

### РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА КИТАЙСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ

В настоящее время объем мирового рынка изделий медицинского назначения составляет около 400 млрд долларов США. На долю Соединенных Штатов Америки, которые являются крупнейшим рынком медицинского оборудования в мире, приходится около 100 млрд долларов.

КНР выступает крупнейшим в мире экспортером. Устойчивая тенденция роста продолжительности жизни и материального благосостояния населения, развитие ИТ и их интеграция с медицинскими технологиями, а также повышение привлекательности индустрии медицинских изделий для инвестиционных компаний заложили основу для развития индустрии медицинской техники в Китае. Так, рост общего объема экспорта китайского медицинского оборудования составил от 1,79 млн юаней в 2001 г. до примерно 25,56 млн юаней в 2014 г., увеличившись в 14,28 раза, что позволило КНР занять вторую позицию в мире на рынке медицинской техники и оборудования.

Общий объем торговли Китая медицинской техникой в 2016 г. составил 30,062 млрд долларов США, что на 13,03 % больше, чем в 2015 г.: экспорт составил 17,59 млрд долларов США, увеличившись на 11,96 % по сравнению с 2015 г., импорт составил 12,472 млрд долларов США, увеличившись на 14,56 % по сравнению с 2015 г., положительное сальдо торгового баланса составило 5,117 млрд долларов США, что на 6,09 % больше по сравнению с 2015 г. Размер рынка медицинской техники КНР в настоящее время составляет около 48 млрд долларов США. По оценкам экспертов, мировой рынок медицинского оборудования растет на 5–6 % в год, его среднегодовые темпы роста в Китае до 2016 г. составляли 22,3 %, в 2016–2017 гг. – 13–14 %.

Китай – крупнейший производитель малогабаритного медицинского оборудования и одноразовых медицинских аксессуаров – товаров с низким уровнем добавленной стоимости, что предопределяет стратегические цели китайской медицинской индустрии – развитие цепочки высокотехнологичной добавленной стоимости. В структуре продаж соотношение медицинских изделий и лекарственных средств китайского производства составляет 1:8, что является значительным отставанием от развитых стран, рыночный размер фармацевтических препаратов и медицинских изделий которых, как правило, имеет соотношение 1:1.

Во внешнеторговой деятельности китайские производители медтехники сталкиваются с рядом проблем внутреннего и внешнего характера: внутренние обусловлены отсутствием системного подхода в производственно-сбытовой деятельности, внешние – высокими барьерами для входа на зарубежные рынки ряда стран и разнообразными мерами защиты внутренних рынков в отношении импорта медицинских изделий, кроме того, экономика Китая испытывает значительное давление со стороны США в связи с наличием концептуальных разногласий в подходах сторон к проблемным вопросам экономических связей и политики.