

КОМИКС КАК ЖАНР МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В. Ю. Владыковская (Минск, МГЛУ)

В данной статье рассматривается комикс как жанр массовой культуры, исследуется его происхождение и эволюция. Особое внимание уделяется анализу комиксов с точки зрения лингвистики как виду креолизованного текста, выявляя особенности языкового и графического взаимодействия. Отмечается, что комиксы имеют значительный дидактический потенциал в обучении иностранным языкам в силу своей визуальной природы. В статье приводятся примеры успешного использования комиксов в образовательных целях. Также подчеркивается необходимость проведения апробации педагогических условий для эффективного внедрения комиксов в образовательный процесс, с целью определения оптимальных стратегий применения данного учебного инструмента.

Ключевые слова: комикс; креолизованный текст; приёмы обучения.

COMICS AS A GENRE OF MASS CULTURE

V.U. Uladykouskaya (Minsk, MSLU)

This article examines comics as a genre of mass culture, explores its origin and evolution. Special attention is paid to the analysis of comics from the point of view of linguistics as a type of creolized text, revealing the features of linguistic and graphic interaction. It is noted that comics have significant didactic potential in teaching foreign languages due to their visual nature. The article provides examples of successful use of comics for educational purposes. It also emphasizes the need to test pedagogical conditions for the effective introduction of comics into the educational process, in order to determine the optimal strategies for using this educational tool.

Key words: comic; creolized text; teaching techniques.

Комикс – особый жанр культуры, набирающий популярность по всему миру: от комикс-книг США до японской манги. Не так давно комиксы стали завоёвывать известность и в странах СНГ.

Существует много понятий комикса. Скотт Мак Клауд предлагает краткое значение комикса – «последовательные изображения» [1, с. 6], а также более полное – «смежные рисунки и другие изображения в смысловой последовательности» [1, с. 12].

А. Г. Сонин описывает комиксы как «особый способ повествования, текст которого представляет собой последовательность кадров, содержащих, кроме рисунка, вербальное произведение, передающее преимущественно диалог персонажей и заключенное в особую рамку». [2, с. 17].

Комикс находится на пересечении таких сфер, как литература, кинорежиссура и изобразительное искусство, поэтому комикс как жанр привлекает внимание не только обыденных читателей, но и литераторов, лингвистов, художников и методистов.

Современная форма комиксов начала появляться в конце 19 века. Комикс «Жёлтый малыш», созданный Р. Ф. Аутколтом в 1895 году, является одним из самых ранних известных комиксов.

Во время Второй мировой войны комиксы стали ещё более популярными, поскольку чтение позволяло на некоторое отвлечься от происходящих событий. Супергерои стали постоянными персонажами комиксов тех времён, поскольку они символизировали справедливость и борьбу со злом.

В 1980-х и 1990-х годах комиксы претерпели серьезную трансформацию с появлением графических романов, которые представляли собой более длинные и сложные истории, рассчитанные на взрослых читателей.

Развитие комиксов в СССР берёт начало в период Гражданской войны. Выпускались сатирические и агитационные журналы и плакаты. Комиксы нашли своё отражение в детских советских изданиях. В журналах «Мурзилка» и «Весёлые картинки» нередко можно было найти интересные визуальные истории известных персонажей.

В современной мире комиксы представляют собой многослойный и многофункциональный компонент культуры. Современные комиксы разнообразны по жанрам и направлены на различные возрастные категории. Они доступны в различных форматах, от бумажных изданий до цифровых версий, что позволяет читателям со всего мира наслаждаться ими в удобное время и месте.

С точки зрения лингвистики, комикс является креолизированным текстом. Комикс как креолизированный текст состоит из двух неомогенных частей: речевой/языковой и принадлежащей к другим знаковым системам [3, с. 24].

По классификации Е. Е. Анисимовой комикс можно отнести к текстам с полной креолизацией. Изображения являются облигаторными, а вербальный текст полностью зависит от невербальных каналов восприятия [4, с. 38].

Учитывая вышесказанное, нельзя не отметить дидактический потенциал комиксов, так как использование наглядности на уроках иностранного языка является одним из наиболее эффективных методов обучения. Комикс включает в себя визуальный компонент, поэтому мы можем рассматривать комикс как вид наглядности. «Если вербально представленная информация влияет на сознание индивида рациональным путём, то использование различных паралингвистических средств автоматически переводит восприятие на подсознательный уровень» [5, с. 74].

Помимо этого, комиксы могут быть использованы для расширения лингвострановедческого кругозора учащихся. Комиксы могут содержать элементы культуры, традиции и обычаи страны изучаемого. В комиксах, как правило, используются разнообразные клише, свойственные разговорной речи: идиомы, сокращения, сленг, а также выражения, требующие знания фоновых аспектов о культуре.

Работа с комиксами может включать в себя анализ различных особенностей языка, например, фонетических и стилистических, а также распознавание типов невербального поведения персонажей.

Грамматический материал комиксов предоставляет широкие возможности для изменения временных и модальных форм. Комиксы обеспечивают визуальную поддержку в раскрытии темы высказывания, устраняя трудности запоминания логической последовательности высказываний и сосредотачивая внимание говорящего на выборе языковых средств для выражения мыслей.

Комиксы могут быть использованы в качестве дополнительного материала для развития навыков речевой деятельности. В качестве основного материала же комикс подходит для развития навыков чтения.

Стоит отметить, что комиксы как особый вид наглядности изучен недостаточно. Перспективы работы представляют собой полное теоретическое обоснование и, что самое главное, апробация педагогических условий эффективности применения комиксов.

Подводя итоги вышесказанному, комиксы стали неотъемлемой частью массовой культуры, влияя на нее и отражая ее тенденции. Они перестали быть просто детским развлечением и стали мощным инструментом для выражения и обсуждения различных аспектов жизни, а также важным источником вдохновения для других форм искусства.

Использование комиксов в образовательных целях имеет огромный потенциал. Такая наглядность даёт возможность преподавателю научить студентов видеть суть проблемы, развивать логическое и критическое мышление и мотивацию. Комиксы являются таким средством обучения, которое при правильной реализации воспитательной и дидактической функции максимально отвечает потребностям современной методики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мак Клауд, С. Понимание комикса. / С. Мак Клауд. – М.: Белое яблоко, 2016. – 216 с.
2. Сонин, А. Г. Комикс: психолингвистический анализ. / А. Г. Сонин. – Барнаул: Издательство Алтайского государственного университета, 1999. – 111 с.
3. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов. – М., 1990. – 187 с.
4. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). / Е. Е. Анисимова. – М.: Академия, 2016. – 345 с.
5. Козлов, Е. В. Комикс как явление лингвокультуры: знак – текст – миф. / Е. В. Козлов. – Волгоград: ВФ МУПК, 1999. – 219 с.