

Чо Инсон

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЕЕ ПОЗИЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Система высшего образования Республики Корея активно развивается с конца 1940-х гг. Сегодня высшее образование Республики Корея представлено следующими типами учебных заведений: университеты, промышленные университеты, университеты образования, колледжи и техникумы, университеты дистанционного обучения, технологические институты и т.п.

На мировом рынке система высшего образования Республики Корея является востребованной и конкурентоспособной. Выпускники из Кореи востребованы во многих странах, особенно получившие дипломы по направлениям компьютерных технологий, химической промышленности, электронного бизнеса, машиностроения. Согласно оценке экспертов, данная система признана лидером в сфере международного высшего образования.

Правительство Республики Корея внедряет различные программы, направленные на повышение качества образования, привлечение иностранных преподавателей. Также в качестве эксперимента оказывается помощь выпускникам в поиске работы и подработки во время учебы.

Однако между университетами Кореи существует большая вертикальная дифференциация и различие качества образования, соответственно, тоже большое. В последние годы резко возрос процент абитуриентов, поступивших в высшие учебные заведения низкого уровня, это предполагает и соответствующую подготовку, и преподавательский состав. После окончания вуза возникает проблема с трудоустройством, так как увеличивается разрыв в уровне подготовки между выпускниками. Также многие выпускники получают дополнительное образование в качестве брэнда, повышающего уважение и отношение к ним. Увеличиваются расходы на образование без улучшения его качества.

Для повышения конкурентоспособности не только корейских вузов, но и выпускников требуется создать стратегию горизонтальной диверсификации университетов, провести реструктуризацию высшего образования, что будет способствовать улучшению качественного уровня университета любого уровня, и это, несомненно, повысит позиции системы высшего образования Республики Корея на международном рынке образовательных услуг.

В. Шипило

УСЛОВИЯ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ ЕВРОСОЮЗА

Под влиянием социокультурных факторов в западноевропейских странах изменилась модель поведения потребителей в сфере туризма. На смену пассивному отдыху по принципу «трех S» (Sea – Sun – Sand, т.е. море – солнце – пляж) приходит отдых по формуле «три L» (Lore – Landscape –