

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В МЕДИАТЕКСТАХ**

*И.В.Грибиниченко (Минск, МГЛУ)*

В данном исследовании обсуждается значимость изучения медиадискурса, в особенности текстов, посвященных экологическим проблемам, формирующие экологический дискурс. Понятие дискурса рассматривается в рамках коммуникативно-функционального направления как совокупности текстов, объединенных некой глобальной темой, и как конкретного коммуникативного события, осуществляемого в определенном, когнитивно и типологически обусловленном коммуникативном пространстве. Тематический подход позволяет анализировать экологический дискурс с точки зрения специфических черт, свойственных другим типам дискурса, которые являются более изученными. Ключевыми концептами экологического дискурса являются «природа», «экология» и «защита окружающей среды». Основная цель экологического медиадискурса состоит в привлечении внимания к экологическим проблемам и побуждении аудитории к защите окружающей среды, а также формировании экологического сознания.

Ключевые слова: медиатекст; экологический медиадискурс; экологическая проблематика; дискурс; экологическое сознание.

## **STUDYING OF ENVIRONMENTAL ISSUES IN MEDIA TEXTS**

*I.V.Gribinitchenko (Minsk, MSLU)*

The paper discusses the importance of studying media discourse, especially texts related to environmental issues. The notion of discourse is considered within the communicative functional approach as a set of texts united by a common theme and as a particular communicative event carried out in a certain cognitively and typologically conditioned communicative sphere. The thematic approach allows to analyze ecological discourse from the point of specific characteristics typical for other (more studied) discourse types. The key concepts of ecological discourse are «nature», «ecology» and «environmental protection». The main objective of ecological media discourse is to draw attention to environmental issues and to encourage the audience to protect the environment, as well as to form environmental awareness.

Key words: media text; ecological media discourse; environmental issues; discourse; environmental awareness.

В рамках изучения медиадискурса особый интерес представляют тексты, рассматривающие экологические проблемы. В современном мире вопросы защиты окружающей среды, изменения климата и глобального потепления приобретают все более актуальный характер.

В настоящем исследовании мы опираемся на трактовку дискурса согласно коммуникативно-функциональному направлению (Т. А. ван Дейк, Т. Г. Добросклонская, В. И. Карасик, В. Е. Чернявская и др.) как совокупности текстов, объединенных некой глобальной темой, и как конкретного коммуникативного события, осуществляемого в определенном, когнитивно и типологически обусловленном коммуникативном пространстве. При этом анализ дискурса рассматривается как средство проникновения в глубинную структуру текста, в его смысл, который позволяет выявить влияние дискурсивных факторов на структурно-семантическую специфику исследуемой жанровой разновидности текстов [1, с. 8].

В связи с вышесказанным будем рассматривать медиатексты экологической проблематики как экологический медиадискурс, поскольку они являются собой совокупность текстов, объединенных глобальной темой «Экология» и функционирующих в медиа пространстве. Такой дискурс есть разновидность более широкого понятия – экологического дискурса.

Языковеды изучают экологический дискурс как сложное коммуникативно-речевое явление, определяемое прежде всего на основе тематического фактора. Экологический дискурс понимается А. Н. Левушиным как «основанные на использовании языка социальная практика и символическое поведение, предметом которых выступают значимые характеристики социокультурной и природной среды, включающей маркированные и/или освоенные человеком природные ландшафты и иные ресурсы» [2, с. 391]. Экологический дискурс выделяется в отдельный тип дискурса по тематическому критерию: его макротеме составляют взаимоотношения человека с окружающей средой [3, с. 118]. К ключевым концептам данного дискурса лингвисты относят такие концепты, как «природа», «экология», «защита окружающей среды» [4].

