

развития рынка и поведения потребителей с возможностью их сегментирования. Во-вторых, важность процесса создания в сознании потребителей определенного образа предприятия или его продукта. От того, насколько четко и грамотно определены характеристики целевых потребителей, зависит успех тактических маркетинговых мероприятий, направленных на освещение маркетингового события.

В. Путь

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Информационные технологии представляют собой процессы, методы сбора, поиска, хранения, предоставления, распространения какой-либо информации. Рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из самых быстроразвивающихся мировых рынков и для Республики Беларусь представляет большую перспективу в экспортных возможностях при условии принятия определенных мер на уровне как государства, так и индивидуальных предпринимателей в направлении развития и реализации инновационных и человеческих возможностей, применения научной и финансовой базы для создания собственных высокотехнологичных производств.

В настоящее время мировая индустрия ИКТ динамично развивается, лидерами рынка ИКТ являются США, Япония, ЕС, Китай и Южная Корея. Главными направлениями в его развитии выступают: популяризация «умных машин», способных изучать, проводить анализы, советовать; автоматизация производства с помощью роботов; появление самоуправляемых транспортных средств, персональных ассистентов; 3D-печать и другие технологии.

На основе анализа рынка ИКТ-услуг в Республике Беларусь установлено, что он занимает пока незначительное, но очень важное место в экономике страны. В настоящее время в республике насчитывается 3 962 организации сектора ИКТ. Беларусь, согласно отчету за 2017 год, занимает 32-е место и является лидером по развитию ИКТ в странах СНГ. По сравнению с прошлым годом Беларусь смогла добиться прогресса по субиндексу доступа к ИКТ (плюс 3 позиции), субиндексу использования ИКТ (плюс 2 позиции), а также сохранить свои позиции в числе мировых лидеров по уровню развития человеческого потенциала (5 место). В отчете также выделяется, что благодаря детально продуманной политике в Беларуси создана развитая инфраструктура, которая позволяет оказывать населению качественные и доступные услуги фиксированного и мобильного широкополосного доступа в Интернет.

Анализ внешнеэкономических аспектов развития белорусского рынка ИКТ-услуг показал, что на современном этапе развития экономики Республики Беларусь рост экспортного потенциала индустрии ИКТ-услуг является одним из наиболее приоритетных направлений внешнеэкономической политики. Положительный внешнеторговый остаток по ИКТ-услугам

Беларуси (676,5 млн долл. США в 2016 г.) и стабильно высокий рост экспорта рассматриваемых услуг, который достигается в большей степени за счет компьютерных услуг, свидетельствуют в пользу конкурентоспособности белорусского ИКТ-сектора на внешнем рынке.

Серхан Булкен

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стремительное развитие событий в мире требует, чтобы страны устанавливали друг с другом торговые и экономические связи, невзирая на географическое положение, демографическую ситуацию или другие особенности. Экономические кризисы, имевшие место в течение последних нескольких лет, вынуждают государства искать новые рынки и новых партнеров во внешней торговле. Однако развитие сотрудничества зависит от минимизации рисков для каждой из сторон. Поэтому необходимо всесторонне изучить страну, с которой планируется ведение торговли. Экономические и торговые связи между Турцией и Беларусью укрепят экономику обеих стран на международном уровне и сделают ее более конкурентоспособной. Для этого в обеих странах существуют возможности, которые необходимо оперативно использовать.

Сегодня Республика Беларусь и Турецкая Республика имеют достаточно большую договорно-правовую базу, позволяющую эффективно обеспечивать развитие белорусско-турецкого взаимодействия. Работа в этом направлении продолжается, что свидетельствует о желании сторон выйти на еще более высокий уровень взаимоотношений. При этом потенциал внешнеторгового сотрудничества задействован все еще слабо, что объясняется рядом объективных и субъективных причин: значительные расхождения в законодательстве обоих государств, наличие сложных бюрократических процедур, различные способы ведения статистики, трудности конвертации валюты и репатриации доходов.

Также существует ряд проблем общеэкономического характера, которые в значительной мере сдерживают активность турецкого бизнеса на территории Беларуси. В стране до сих пор существует макроэкономическая нестабильность, не развит частный сектор, нет свободного ценообразования, не установлены четкие правила торговли и конкуренции, не завершено формирование финансовой системы. Наличие данных трудностей в экономических отношениях двух государств не исключает возможные потенциальные направления для продуктивного сотрудничества: наиболее перспективным считается взаимодействие в сфере строительства, в текстильной промышленности, в банковской и финансовой сферах, в сфере туризма и машиностроении. При своевременном обнаружении и решении проблем, возникающих в отношениях Турции и Республики Беларусь, можно рассчитывать на про-