

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОЯВЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Е.О.Белик (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

Неологизмы являются неотъемлемой частью нашего повседневного общения с языком. В данный момент английский язык, как и многие другие языки, проходит через «неологический бум». Большое количество новых слов и необходимость их толкования привели к созданию специального раздела лексикологии-неологии-науки о неологизмах. Только изучение всех факторов, оказывающих влияние на процесс создания слова, даст нам возможность не только ответить на вопрос, как делаются неологизмы, но и предвидеть сам процесс создания слов в дальнейшем. Цель статьи – заключается в том, чтобы выявить основные факторы, влияющие на появления неологизмов в современном английском языке. В статье представлены основные факторы, которые способствуют образованию неологизмов в английском языке.

Ключевые слова: неологизмы; словообразовательный процесс; социальные факторы; внешние факторы; лингвистические факторы.

FACTORS INFLUENCING THE APPEARANCE OF NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH

E.O.Belik (Brest, BrGU A.S. Pushkin)

Neologisms are an integral part of our daily communication with language. At the moment, English, like many other languages, is going through a "neological boom". A large number of new words and the need for their interpretation led to the creation of a special section of lexicology-neology-the science of neologisms. Only the study of all the factors that influence the process of creating a word will give us the opportunity not only to answer the question of how neologisms are made, but also to anticipate the process of creating words in the future. The purpose of the article is to identify the main factors influencing the appearance of neologisms in modern English. The article presents the main factors that contribute to the formation of neologisms in the English language.

Keywords: neologisms; word formation process; social factors; external factors; linguistic factors.

Словообразовательный процесс определяют экстралингвистические и внутрilingвистические причины, стоит также заметить, что условия в которых происходит процесс образования неологизмов особенно интересны. И для того чтобы установить все особенности развития языка в наше современное время, с точки зрения Л.П. Крысина, «... необходимо учитывать действие как внутренних, собственно языковых, так и внешних, в частности социальных, факторов; так как в их взаимодействии и кроются истинные причины языковой эволюции» [1, с.75].

Данного мнения придерживается и Ф.П. Филин: «Природа языковых изменений оказывается двойственной. С одной стороны, язык развивается согласно своим внутренним законам, заложенным в нем возможностями изменяться в том или ином направлении. С другой стороны, не все возможные изменения реализуются. Та или иная их реализация предопределяется общественными факторами, связанными с функциями языка в обществе» [2, с.39].

Только изучение всех факторов, оказывающих влияние на процесс создания слова, даст нам возможность не только ответить на вопрос, как делаются неологизмы, но и предвидеть сам процесс создания слов в дальнейшем.

По этому поводу М.Д. Степанова говорит: «Естественно, что экстралингвистические условия в первую очередь вызывают к жизни то или иное слово. Эти условия влияют не только на сам факт появления слова, но и на выбор способа обозначения денотата: заимствования, изменения значения имеющегося в языке слова, словообразования. Что же касается собственно лингвистической предсказуемости словообразовательных потенций языка, то они определяются наличием моделей, их продуктивностью (активностью), закономерностями их заполнения, т.е. их внутренней валентностью» [3, с.12].

В результате, мы можем сказать, что образование новых слов происходит именно согласно данным, а не другим закономерностям. Внешние факторы, которые определяют необходимость развития словарного состава – это состояние общества или по другому содержание общественного сознания, появление новых социально-экономических реалий, открытия в области науки и техники, а также и достижения в сфере культуры.

Л.И. Виноградова считает, что «причины появления новых слов и новых значений старых слов по большей части заключаются в изменениях общественной жизни, в развитии производства и других областей человеческой деятельности, а также в развитии мышления» [4, с.193]. Многие другие исследователи также признают, что социальные факторы являются наиболее важными причинами языкового изменения.

Массовое распространение компьютеров и создание сети Интернет побудило к жизни множество новых неологизмов, которые являются актуальными в наше время, среди них мы можем встретить такие слова, как *cookie* – ‘печенье’ – ‘небольшой кусок текстовой информации, которую сервер передает браузеру’, *cache* – ‘тайник, тайный склад’ – ‘кэш, программа, уменьшающая количество обращений к диску и тем самым увеличивающая скорость работы прикладных программ’, *chat* – ‘болтать; беседовать’ – ‘общаться в чате по Интернету’.

Лингвистические факторы определяются наличием заложенных в самом языке огромных потенциальных возможностей обновления языковых средств. Далее Л.И. Виноградова пишет «Внутренние закономерности развития словарного состава, свойственные данному народному, национальному языку, обнаруживаются как в общих типах семантических изменений слов, в принципах использования прежних слов для выражения новых понятий путем переносного употребления, путем расширения или видоизменения значений существующих слов, так и в закономерных связях разных лексических разрядов или групп слов, а также в исторически развивающихся и меняющихся способах формирования новых слов из словообразовательных элементов данного языка» [4, с.193].

Соответственно, для лексической системы характерна двусторонность, а именно, с одной стороны, она обнаруживает прямую связь с окружающей нас

действительностью, а с другой – подчиняется общезыковым законам словообразования. Основной причиной появления неологизмов считается научно-технический и социальный прогресс, процесс развития которых, происходит постоянно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке [Текст] / Л. П. Крысин – М.: 1972. – 280 с.
2. Филин, Ф.П. Историческая лексикология русского языка [Текст] / Ф.П. Филин – М.: 1984 (2-е изд. 2008). – 402 с.
3. Степанов, Г.В. Вопросы языкознания [Текст] / Г. В. Степанов – М.: Просвещение: 1972. – 458 с.
4. Виноградова, Л. И. Современные тенденции лингводидактики и методики преподавания иностранных языков: сборник научных трудов. [Текст] / Л.И. Виноградова. - ФГБОУ ВПО Урал. гос. пед. ун-т. 2004. – 216 с.