

Наиболее известными действующими ТНК в области промышленности на территории Республики Беларусь являются: Coca-Cola (США) пищевая; Газпром (Россия) нефтяная; Лукойл (Россия) нефтяная; British American Tobacco (Великобритания) табачная; Henkel Group (Германия) стройматериалы; Danon (Франция) пищевая.

Безусловно, создание ТНК на территории нашей страны положительно сказывается на экономическом развитии, так как республика получает инвестиции. Кроме того, новые предприятия обеспечивают население рабочими местами. Однако развитие ТНК является взаимовыгодным для обеих сторон. Создаются совместные предприятия с Германией, Польшей, Россией, Литвой, Латвией, число которых с каждым годом постепенно растет. Также налаживается совместное производство и с другими странами – Китаем, Венесуэлой и Турцией. Например, в последние годы началась работа по организации в Венесуэле сборочных производств МАЗ, МТЗ, БелАЗ, проектированию и строительству жилья. В Беларуси налаживается строительство жилых зданий, инвестируемое турецкими партнерами. Это обусловлено тем, что в Республике Беларусь существует ряд свободных экономических зон, что обеспечивает свободное передвижение товаров в страны, входящие в эти зоны. Это позволяет зарубежным инвесторам получить новые рынки сбыта.

Таким образом, появление и развитие ТНК на территории Республики Беларусь позволит конкурентоспособным и перспективным предприятиям направлять усилия на постоянное и неуклонное расширение экспорта продукции. В этом – экономическая основа устойчивого функционирования белорусских предприятий и экономики в целом.

А. Кириллов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшей задачей формирования информационной инфраструктуры Республики Беларусь на современном этапе является создание максимально благоприятных условий для доступа участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) к информации, которую в мире принято называть деловой. В условиях постоянного роста объема внешней торговли и возрастающей нагрузки на таможенные органы применение информационных систем и технологий приобретает все большее значение. Они позволяют не только повысить контроль над участниками ВЭД, но и значительно ускорить процесс таможенного оформления и контроля, что увеличивает товарооборот и ведет к экономическому росту.

Организация внешней торговли неразрывно связана с внедрением современных информационных технологий таможенного контроля, основными среди которых являются: предварительное информирование о направляемых в Беларусь товарах и транспортных средствах, электронное деклариро-

вание, автоматизация анализа и управления рисками, обеспечение выборочности таможенного контроля, создание единой базы данных всех разрешительных документов, используемых контролируемыми органами при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу. Развитие внешнеторговой системы требует соответствующего информационного обеспечения управления этой системой.

Электронному бизнесу, электронной торговле и электронным внешне-торговым документам должна соответствовать информационно-компьютерная таможенная служба. С этой целью в ЕС используется АТЛАС – Автоматизированная тарифная и локальная система таможенного оформления (ATLAS – Automatisiertes Tarif und Lokales Zollabwickelungssystem) – способ формирования и передачи данных в электронном виде для автоматизированного оформления и контроля перевозок грузов. Учитывая современное состояние таможенной службы и тенденции ее развития, можно выделить основные направления совершенствования информационного обеспечения таможенной системы в Республике Беларусь: разработка макро- и микромоделей информационного обеспечения в таможенной системе, разработка методологии построения автоматизированной информационной системы, разработка информационно-таможенной технологии управления, создание эффективных АРМов для сотрудников таможенных органов, разработка основ информационного обеспечения интегрированных таможенных систем.

А. Клиффорд

НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И КАНАДЫ

Расширение и диверсификация белорусского экспорта в развитые страны является значимым элементом внешнеэкономической стратегии. Возможность реализации этой задачи в первую очередь связана с политико-правовыми факторами, формируемыми позицией элит власти в странах-партнерах этой группы. Экономическое сотрудничество Беларуси и Канады активизировалось только после снятия правительством этой страны в июле 2016 г. ограничительных мер в отношении двусторонней торговли. Канада является крупнейшим на территории Северной Америки федеративным государством, в котором полномочия регионального звена (провинций) и их органов власти значительно шире, чем в других федеративных государствах мира.

В 2015 г. Республика Беларусь экспортировала в Канаду продукции на 10 млн долл. Благодаря отмене ограничений только за январь – сентябрь 2016 г. показатель белорусского товарного экспорта на канадский рынок увеличился более чем в 7 раз. Без учета нефти, нефтепродуктов и азотных удобрений, традиционных для нашей страны позиций автономного экспорта, поставки составили 39,5 млн долл., что в 8,56 раз превысило значение аналогичного индикатора в 2015 году. При этом торговое сальдо сложилось в пользу Беларуси, составив + 30,3 млн долл. Тем не менее самую весомую долю в общем объеме поставок формирует только одна позиция – продукция