

Биюмена Анна Александровна
кандидат филологических наук,
доцент, доцент кафедры
речеведения и теории коммуникации
Минский государственный
лингвистический университет
г. Минск, Беларусь

Anna Biyumena
PhD in Philology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Speechology and Theory
of Communication
Minsk State Linguistic University
Minsk, Belarus
a_mesyats@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА «ЧЕЛОВЕКА ТРУДА» В БЕЛОРУССКИХ ПЕЧАТНЫХ МЕДИА

MODELING THE IMAGE OF A “MAN OF LABOR” IN BELARUSIAN PRINT MEDIA

В статье рассматривается образ «человека труда» в современных белорусских печатных изданиях, описываются его ключевые компоненты и лексические средства, которые используются для моделирования данного образа в медиадискурсе. Отмечается связь способов репрезентации образа «человека труда» с материалами советской прессы, выявлены новые элементы в экспликации данного образа, связанные с требованиями, предъявляемыми к компетенциям современных специалистов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: *медиадискурс; печатные медиа; трудовой дискурс; «человек труда»; языковые средства.*

The article examines the image of the “man of labor” in modern Belarusian print publications, describes its key components and lexical means that are used to model this image in media discourse. The connection between the ways of representing the image of a “man of labor” and the materials of the Soviet press is noted, new elements in the explication of this image related to the requirements for the competencies of modern specialists are identified.

К e y w o r d s: *media discourse; print media; labor discourse; “man of labor”; linguistic means.*

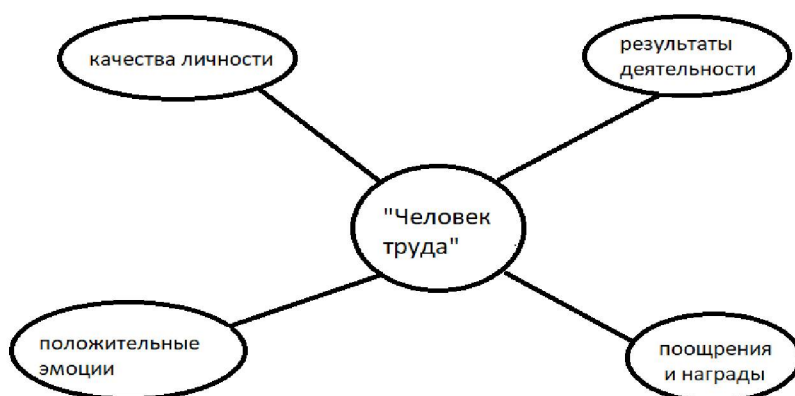
Медиадискурс как одна из важнейших сфер использования языка в современном обществе выполняет социальные функции интеграции общества на основе создания общих для членов социума символов, смыслов и форм социальной солидарности; трансляции и закрепления общественных норм, усвоения гражданами опыта предшественников и формирования ценностных ориентаций человека; социализации личности, т. е. ее включения в общественные взаимоотношения через присоединение к единому информационному пространству [1; 2; 3]. Исследователи подчеркивают тесную связь медиадискурса с идеологией как системой «социальных значений, способствующих самоопределению общества в целом и его отдельных членов в частности» [4, с. 48].

В прессе советского периода большое внимание уделялось освещению темы труда, а стереотипизированный образ «человека труда» функционировал в СМИ как идеологическое клише [5, с. 149] и был неотъемлемой частью идеологической повестки государства. В материалах печатных изданий советского времени идеологемы *рабочий, крестьянин, трудящийся*, а также наименования рабочих и сельскохозяйственных специальностей и обозначения лучших работников использовались как лексические доминанты текстов на трудовую тематику, обладающие рядом аксиологических, идеологических, статусных коннотаций [6].

В современных исследованиях «человек труда» рассматривается не только как обладатель рабочей или сельскохозяйственной профессии, но, в более широком прочтении, трактуется как человек, занимающийся производительным или производственным трудом. Это деятель, который сам создается в процессе трудовой деятельности, «субъект производственных отношений, мотивированный на ценность производительного труда, носитель социокультурных ценностей динамичного профессионального развития общества» [7, с. 44]. Очевидно, что данная интерпретация акцентирует положительные аксиологические компоненты указанного образа.

