

РЕАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ СКАЗОЧНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

И.А.Короткая (Минск, МГЛУ)

Работа посвящена изучению способов выражения эмотивности в русскоязычных сказочных произведениях. Проведен анализ различных аспектов эмотивности в сказках, выделены эмотивные элементы, которые могут вызывать определенные эмоциональные состояния у читателя. Выявлено и отобрано 53 эмотивные единицы. Установлено, что наиболее частотными в сказках являются лексико-семантические и морфологические эмотивные средства.

Ключевые слова: эмотивность; категория эмотивности; эмоции; сказки; русскоязычные сказки; эмоциональная окраска.

THE REALIZATION OF THE CATEGORY OF EMOTIVITY IN RUSSIAN FAIRYTALES

I.A.Korotkaya (Minsk, MSLU)

This work focuses on the study of the ways of expressing emotivity in Russian fairytales. Various aspects of emotivity in fairytales have been analysed, and emotive elements that can cause certain emotional states in readers have been singled out. 53 emotive units have been identified and selected. It is established that lexical-semantic and morphological emotive devices are the most frequently used in the studied Russian fairytales.

Key words: emotivity; category of emotivity; emotions; fairy tales; Russian fairytales; emotive tonality.

Умение выражать эмоции – важный элемент литературного искусства, особенно в сказочных произведениях, которые призваны не только увлечь читателя, но и повлиять на его мировоззрение и мироощущение. Эмоциональная экспрессия играет важную роль в формировании культурного наследия. Кроме того, изучение категории эмотивности в русских сказках позволяет лучше понять особенности русской народной литературы.

Определение категории эмотивности отличается у разных исследователей. Мы принимаем определение эмотивности В.И. Шаховского: «Эмотивность включает в себя специфические для языка семантические свойства, выражающие эмоциональность как факт психики системой ее средств», а также «общественные и личные чувства, отраженные в семантике языковой единицы» [1, с. 40].

Существует несколько систем классификации способов выражения эмоций. Согласно системе З.Е. Фоминой, «эмотивы можно разделить на эмоциональные имена, междометия, частицы, слова, формально выражающие субъективную оценку, и такие слова, которые содержат элементы эмотивной оценки в своей семантической структуре» [2, с. 37]. Однако Д.Н. Шмелев и И.Б. Голуб предлагают разделить эмотивную лексику на метафоры с эмоциональными значениями, лексику с аффективно-оценочными значениями и непроизводные аффективно-оценочные слова [3]. В нашей работе используется классификация Е. В. Чупракова и Е. С. Попович, которые считают, что «все средства выражения эмоциональности в тексте можно разделить на фонетические, морфологические, лексико-синтаксические и формально-синтаксические» [4, с. 130].

В традиционных определениях сказок эмоции, как правило, не учитываются. Вместо сложных способов выражения эмоций используются простые слова, фонетические эффекты, грамматические формы слов или номинативные названия эмоций, что делает текст понятным и легко воспринимаемым для ребенка.

Материалом для исследования послужили 5 сказочных произведений: «Иван-царевич и серый волк», «Царевна-лягушка», «Морозко», «Марья-моревна», «Сивка-бурка». Методом сплошной выборки отобрано 53 средства эмотивности, которые были разделены на фонетические, морфологические, лексико-синтаксические и формально-синтаксические.

Фонетические средства (15,1%) включают в себя отклонения от норм произношения, аллитерацию: «...не **моги** заглядывать...» [5, с. 399]; «Ах, **куды** как я долго спал!» [5, с. 343]; «...и хотел было **сечь** его **острой саблею**...» [5, с. 172]; «**махнула** правой – и **поплыли** по воде **белые лебеди**» [5, с. 267].

Морфологические средства (32,1%) включают междометия, выражающие эмоциональную реакцию персонажей, уменьшительно-ласкательные суффиксы, а также наречия и прилагательные в сравнительной степени: «**Ох ты гой еси**...» [5, с. 338]; «...**такая веселенькая, такая хорошенькая**...» [5, с. 211]; «**Были** **молодцы хороши**, а **один был лучше** всех...» [5, с. 451].

В лексико-семантические средства (34%) входят эмоционально окрашенная лексика, означающая отношение персонажей друг к другу и ситуации, номинативное название эмоций: «**Дурак, запечина!** Ступай лучше в лес за грибами, нечего людей смешить» [5, с. 450]; «**Дурак – дурацкое и орет!**» [5, с. 451]; «...идет **падчерица – панья паньей сияет**...» [5, с. 212].

Формально-синтаксические средства (18,8%) включают в себя риторический вопрос для усиления выразительности, параллелизм, асиндетон: «**Ведь ты читал, на столбе написано, что конь твой будет мёртв; так зачем сюда едешь?**» [5, с. 398]; «**Скажи, что делается на Руси: собаки ли лают, волки ли воют**...» [5, с. 448].

В результате анализа было установлено, что сказкой, содержащей наибольшее количество эмотивных элементов (36%), является «Иван-царевич и серый волк».

Самыми частотными эмотивными средствами являются лексико-семантические (34%) и морфологические (32,1%), что объясняется их способностью наиболее легко и эффективно для восприятия ребенка передать эмоциональную составляющую текста, а также позволяют автору лучше выразить свои эмоции и отношение к персонажам и их действиям в истории.

В текстах были также выделены наиболее часто используемые наречия, усиливающие эмоциональную окраску. Например, *весьма* (9 словоупотреблений – с/у), *сколько* (6 с/у). Для описания персонажей и выражения их отношений друг к другу, а также усиления эмоциональной окраски действий персонажей используются такие прилагательные, как *любезный* (8 с/у), *добрый* молодец (17 с/у), *красна* девица (23 с/у).

Таким образом, исследование эмоций и их выражения в сказках является необходимостью, так как при их использовании в тексте художественного произведения возникает непосредственный контакт между читателем и автором, что позволяет автору более доступно и понятно передавать читателю свои мысли и идеи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шаховский, В.И. Лингвистическая теория эмоций: Монография / В. И. Шаховский. – М.: Гнозис, 2008. – 416 с.
2. Фомина, З.Е. Введение в языкознание / З.Е. Фомина – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2010. – 316 с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика современного русского языка / И. Б. Голуб. – М.: 1986. – 448 с.
4. Чупракова, Е.В. Особенности репрезентации категории эмотивности в английском публицистическом тексте / Е. В. Чупракова, Е.С. Попович // Общество и право. – 2014. – № 2 (48). – 340 с.
5. Афанасьев, А.Н. Народные русские сказки А. Н. Афанасьева: В 3 т. А. Н. Афанасьев – М.: Наука – 1984 – 512 с.