

Е Цзюньжуй

РАЗВИТИЕ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СООО «МИДЕА-ГОРИЗОНТ»

Одной из наиболее распространенных форм международной кооперации и инвестирования, учитывающей интересы партнеров разных стран, являются совместные предприятия – юридические лица, функционирующие на основе внесенной собственности участниками разных стран, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков. Среди создаваемых в Республике Беларусь совместных предприятий наибольший удельный вес составляют двусторонние совместные предприятия (с привлечением одного зарубежного партнера).

Совместное предприятие по производству бытовых микроволновых печей СООО «Мидеа-Горизонт» является проектом двух крупнейших производителей бытовой техники Республики Беларусь и Китайской Народной Республики: ОАО «Горизонт» и компании «Midea». Номенклатура выпускаемой продукции СООО «Мидеа-Горизонт» в 2017 г. представлена 85 модификациями СВЧ-печей различного объема и 14 модификациями водонагревателя. СООО «Мидеа-Горизонт» является производственным предприятием, осуществляющим полный цикл технологического процесса.

Экономическое состояние СООО «Мидеа-Горизонт» можно характеризовать как ликвидное и финансово устойчивое (таблица).

Динамика отгрузки продукции СООО «Мидеа-Горизонт» в структуре рынков сбыта в 2014–2016 гг.

	2014 год			2015 год			2016 год		
	Тыс. руб.	Удельн. вес	Темп роста, %	Тыс. руб.	Удельн. вес	Темп роста, %	Тыс. руб.	Удельн. вес	Темп роста, %
Объем произв.	16177		132,6	26748		205,6	57841		216,2
Всего отгрузка	15900	100	130,3	26599	100	167,2	59660	100	224,3
Беларусь	3775	23,3	166,7	4201	15,8	111,2	11098	18,6	264,2
Россия	12402	76,6	124,8	22398	84,2	180,6	48562	81,4	216,8
Объем экспорта	12402	76,6	124,8	22398	84,2	180,6	48562	81,4	216,8

Стратегической задачей предприятия в 2018 г. является обеспечение объемов производства и продаж не менее 100 % к уровню 2017 года. Планируемый объем продаж в 2018 г. составит 65 911,0 тыс. руб., то есть 110,4 % к уровню 2017 года.

Сотрудничество, выраженное в международной производственной кооперации, способствует сбалансированному развитию национальных

экономик, активизирует и расширяет рынки сбыта, обеспечивает возможности повышения качества товаров (услуг) и технического уровня производства, повышает уровень удовлетворения потребностей, в целом способствуя решению ряда экономических и социальных проблем.

Цзян Цзюньсянь

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КНР КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Одним из самых актуальных и важных внутренних направлений экономической политики Китая в современных условиях является реализация стратегии «Интернет плюс», которая представляет собой новую экономическую форму взаимодействия Интернета и традиционных отраслей промышленности для достижения совместного эффекта от интеграции.

Премьер-министр Китая Ли Кэцян предложил данную концепцию как национальную стратегию. Многие китайские предприниматели в ИТ-индустрии, например, Ма Хуатенг, основатель телекоммуникационной компании Tencent, поддержали эту идею с целью расширения и диверсификации своего бизнеса в некоторых секторах услуг.

Новая концепция призвана оптимизировать факторы производства, обеспечить обновление бизнес-систем, бизнес-моделей для завершения экономических преобразований и модернизации.

Цель «Интернет плюс» заключается в использовании преимуществ Интернета, в углубленном проникновении интернет-технологий в сферу модернизации промышленности для повышения экономической производительности и увеличения общественного богатства.

«Интернет плюс» можно разделить на два уровня конкретного содержания:

- развитие интернет-технологий;
- интеграция интернет-технологий в различные отрасли промышленности.

В 2016 г. данная концепция была включена в 13-й пятилетний план социально-экономического развития Китая. К 2018 г. в рамках стратегии планируется интегрировать в единое целое развитие интернет-технологий, промышленности и социального сектора Китая.

Помимо поставленной цели китайского правительства по превращению Китая в «мощную индустриальную страну», стратегия «Интернет плюс» позволит создать новые экономические формы и подходящую среду для широкой общественности, для генерирования новых инновационных идей.

Более того, согласно официальному заявлению, реализация запланированных мероприятий стратегии окажет глубокое влияние на адаптацию к информационной экономике, на восстановление инновационной системы.