

ДИСКУРС В КОНЦЕПЦИИ Д. ХЕЗМОНДАЛША

О.Д. Дранговская (Минск, МГЛУ)

В исследовании представлен дискурс-анализ в концепции Дэвида Хезмондалша с учетом влияния медиа и поп-культуры на идентичность потребителя. В тексте статьи выявляется специфика развития культурных индустрий современной эпохи. Она обоснована несколькими показателями — стереотипами потребления и искусственными потребностями, положительной динамикой и интенсивностью возникновения культурных индустрий. Автор констатирует, что дискурсивные стратегии оказывают влияние на формирование культурных индустрий и восприятие культурных явлений в современном обществе. Хезмондалш предлагает компаративный подход в исследовании культурных индустрий, учитывающий влияние разнообразных факторов. Его методология сочетает социологический анализ со структурированием процессов потребления культурных продуктов, обращая внимание на воздействие личностной и социальной идентичности.

Ключевые слова: дискурс; дискурс-анализ; культурные индустрии.

DISCOURSE IN THE CONCEPT OF D. HESMONDHALGH

O. Dranhouskaya (Minsk, MSLU)

Paper presents a discourse analysis in the concept of David Hesmondhalgh, taking into account the influence of media and pop culture on consumer's identity. The text of the article reveals the specifics of the development of cultural industries of the modern era. It is justified by several indicators — consumption stereotypes and artificial needs, positive dynamics and intensity of the appearance of cultural industries. As a result of the research, the author comes to the conclusion that discursive strategies influence the creation of cultural industries and the perception of cultural phenomena in modern society. Hesmondhalgh offers a comparative approach to the study of cultural industries, taking into account the influence of various factors. His methodology combines sociological analysis with study of the processes of consumption of cultural products, paying attention to the impact of personal and social identity.

Keywords: discourse; discourse analysis; cultural industries.

Современное общество испытывает воздействие глубинных трансформаций, подвергая культурные индустрии воздействию масс-медиа. Несмотря на объективное технологическое развитие, структура рассматриваемых индустрий остается предметом критического анализа. В указанном контексте работа Дэвида Хезмондалша представляет актуальный и ценный вклад в понимание динамики культурного развития и формирования общественного мнения.

Британский исследователь Хезмондалш критикует индустриализацию культуры, подчеркивая, как дискурс может быть использован для искусственного создания потребностей. Дэвид Хезмондалш затрагивает вопросы идентичности и самопредставления, где дискурс-анализ содействует деконструкции идентичности. Автор также определяет вызовы и противоречия, с которыми сталкиваются культурные индустрии.

Интенсивный рост индустриализации культуры в концепции Дэвида Хезмондалша заключается не только в критическом подходе к теориям, подверженным технологическому редуционизму, но и в том, что Хезмондалш предлагает учитывать технологические, социально-культурные, экономические факторы развития культуры. Исследователь указывает контексты изменений в культурных индустриях. Определяя точку отсчета, где начинается

рост, развитие и индустриализация культуры, он указывает кризис 1960-х гг., затронувший большую часть мира. Именно социально-экономический кризис послужил началом бурного развития культурных индустрий. Во время «долгого спада» многим компаниям пришлось развивать технологии в индустрии культуры, чтобы оставаться на плаву. У истоков развития культурных индустрий не может быть четкого обозначения, кризис выступил катализатором, ускорившим процессы развития.

Дэвид Хезмондалш обращает внимание на роль масс-медиа в процессе создания и распространения культурных образов и стереотипов, что оставляет место для рассмотрения дискурсивных аспектов в формировании общественного мнения. Он утверждает, что, благодаря обращению к исследованиям культуры, вопросы интертекстуальности, субъективности, идентичности, дискурса и удовольствия, применительно к культуре, актуализировались в современной практике. Опираясь на них, суждения о культурной ценности соотносятся с категорией идентичности, связанной с социальным классом, гендером и этнической принадлежностью. Определяемые «вопросы касаются дискурса — того, как смыслы и тексты циркулируют в обществе» [1, с. 66]. В современной популярной культуре отражаются различные мнения, которые часто противоречат друг другу. «В любом обществе производство дискурса одновременно контролируется, подвергается селекции» [2]. В поп-культуре присутствует ирония, влияющая на ценностные ориентации современного общества. В текстах музыкальных произведений представители молодежных субкультур, таких как хардкор и хип-хоп, обращают внимание слушателя на социальные проблемы. Компании культурных индустрий, распространяя циничные, даже агрессивные в социальном отношении продукты, получают от них коммерческую прибыль. «Контроль над дискурсами осуществляется самими же дискурсами» [2]. Потребитель перенимает ценностные ориентации культурной индустрии, которые формируют идентичность потребителя.

Д. Хезмондалш в работе «Культурные индустрии» применяет социологический подход, чтобы представить культурные явления в рамках постиндустриального общества. Автор проводит исследование как материальной, так и идеологической стороны культурных явлений, рассматривая их как производственные идеи, оказывающие влияние на широкие слои общества. Хезмондалш критически анализирует влияние культурной индустрии на формирование масс-культуры, подчеркивая ее роль в стандартизации. Методология Хезмондалша включает в себя изучение процессов потребления культурных продуктов, их воздействия на формирование личностной и социальной идентичности. В свою очередь, исследование Хезмондалша фокусируется на том, как культурные индустрии формируют дискурс, определяющий ценности в обществе, что позволяет управлять восприятием и контролировать культурные смыслы. Российская исследовательница Е.В. Темнова структурировала концепцию Хезмондалша одной фразой: «Анализ дискурса во многом опирается на исследование ментальных моделей, которые, в свою очередь, определяют отбор коммуникативной информации для построения семантических структур» [3].

В целом, анализ концепции Хезмондалша раскрывает процесс формирования культурных индустрий и восприятия культурных явлений в современном обществе через дискурсивные стратегии. Хезмондалш стремится преодолеть технологический детерминизм, предлагая комплексный подход, учитывающий разнообразие факторов, влияющих на культурные индустрии. Его методология опирается на социологический подход в сочетании с системно-функциональным структурированием процессов потребления культурных продуктов. Таким образом, концепция Д. Хезмондалша, изложенная в работе «Культурные индустрии», раскрывает категориальные составляющие дискурса в массовой культуре, подчеркивая его связь с современностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Дэвид Хезмондалш. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 454 с.
2. Фуко, М. Порядок дискурса. Лекция [Электронный ресурс] / Мишель Фуко // Гуманитарный портал. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/articles/777>. — Дата доступа: 01.02.2024.
3. Темнова, Е.В. Современные подходы к изучению дискурса [Электронный ресурс] / Е.В. Темнова. — Режим доступа: https://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_26_02temnova.pdf. — Дата доступа: 29.01.2024.