

развивающейся экономикой после Китая. Кроме того, Alibaba совершенствует свои технологии и разработки R&D для развития интернет-инфраструктуры, чтобы обеспечить максимальную скорость и точность онлайн-маркетинга. Между тем корпорация пытается инвестировать в создание новых сервисов для смартфонов. Существует большой потенциал интеграции других сервисов в We Chat, потому что многие используют его для общения с друзьями и семьей в Китае. Маркетинговые стратегии Alibaba в области электронной торговли сделали ее настолько успешной за короткий период, что в настоящее время нет другой компании, которая могла бы обогнать их.

Как одна из китайских сервисных платформ для электронной торговли в Китае Alibaba установила прочную связь между MSE in China и зарубежными покупателями на безграничном рынке, предоставляя высококачественные услуги по разумной цене с различными бизнес-маркерами и рекламными акциями. Alibaba привлекает широкий круг потребителей благодаря высокой численности населения в Китае. Интернет-бизнес привычен для всех с тех пор, как много лет назад Джек Ма создал чудо, которое обеспечивает Китаю огромное влияние до настоящего времени, ставшее в XXI веке крупнейшей платформой для электронной торговли в мире. В Китае наблюдаются некоторые улучшения на электронном рынке в области защиты прав интеллектуальной собственности. Alibaba представляется успешной компанией, но есть трудности, которые она пережила, например, культурные особенности. Когда Джек Ма начал нанимать иностранцев в компанию для управления бизнесом, оказалось, что работа в традициях западной культуры, основанных на очень подробном и критическом анализе, не подходит для китайского рынка. Без сомнения, Alibaba является ведущей международной компанией China Internet и при этом интенсивно расширяется в глобальном масштабе, хотя основной доход по-прежнему поступает от потребителей в Китае.

С. Гасанова

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях все большей глобализации и постиндустриализации невозможно представить государство, не имеющее экономических связей с иностранными партнерами в промышленной сфере. Одним из главных двигателей глобализации являются транснациональные корпорации (ТНК), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах. В настоящее время ТНК производят около $\frac{1}{4}$ всего мирового ВВП.

Республика Беларусь является открытой экономикой, что обусловлено, прежде всего, выгодным для многовекторного сотрудничества местоположением. Также в силу дефицита собственных природных ресурсов стране необходимо компенсировать этот недостаток путем производства различных товаров и налаживания рынков сбыта. Беларусь готова сотрудничать в сфере промышленности, что подтверждает смягчение инвестиционного климата в последние годы.

Наиболее известными действующими ТНК в области промышленности на территории Республики Беларусь являются: Coca-Cola (США) пищевая; Газпром (Россия) нефтяная; Лукойл (Россия) нефтяная; British American Tobacco (Великобритания) табачная; Henkel Group (Германия) стройматериалы; Danon (Франция) пищевая.

Безусловно, создание ТНК на территории нашей страны положительно сказывается на экономическом развитии, так как республика получает инвестиции. Кроме того, новые предприятия обеспечивают население рабочими местами. Однако развитие ТНК является взаимовыгодным для обеих сторон. Создаются совместные предприятия с Германией, Польшей, Россией, Литвой, Латвией, число которых с каждым годом постепенно растет. Также налаживается совместное производство и с другими странами – Китаем, Венесуэлой и Турцией. Например, в последние годы началась работа по организации в Венесуэле сборочных производств МАЗ, МТЗ, БелАЗ, проектированию и строительству жилья. В Беларуси налаживается строительство жилых зданий, инвестируемое турецкими партнерами. Это обусловлено тем, что в Республике Беларусь существует ряд свободных экономических зон, что обеспечивает свободное передвижение товаров в страны, входящие в эти зоны. Это позволяет зарубежным инвесторам получить новые рынки сбыта.

Таким образом, появление и развитие ТНК на территории Республики Беларусь позволит конкурентоспособным и перспективным предприятиям направлять усилия на постоянное и неуклонное расширение экспорта продукции. В этом – экономическая основа устойчивого функционирования белорусских предприятий и экономики в целом.

А. Кириллов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшей задачей формирования информационной инфраструктуры Республики Беларусь на современном этапе является создание максимально благоприятных условий для доступа участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) к информации, которую в мире принято называть деловой. В условиях постоянного роста объема внешней торговли и возрастающей нагрузки на таможенные органы применение информационных систем и технологий приобретает все большее значение. Они позволяют не только повысить контроль над участниками ВЭД, но и значительно ускорить процесс таможенного оформления и контроля, что увеличивает товарооборот и ведет к экономическому росту.

Организация внешней торговли неразрывно связана с внедрением современных информационных технологий таможенного контроля, основными среди которых являются: предварительное информирование о направляемых в Беларусь товарах и транспортных средствах, электронное деклариро-