Целью статьи является моделирование образа «человек труда» в современных белорусских печатных медиа. Материал исследования составили 100 текстов информационно-аналитических жанров, опубликованных в республиканских газетах «СБ. Беларусь сегодня» (СБ), «Сельская газета» (СГ), «Республиканская строительная газета» (РСГ) в 2023–2024 г.

Проведенный анализ позволяет представить образ «человека труда», репрезентируемый в печатных СМИ Беларуси, в виде следующей модели (рисунок).



Модель образа «человека труда» в белорусской прессе

Как видно на рисунке, образ «человека труда» в прессе Беларуси состоит из четырех основных компонентов: *качества личности, результаты деятельности, поощрения и награды, положительные эмоции и чувства*. Рассмотрим эти компоненты подробнее.

1. *Качества личности*. Журналисты подчеркивают, что «человек труда» обладает качествами и характеристиками, относящимися к следующим группам:

а) *ответственность, надежность, трудолюбие*. Герои публикаций белорусской прессы обычно представлены как надежные исполнители, которые добросовестно относятся к своим обязанностям, самостоятельно берут на себя ответственность и стремятся к достижению наилучших результатов. Как и в прессе советского периода, важнейшим смысловым компонентом понятия *труд* в современных печатных изданиях является 'внутренний долг' [8, с. 7].

Средствами экспликации данных идей выступают лексемы *трудолюбивый, целеустремленный, ответственный, серьезно, положиться, не подвести, делать на совесть, выложить все силы*: *И к этой обязанности каменщик подходит **ответственно** и с энтузиазмом* (РСГ, 22.03.2024); *К преподавательской деятельности, признается, отнеслась максимально **серьезно**, тщательно собирала по крупицам необходимый материал, штудировала «нормативку», изучала лучший практический опыт* (РСГ, 11.03.2024); *Андрей старался **не подвести** отца и прислушивался к его ценным советам* (РСГ, 08.02.2024); *Это люди исключительного **трудолюбия и ответственности*** (РСГ, 22.01.2024); *В нашей команде такого не бывает, ведь у меня командир экипажа – самый **надежный** человек в мире* (СБ, 22.08.2023); *Варушины снова держат стройные ряды и до последнего не уводят комбайн с поля: сейчас надо **выложить все силы**, чтобы оперативно закончить уборочную* (СБ, 11.08.2023);

б) *опыт, профессионализм*. Представленные в прессе нарративы рассказывают о том, что успешные работники – это опытные профессионалы, владеющие мастерством в своей сфере и способные творчески решать сложные нетиповые задачи. В роли лексических средств репрезентации данных идей привлекаются такие единицы, как *мастер, мастерство, опыт, профессионализм, качественный, качество, искусно, эксперт, ломать голову*: *Валерий Юрковец – механизатор **опытный**, в хозяйстве почти четыре десятка лет, с весны был задействован на химпрополке* (СБ, 01.09.2023); *Сегодня любое серое помещение она может **искусно** превратить в филиал Версаля, что подтверждает ее **мастерство и профессионализм*** (РСГ, 22.01.2024); *Работа инспектором стала для нее настоящим*

экзаменом на **профессионализм** и **стойкость** (РСГ, 11.03.2024); На деле же приходится не только болты с гайками покрутить, но и серьезно **голову поломать**, что именно неисправно и как это починить. Но **экспертно** заявляю: **справимся!** (СГ, 09.01.2024);

в) **коммуникативные навыки, умение работать в команде**. Трудовые рекорды в газетных публикациях часто представлены как результат командной работы, поэтому лучшие работники демонстрируют высокую степень сформированности навыков работы в коллективе, что подчеркивается с помощью лексических единиц **команда, коллектив, коллективный, дружный, сплоченный, слаженный, общий**: С таким **сплоченным** коллективом все задачи выполнимы (РСГ, 11.03.2024); **Экипаж действует настолько слаженно**, что складывается обманчивое ощущение легкости процесса; Если семья **дружная** и крепкая, ни о каких конфликтах отцов и детей и думать не приходится (СБ, 11.08.2023); Это **коллективный труд**, поэтому радость и волнение – **общие** (СГ, 22.01.2024). Кроме того, герои газетных статей нередко демонстрируют скромность и говорят о значимости коллектива в выполнении работы: В разговоре с ней первое, на что обращаешь особое внимание, – скромность. Елена Феликсовна отмахивается от похвал, периодически повторяя: «Целый отдел трудится над произведениями» (СГ, 22.01.2024).

