

покупателей. Исследование направлений формирования и реализации глобальной стратегии бизнеса телекоммуникационными компаниями Китая показало, что основными формами организации работы компаний «Huawei» и «ZTE» являются: прямой экспорт с созданием коммерческого представительства; создание совместных предприятий.

С целью расширения деятельности на белорусском рынке компании «Huawei» предложено открыть официальные представительства, создать товаропроводящие сети и развивать дилерство; создать совместное предприятие. Предложены следующие пути развития маркетинговой стратегии компании «Geely» на белорусском рынке: обновление модельного ряда; выход компании на новые сегменты: выпуск автомобилей бизнес- и премиум-класса; повышение качества продукции; повышение уровня гарантийного обслуживания; усиление контроля над рынком автомобильных запчастей или организация продаж через собственные торговые точки; развитие дилерской сети; повышение важности мнения потребителей; внедрение более привлекательных кредитных условий, а также собственной программы утилизации старых автомобилей. Для расширения деятельности на белорусском рынке компании «Geely» предложено создать структуры службы маркетинга по регионам, в частности, открыть представительства в областных городах Беларуси.

Лю Мяо

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КИТАЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Инновационное предпринимательство, новые и высокие технологии, инновации, в целом «новая экономика» в Китае рассматриваются как первостепенный источник экономического роста и как инструмент индустриализации нового типа. Инновационный курс объявлен новой национальной стратегией, направленной на создание предпосылок для мирового научно-технического лидерства КНР на основе ориентированных на будущее самостоятельных инноваций и принципа акцентированного скачка и означает сосредоточение сил на ключевых областях, обладающих определенными преимуществами.

Основную роль в осуществлении поддержки инновационного сектора в КНР традиционно играет государство, но значительное внимание уделяется привлечению частных инвесторов и предприятий к финансированию инновационного сектора. Опора на иностранный капитал в отношении модернизации китайской экономики близка к исчерпанию, по крайней мере в нынешнем ее виде, и требует существенной корректировки. Поэтому повышение способностей к самостоятельным инновациям провозглашается в Китае одной из главных задач развития, инструментом создания основ «новой экономики». Эффективность создаваемых в Китае новых производств оценивается, прежде всего, с точки зрения их содействия внедрению передовых технологий и инноваций.

В КНР быстро развиваются малые (до 300 занятых) технологические фирмы, большинство из которых сформированы в технопарках и бизнес-инкубаторах, которые продолжают получать государственную поддержку. В наиболее развитых провинциях (Чжэцзян, Цзянсу, Гуандун) начинает формироваться инновационная сеть из чисто рыночных малых фирм. Доступ к западным технологиям обеспечивает быстрорастущий экспорт китайского капитала, сопровождающийся внешними слияниями и поглощениями иностранных компаний. Активно осуществляется интеграция ведущих научно-исследовательских учреждений и вузов с крупнейшими промышленными предприятиями. В КНР действует около 6 миллионов научно-технических посреднических организаций, на которых занято почти 110 миллионов специалистов. Наиболее быстро расширяется финансирование и стимулирование инновационной активности в высокотехнологичных отраслях, но традиционные индустриальные отрасли также являются сферой внедрения инноваций. В металлургии, угольной, химической промышленности, сельскохозяйственном машиностроении созданы четыре промышленно-исследовательских альянса. Принята доктрина «Китайское производство 2025», в рамках которой поставлена задача осуществить прорыв к новому уровню и качеству индустрии 4.0 на основе использования информационных технологий и искусственного интеллекта.

В. Макаревич

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Телекоммуникационная услуга – это целенаправленная деятельность оператора связи, результатом которой является полезный эффект, обеспечивающий потребности по передаче и приему информации с помощью технических телекоммуникационных средств и оборудования.

Основные тенденции формирования и развития мирового рынка телекоммуникационных услуг:

- 1) ежегодный динамичный рост объемов мирового телекоммуникационного рынка;
- 2) обеспечение основного роста абонентами мобильной связи и интернет-пользователями;
- 3) либерализация и развитие конкуренции;
- 4) взаимосвязь становления и формирования региональных телекоммуникационных рынков с совершенствованием мобильных устройств связи, распространением смартфонов, развитием голосовых услуг подвижной связи.

На основе анализа рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь установлено, что в последние годы он динамично развивается благодаря появлению новых технологий, которые в свою очередь становятся платформой для реализации новых видов и форм предоставления услуг.

Рассмотрев особенности реализации стратегии развития предприятиями Республики Беларусь в сфере телекоммуникаций, мы заключили, что в насто-