Экологический дискурс представлен устными и письменными текстами на экологическую тематику. Данный вид дискурса изучается новой областью языкознания – эколлингвистикой, которая объединяет экологию и лингвистику. Как новое направление в изучении языковой сферы обитания человека и общества эколлингвистика формируется на основе выявления законов, принципов и правил, общих как для экологии, так и для развития языка, и исследует роль языка в возможном решении проблем окружающей среды [5, с. 28-29]. Цель экологической коммуникации направлена, прежде всего, на формирование экологического сознания реципиентов и закрепление норм взаимодействия человека с окружающей средой [5].

В настоящей работе принимается определение экологического дискурса как совокупности устных и письменных высказываний различных стилей и жанров в социально значимых ситуациях общения на экологические темы. Тематический подход позволяет анализировать экологический дискурс с точки зрения специфических черт, свойственных другим типам дискурса, которые являются более изученными. Если рассматривать экологический дискурс как научный дискурс, в качестве материала исследования подойдут выступления ученых-экологов и экологических активистов на основе статей и докладов. В то же самое время экологический дискурс может быть рассмотрен как социополитический и социокультурный феномен, который можно изучать как в рамках политического дискурса, так и в рамках медийного дискурса [6, с. 38].

Исследование экологического дискурса предполагает обращение к его интенциональному аспекту и описание коммуникативных стратегий и тактик. Стратегии экологического дискурса определяются коммуникативными интенциями, конкретизирующими его основную цель: воздействие на адресата с целью формирования у него релевантного (экологического) знания и адекватного (экологически целесообразного) поведения. Осуществление данных целей персуазивного воздействия достигается путем убеждения (аргументации)

через рациональное обоснование той или иной идеи с опорой на эмоционально-оценочные средства воздействия [4, с. 34-35].

Основная цель экологического медиадискурса – привлечь внимание к экологической проблеме или катастрофе и побудить аудиторию к защите окружающей среды, оказать «дифференцированное воздействие на максимально широкую аудиторию посредством ее информирования и оценивания сообщаемой информации о проблемах окружающей среды и происходящих природных катаклизмах». Кроме этого, такие тексты призваны агитировать реципиентов защищать окружающую среду, а также формировать их экологическое сознание [3, с. 118].

В данном исследовании будут рассматриваться образцы массмедийного экологического дискурса, т. е. публикации СМИ, посвященные актуальным экологическим проблемам – загрязнению воздуха, воды и почвы, глобальному потеплению, перенаселению, утилизации отходов, закислению океана, вырубке лесов, истощению озонового слоя, вопросам общественного здравоохранения.

Таким образом, как следует из вышесказанного, на современном этапе развития лингвистики исследование медиатекстов экологической проблематики является социально-значимым и актуальным направлением.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назина Г. А. Структурно-семантические характеристики англоязычного военно-аналитического медиатекста : автореф. дис. ... канд. филол. наук) : 10.02.04 / Г. А. Назина ; // Мин. гос. лингв. ун-т. – Минск, 2023. – 25 с.
2. Левушин, А. Н. Экологический дискурс в повседневной культуре (социально-философский анализ) / А. Н. Левушин // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Том XI. – Вып. 4 (№№ 51–52). – С. 385-295.
3. Чурюканова, Е. О. Особенности экологического дискурса как основы экологической коммуникации в современном языкознании / Е. О. Чурюканова // Вопросы филологического анализа текста : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 14 апреля 2016 г. / Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева. – Чебоксары, 2016. – С. 116-120.
4. Иванова, Е. В. Метафорическая концептуализация природных катастроф в экологическом дискурсе (на материале медийных текстов) : дис. ... канд. фил. наук : 10.02.19 / Е. В. Иванова. – Челябинск, 2007. – 219 л.
5. Зайцева, А. В. Типология текстов экологического дискурса ФРГ : дис. ... канд. фил. наук : 10.02.04 / А. В. Зайцева. – Смоленск, 2014. – 253 л.
6. Косицкая, Ф. Л. Французский экологический дискурс и его жанровая дифференциация / Ф. Л. Косицкая // Вестн. ТГПУ. – 2017. – №10. – С. 44-47.