В образе «человека труда» в современных газетах, в отличие от медиадискурса советского периода, акцентируются хорошо развитые коммуникативные навыки, независимо от сферы деятельности персонажа, поскольку в настоящее время «умение осуществлять эффективную коммуникацию является ключевым не только для представителей группы профессий «Человек – человек», например, для педагогов или продавцов, но и для профессионалов в других областях» [9, с. 94]. Персонажи проанализированных публикаций умеют быть тактичными и вежливыми, находить общий язык с любым человеком. Указанные идеи репрезентируются в материалах прессы с помощью слов и сочетаний **найти общий язык, терпеливый, уважительный, доступный, тактичный, отзывчивый, теплый микроклимат, коммуникативные навыки**: В силу своего характера для ребят я всегда **доступен**, всегда могу **найти общий язык** с теми, кто хочет учиться и работать. Нельзя поворачиваться к человеку ребром, нужно **терпеливо** работать с ним – и он начнет отзываться, – убежден наставник (РСГ, 22.03.2024); Это и инженер, и психолог, и человек с **высокими коммуникативными навыками**, обладающий, ко всему прочему, лидерскими качествами; Встав несколько лет назад во главе бригады, она успешно решает вопросы как правильной расстановки кадров, так и созда-

ния **теплого микроклимата** внутри небольшого коллектива (РСГ, 11.03.2024); *Рассказать о ней на страницах «РСГ» – прекрасный повод поблагодарить за нелегкий труд и преданность строительному делу, а также еще раз восхититься очаровательной белорусской, заботливой мамой, внимательной дочкой и **отзывчивой** коллегой* (РСГ, 22.01.2024).

2. Результаты деятельности. В материалах о работниках сельскохозяйственных специальностей речь идет об измеримых результатах (тонны, килограммы, литры), а самих героев газетных текстов называют **пятитысячниками**, **трехтысячниками** и т. п.: **Пятитысячником** Николай становился в 2021-м и 2022-м. В Могилевской области это абсолютный рекорд, который пока не побил никто (СБ, 16.08.2023); Супруги Николай и Валентина Вабищевич – лидеры нынешней кампании в ОАО «Остромечево» и первый семейный экипаж в Брестской области, пополнивший почетный круг **двухтысячников** (СБ, 16.08.2023); Удой от коровы также получился рекордным – почти 7240 килограммов (СГ, 04.01.2024); Больше всех силоса заготовил механизатор ОАО «Завидовское» Добрушского района Виктор Сизый – свыше 36 тысяч тонн (16.01.2024).

Публикации о людях рабочих, например, строительных профессий фокусируют внимание на законченных объектах, при этом отмечаются самые значимые или масштабные из них: *За свою карьеру Николай Николаевич успел приложить руку к множеству интересных объектов и получить бесценный опыт, который он с радостью передает молодому поколению* (РСГ, 22.03.2024); *За плечами сотни реализованных объектов как в Солигорске, так и в Минском районе, столице – жилые дома, спорт-комплексы, общежития, школы, офисы, памятники архитектуры, гостиницы* (РСГ, 11.03.2024); *На данный момент в копилке мастера малярного искусства сотни жилых домов, детских садов, школ и других крупных объектов социального и промышленного назначения* (РСГ, 22.01.2024).

При этом для номинации лучших работников используются позитивно-оценочные существительные **лидер**, **передовик**, а для их характеристики – прилагательные **известный**, **знаменитый**, акцентирующие почет и славу героев публикаций: *Из года в год Александр Кухарев в числе **передовиков** районных соревнований на уборочной* (СБ, 22.08.2023); *К трехтысячному намолоту приблизился и **прославленный** комбайнер «Беловежского» Валерий Кухта, работающий на отечественном КЗС-1624. За его плечами более 30 уборочных кампаний, в **лидерах** жатвы постоянно* (СБ, 10.08.2023); *Вчера теплые поздравления от руководства области, района принимал еще один **известный** хлебороб ОАО «Беловежский» – Андрей Кобяtko* (СГ, 10.08.2023).

