

В КНР быстро развиваются малые (до 300 занятых) технологические фирмы, большинство из которых сформированы в технопарках и бизнес-инкубаторах, которые продолжают получать государственную поддержку. В наиболее развитых провинциях (Чжэцзян, Цзянсу, Гуандун) начинает формироваться инновационная сеть из чисто рыночных малых фирм. Доступ к западным технологиям обеспечивает быстрорастущий экспорт китайского капитала, сопровождающийся внешними слияниями и поглощениями иностранных компаний. Активно осуществляется интеграция ведущих научно-исследовательских учреждений и вузов с крупнейшими промышленными предприятиями. В КНР действует около 6 миллионов научно-технических посреднических организаций, на которых занято почти 110 миллионов специалистов. Наиболее быстро расширяется финансирование и стимулирование инновационной активности в высокотехнологичных отраслях, но традиционные индустриальные отрасли также являются сферой внедрения инноваций. В металлургии, угольной, химической промышленности, сельскохозяйственном машиностроении созданы четыре промышленно-исследовательских альянса. Принята доктрина «Китайское производство 2025», в рамках которой поставлена задача осуществить прорыв к новому уровню и качеству индустрии 4.0 на основе использования информационных технологий и искусственного интеллекта.

В. Макаревич

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Телекоммуникационная услуга – это целенаправленная деятельность оператора связи, результатом которой является полезный эффект, обеспечивающий потребности по передаче и приему информации с помощью технических телекоммуникационных средств и оборудования.

Основные тенденции формирования и развития мирового рынка телекоммуникационных услуг:

- 1) ежегодный динамичный рост объемов мирового телекоммуникационного рынка;
- 2) обеспечение основного роста абонентами мобильной связи и интернет-пользователями;
- 3) либерализация и развитие конкуренции;
- 4) взаимосвязь становления и формирования региональных телекоммуникационных рынков с совершенствованием мобильных устройств связи, распространением смартфонов, развитием голосовых услуг подвижной связи.

На основе анализа рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь установлено, что в последние годы он динамично развивается благодаря появлению новых технологий, которые в свою очередь становятся платформой для реализации новых видов и форм предоставления услуг.

Рассмотрев особенности реализации стратегии развития предприятиями Республики Беларусь в сфере телекоммуникаций, мы заключили, что в насто-

ящее время предприятия данной сферы применяют стратегии диверсификации и интеграции с использованием глубоких маркетинговых исследований рынка.

Современный рынок телекоммуникационных услуг Республики Беларусь находится на стадии формирования и в качестве перспективных и приоритетных направлений его развития можно выделить следующие:

- создание современной сети междугородной и международной электро-связи за счет внедрения и развития перспективных и актуальных видов и услуг связи;

- интегрирование национальной сети связи в глобальную мировую сеть на базе использования общепринятых международных стандартов;

- более широкое использование Интернета, что обеспечивает вхождение в мировое информационное пространство.

От состояния рынка телекоммуникационных услуг зависит уровень информатизации экономики и общества, а также степень развития телекоммуникационной инфраструктуры, которая способствует росту сопряженных отраслей экономики.

А. Михайлов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Современный период развития общества характеризуется влиянием на него информационных и компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным звеном в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность. Уже сегодня ни одна уважающая себя школа или университет не обходится без применения технических средств обучения и компьютерных технологий. Это во многом упрощает, экономит время, разнообразит уроки. Почти каждый имеет дома персональный компьютер, что дает еще один повод для активной информатизации образования. Тема эта сегодня весьма актуальна, так как активная компьютеризация охватывает в должной мере лишь нынешние поколения, а многие предыдущие, к которым относится большинство преподавателей, ввиду недостаточного технического прогресса не имели возможности познакомиться с модернизированными технологиями и возможностями педагогической работы с персональными компьютерами.

Информационные технологии оказывают неоценимую помощь при изучении иностранных языков с помощью средств дистанционного обучения, таких как *skype*. В течение уроков общение происходит непосредственно с носителем языка, что в разы ускоряет его изучение. *Электронные тренажеры* предназначены для отработки практических умений и навыков и особенно эффективны для обучения действиям в условиях сложных и даже чрезвычайных ситуаций при отработке противоаварийных действий. Презен-