

дуктивное и взаимовыгодное сотрудничество, создание многочисленных инвестиционных проектов, а также активный рост и развитие торгово-экономических отношений государств.

**А. Сутупова**

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Сегодня, чтобы добиться успеха, предприниматели стремятся развивать бизнес, используя для этого технологии и ресурсы Интернета. Интернет-маркетинг – это продвижение товаров и услуг с помощью Интернета. Основными его преимуществами являются низкая стоимость распространения информации и возможность взаимодействия с большой аудиторией. Компании соперничают за онлайн-пространство и стремятся внедрить стратегии веб-маркетинга для увеличения посещений сайта своей компании.

Эффективный интернет-маркетинг состоит из следующих компонентов.

1. *Продукт (товар)*. Товары, реализуемые через сетевые ресурсы, должны отличаться качественными характеристиками или обладать уникальными свойствами, чтобы конкурировать с товарами других сайтов и обычных магазинов.

2. *Цена*. Использование интернет-технологий позволяет снизить издержки на осуществление процесса продажи товаров, в результате чего покупатель может купить товар онлайн дешевле, чем офлайн.

3. *Продвижение* состоит из целого набора инструментов для раскрутки как самого сайта, так и отдельных товаров. Инструменты интернет-маркетинга включают в себя SEO-оптимизацию (продвижение в поисковых системах), e-mail-рассылку, рекламу в социальных сетях, контекстную рекламу, баннерную и медийную рекламу, арбитраж трафика.

4. *Точка продаж* представлена сайтом компании, который должен быть функциональным для покупателей, иметь качественную навигацию и оригинальный, визуально приятный дизайн.

Важную роль играют и другие составные элементы: целевая аудитория, контент (содержание сайта), вовлеченность посетителей в маркетинговые процессы.

Продвижение фирмы с помощью интернет-ресурсов – самый действенный на сегодня метод увеличения ее популярности. Интернет-маркетинг предполагает работу над выявлением потребностей целевой аудитории, продвижением собственного контента, вовлечением посетителей в активные процессы взаимодействия и продажи. Взаимодействие с целевой аудиторией через инструменты интернет-маркетинга способствует успешному ведению бизнеса в сети и открывает большие перспективы для его дальнейшего развития.