3. Поощрения и награды. В большинстве проанализированных текстов содержатся указания на материальные (высокая зарплата, подарки, премии и другие выплаты, комфортные условия жизни и труда) и нематериальные блага (грамоты, ордена, медали, почетные звания, публичная слава), которые получают люди, проявляющие усердие и демонстрирующие высокие результаты работы: *За свою насыщенную карьеру он успел принять участие во множестве знаковых и масштабных строек Беларуси и был удостоен звания кавалера ордена Трудовой славы III степени; На руках был маленький сын, работа маляром приносила хороший доход, да и к коллективу прикипела душой* (РСГ, 08.02.2024); *В торжественной обстановке Роман Александрович наградил медалью «За трудовые заслуги» и нашу Марину Мурашко* (РСГ, 22.01.2024); *Живут в просторном доме, выделенном хозяйством* (СБ, 16.08.2023); *Артем по секрету признается: – Кормят очень хорошо* (СБ, 11.08.2023); *Люди зарабатывают, их имена на Аллее Славы сельхозпредприятия, многие – заслуженные работники колхоза «Родина», заслуженные работники сельского хозяйства* (СБ, 22.08.2023); *Денежные премии за безупречную, результативную работу лучшие из лучших в кормозаготовительной кампании получили в конце 2023 года* (СГ, 13.01.2024); *Ее отец в качестве награды получил электросамокат – настоящую радость для ребенка* (СГ, 16.01.2024); *В 2012 году Елена Шунейко стала лауреатом премии имени А. И. Дубко Гродненского областного исполнительного комитета «За творческие достижения в сфере культуры и искусства» в номинации «Народный мастер». В 2016 году ее техника по изготовлению гобеленов в традициях двойного и переборного одностороннего ткачества занесена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. В 2021-м мастерице присвоено почетное звание «Человек года Гродненщины»* (СГ, 22.01.2024)

4. Положительные эмоции и чувства. Одной из важнейших характеристик образа успешного «человека труда» в материалах белорусских газет является его положительное отношение к трудовой деятельности, любовь к своему делу. Данные качества репрезентируются с помощью широкого ряда лексических единиц, обозначающих положительные эмоции (любовь, благодарность, любопытство, удовольствие, любить, восхищаться, гордиться, доволен, дух захватывает, интерес, приятно, радость, работать с душой и т. д.): *Вот сегодня сел за баранку машины, проехал по золотому полю – аж дух захватывает! Уборка зерновых – это моя любовь с детства. Отец работал комбайнером, и я с ранних лет с любопытством наблюдал за работой* (СГ, 19.10.2023);

Приятно видеть, когда людей **радуют** результаты нашей работы (СГ, 22.01.23); Критерии просты: **любишь** свое дело – и оно спорится; А когда появляются результаты, включается спортивный **интерес** (СБ, 22.08.2023); С **удовольствием** чинит технику в хозяйстве, а на лето **гордо** переименовывает себя в помощника комбайнера и садится в одну кабину с отцом; Но счет победам Варушины скромно не ведут, с **благодарностью** принимают подарки и поздравления (СБ, 11.08.2023).

Особое место в образе «человека труда» в белорусских печатных изданиях занимает его любовь к Родине, как к своей стране, так и к малой Родине – месту, где человек родился и живет. По мнению исследователей, патриотизм проявляется «в уважении к истории и культуре своего народа, а также в стремлении к созидательному действенному участию в развитии государства и общества» [10, с. 8].

Чаще всего представленные на страницах прессы «люди труда» живут и работают там, где они родились. Это люди, которые любят Родину и гордятся ей: *Андрей Николаевич после Чернобыля покидал Ветковский район, но долго на новом месте не выдержал: вернулся в Хальч, на свои любимые поля, которые теперь убирает вместе с сыном, воспитанным в любви к родной земле; – Здесь все свое. Я не умею красиво говорить, но скажу так: я без родного края не смог; И Артем вырос в полной уверенности, что лучше его родины нет ничего* (СБ, 11.08.2023); *Его малая родина – уютный поселок Беловежский. С местным агропредприятием связали судьбу родители, и он последовал их примеру* (СГ, 01.08.2023).

Наиболее значимыми формами патриотизма М. Ю. Узгорок называет не только возвышенно-эмоциональную, фиксирующую безусловно позитивное эмоциональное отношение к Отечеству (любовь к своей природе, родному краю, отчему дому и т. д.), но и деятельную форму, которая проявляется в конкретных активных действиях в интересах своей Родины [11, с. 3–4]. Как авторы газетных текстов, так и их герои рассматривают трудовую деятельность как служение на благо Родины: *На 100 процентов преданный своему делу, не устает повторять: его высокие результаты – заслуга всей «Родины» и для Родины; – Я испытывал настоящую гордость. Сегодня Беларусь выглядит так: красивая, ухоженная, мирная, с урожаем! В этом и есть наша сила* (СБ, 22.08.2023); *Такому полезному всем труду посвящают себя преданные Родине люди, готовые к самопожертвованию, любящие свои семьи, своих близких, белорусский народ и свою страну; Разве это не патриотизм! Патриотизм высшей степени, высшей пробы, белорусский, подлинный, первоклассный и судьбоносный во имя любимой Беларуси* (СГ, 19.10.2023).

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Представленный на страницах современных белорусских газет «человек труда» – это особый лингвокультурный типаж, обладающий рядом важных личностных характеристик. В медиадискурсе подчеркивается, что наряду с ответственностью и профессионализмом, современный специалист в любой сфере должен обладать коммуникативной компетентностью и быть способным работать в команде. «Человек труда» демонстрирует высокие показатели трудовой деятельности, имеет за плечами большой опыт значимых проектов. Работники обеспечиваются комфортными условиями жизни и работы, за усердный труд и высокие результаты заслуженно получают различные виды материальных и нематериальных поощрений. Кроме того, образ «человека труда» всегда аксиологически маркирован – герои медиатекста любят свою работу и видят в ней служение Родине.

Представляя трудовую деятельность как почетное и достойное дело на славу родной стране, формируемый в современной белорусской прессе образ «человека труда» служит целям трудового и патриотического воспитания молодежи, социализации личности, интеграции и солидаризации общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дускаева, Л. Р.* Диалогическая природа газетных речевых жанров / Л. Р. Дускаева ; под ред. М. Н. Кожинной. – Изд. 2-е, доп., испр. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2012. – 274 с.
2. *Іўчанкаў, В. І.* Дыскусія беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту : дыс. ... д-ра філал. навук : 10.01.10 ; 10.02.01 / В. І. Іўчанкаў. – Мінск, 2003. – 232 л.
3. *Корконосенко, С. Г.* Основы журналистики : учебник / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.
4. *Богданов, К. А.* Vox populi: фольклорные жанры советской культуры / К. А. Богданов. – М. : Новое лит. обозрение, 2009. – 362 с.
5. *Юсупова, А. М.* Стереотип «Человек труда» в региональном публицистическом дискурсе / А. М. Юсупова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2014. – № 26. – С. 148–151.
6. *Биюмена, А. А.* Лексические доминанты как компоненты ценностной модели общества / А. А. Биюмена // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 6–13.

7. *Зеер, Э. Ф.* Социально-образовательные аспекты становления «человека труда» / Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2013. – № 8 (107). – С. 32–46.
8. *Чернова, О. Е.* Концепт «труд» как объект идеологизации : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / О. Е. Чернова ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2004. – 20 с.
9. *Биюмена, А. А.* Человек как объект макротекста в пространстве белорусской прессы / А. А. Биюмена // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. А, Гуманитарные науки. – 2022. – № 9. – С. 92–95.
10. *Звёздкин, Н. М.* Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 / Н. М. Звёздкин ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2021. – 26 с.
11. *Узгорок, М. Ю.* Расширение сферы проявления патриотизма как культурной ценности: на материале современной белорусской культуры : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / М. Ю. Узгорок ; Гродн. гос. ун-т. – Гродно, 2013. – 23 с.

Поступила в редакцию 22.04.2024