

## **ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

*К.А.Козел (Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина)*

Существуют разнообразные понятия о роли сленга в лингвистике и разнообразные подходы в исследовании предоставленного языкового пласта. В данной статье рассматривается феномен 'сленга', как неотъемлемой части современного английского языка, его особенности развития и основные сферы употребления. В статье приводится одна из классификации сленга и даётся краткая характеристика сленгизмов, также в статье представлены различные виды сленга и его роль в современном молодёжном сообществе и СМИ.

Ключевые слова: сленг; английский язык; лингвистика; классификация; употребление.

## **PECULARITIES OF SLANG IN MODERN ENGLISH**

*К.А.Kozel (Brest, BRSU A.S. Pushkin)*

There are various concepts about the role of slang in linguistics and various approaches to the study of the provided language layer. This article examines the phenomenon of 'slang' as an integral part of the modern English language, its features of development and the main areas of use. The article provides one of the classifications of slang and gives a brief description of slang-words. The article presents various types of slang, as well as its role in the modern youth community and the media.

Key words: slang; English; linguistics; classification; usage.

В настоящее время английский язык является одним из важнейших языков международного общения и используется во всех сферах деятельности человека: социальной, политической, научно-технической и общекультурной. Наиважнейшей функцией любого языка, в частности английского, является передача мыслей и коммуникация между людьми.

Основным средством общения является речь. Речь – это особая форма отражения действительности. Она всегда подвергается изменениям и её вариативность может зависеть от различных факторов: возраст, пол, уровень образования говорящего, профессия, общественные интересы и так далее.

Неотъемлемой частью современного языка и, соответственно, речи, является сленг, который отражает культурные особенности социума.

Единого определения понятия сленга в современной лингвистике не существует. Вся лексика любого языка разделяется на литературную и нелитературную. В состав сленга входят отдельные слова и фразеологизмы, которые употреблялись в отдельных социальных группах и отображали ценности этой группы. Сленг, являясь неотъемлемой частью современного языка, представляет собой одну из наиболее актуальных и противоречивых проблем современной межкультурной коммуникации.

Под «сленгом» следует понимать стилистически окрашенную лексику и фразеологию, которая вышла за пределы определенных социальных групп, и широко употребляется в разговорной речи, но не считается «стандартной» или литературной. Именно поэтому отсутствие общепринятого определения сленга приводит к появлению достаточно разных, иногда кардинально противоположных взглядов на данный феномен [2, с. 24].

Сленг – это та прослойка лексики и фразеологии, которая появляется в сфере живой разговорной речи как разговорные, эмоционально окрашенные и часто образные неологизмы, которые легко переходят к сфере общеупотребительной литературной разговорной лексики [3, с. 109].

С. Бурдин считает, что лексика общего сленга целиком состоит из слов, ранее принадлежавших какому-нибудь жаргону [4, с. 162-163]. Как и любое лингвистическое явление, сленг предоставляет обширное поле изучения и имеет собственные всевозможные классификации:

1. Слова и высказывания с ярко выраженным фамильярно-разговорным окрасом. Первая прослойка делится на следующие группы слов: разнообразные сокращения: *'hubby'* – *'husband'*; *'to keep bach'* – *'вести холостяцкую жизнь'*; *'frig'* – *'refrigerator'*.

2. Слова и высказывания, заимствованные из разных жаргонов. Вторая прослойка американского сленга составляет группа слов и выражений, проникших с разных жаргонов: студенческого, спортивного, биржевого, военного, морского и т. д.

3. Просто народные слова и высказывания. Американский английский языка, по мнению Л. С. Бурдина, является более универсальным. Из-за отсутствия устойчивых исторически образованных диалектов, любое, не только лексическое, но и синтаксическое, фонетическое отклонение относят к американскому сленгу. Формы неграмотной речи автор также считает просторечием.

4. Слова и высказывания вульгарного характера, так называемый *'low slang'*. К этой группе сленга принадлежат прозвища различных национальностей: *'mick'* – *'ирландец'*; *'k'nuck'* – *'канадец'*; *'greaser'* – *'житель Южной Америки'*; *'dago'* – *'испанец'*.

5. Заимствование из жаргона преступного мира. Пятый пласт сленга формируют жаргонизмы, относящиеся к преступному миру, в основном жаргоны воров и гангстеров: *'blow'* – *'красть'*; *'dive'* – *'тайник'*; *'hooked'* – *'пойманный'* и множество других.

В настоящее время сленгизмы являются не просто дополнением, а равноправной частью многих сфер деятельности человека и используются людьми различных поколений. Наиболее популярен сленг среди молодых людей, позволяя им заявить о себе и сделать свою речь яркой и экспрессивной.

В последние десятилетия Социальные сети, Интернет, СМИ и телевидение оказывают значительное влияние на современный английский язык. Современные молодежные издания, пытаясь привлечь подростков, активно используют сленговые выражения в своих работах для того, чтобы привлечь гораздо больше внимания и быть с читателем «на одной волне».

Следует отметить, что в данном вопросе крайне важна умеренность и избирательность в употреблении каких-либо вариантов языка не только в жизни, но и в СМИ в частности. Чаще всего употребление сленговых выражений в языке СМИ достаточно удачно и эффективно. Однако злоупотребление сленгом может значительно снизить уровень языка, что особенно недопустимо на уровне печатанных изданий и литературе.

Существуют различные взгляды на термин «сленг» и разное к нему отношение. Но трудно возразить тому, что сленг, несмотря на его несколько фамильярную и порой даже вульгарную форму, является самым ярким, эмоциональным стилем речи и в современных реалиях просто необходим для понимания и беспрепятственного общения с его носителями.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания / И. Р. Гальперин. – 1956. – № 6. – с. 107–114.
2. Валиахметова, Д.Р. Письменная разговорная речь в контексте особенностей Интернет-дискурса // Д.Р. Валиахметова / Бодуэновские чтения: Бодуэн де Куртенэ и современная лингвистика: междунар. науч. конф. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001. – С. 23–24.
3. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М.: Наука, 2005. – 140 с.
4. Бурдин, Л.С. О соотношении общего и специального сленга в современном английском языке / Л.С. Бурдин // Теория и практика лингвистического описания разговорной речи. Тезисы докладов межвузовской конференции. – Горький: ГТТГИИЯ, 1966. – С. 162-163.