного уровня университета любого уровня, и это, несомненно, повысит позиции системы высшего образования Республики Корея на международном рынке образовательных услуг.

В. Шипило

УСЛОВИЯ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ ЕВРОСОЮЗА

Под влиянием социокультурных факторов в западноевропейских странах изменилась модель поведения потребителей в сфере туризма. На смену пассивному отдыху по принципу «трех S» (Sea – Sun – Sand, т.е. море – солнце – пляж) приходит отдых по формуле «три L» (Lore – Landscape –

Leisure, т.е. национальные традиции – пейзаж – досуг). Республика Беларусь соответствует запросам современного туриста по формуле «трех L», но индикаторы въездного туризма свидетельствуют о том, что потенциал этой отрасли национальной экономики не реализован. Влияние какого-либо из секторов экономики считается значительным и ощутимым при превышении доли в ВВП 10 %. В Беларуси доля туристического сектора в национальном ВВП в 2016 г. составила 2,1 % при среднемировом значении индикатора в 4,7 %. Однако динамика потоков въездного туризма в страну увеличивается. Число туристов, прибывающих в Республику Беларусь, в 2015 г. составило 276 260 человек, в 2016 г. – 217 398, в 2017 г. – 282 694 человека. В денежном выражении иностранные туристы оставили в Беларуси в 2017 г. 709 миллионов долларов, но из страны выезжает туристов больше, чем въезжает, поэтому количество денег, привезенных в нашу страну иностранцами меньше, чем вывезенных.

По динамике развития туризма Беларусь в 2016 г. заняла в рейтинге WTTC 6-е место. Большая часть организованных туристов и экскурсантов в 2017 г. въезжают из России (191,5 тыс. чел., или 67,8 % общего числа), Литвы (26,2 тыс. чел., 9,3 %), Польши (22,7 тыс. чел., 8 %), Латвии (6,5 тыс. чел., 2,3 %), Украины (4,4 тыс. чел., 1,5 %), Китая (3,2 тыс. чел., 1,1 %) и Германии (3,1 тыс. чел., 1,1 %). Таким образом, страны ЕС обеспечивают 20,7 % туристического потока в Беларусь. Однако средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составляет всего 4 дня. Рост числа отелей в 2010–2017 гг. не сопровождался адекватным притоком туристов, хотя количество гостиниц и аналогичных средств размещения выросло более чем в 1,6 раза, а единовременная вместимость номерного фонда – на 44,8 % (с 26,7 тыс. до 38,6 тыс.).

Для реализации экспортного потенциала отрасли необходимо устранение факторов, сдерживающих развитие въездного туризма в Республику Беларусь, среди них: малое количество гостиниц туристического класса (2–3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4–5 звезд) для делового туризма; медленное развитие придорожного сервиса; несоответствие качества турпродукта его цене; недостаточно полная информация о Беларуси как стране, богатой туристическими ресурсами; несовершенство управления туристическим комплексом; отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру; невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма.