

ВЛИЯНИЕ НАРОДНЫХ ПРИМЕТ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Е.П.Тимошук (Барановичи, БарГУ)

Целью данного исследования является изучение влияния народных примет на поведение и принятие решений людьми в ситуации неопределенности. Данная тема является актуальной, так как народные приметы широко распространены в различных культурах и играют значительную роль в повседневной жизни людей. Однако вопрос о том, насколько эти приметы влияют на наше поведение в ситуации неопределенности, остается малоизученным. В рамках исследования был проведен эксперимент, в котором участники оценили степень веры в народные приметы и прошли серию тестов неопределенности. Результаты исследования показали, что народные приметы оказывают влияние на поведение и принятие решений людьми в ситуациях неопределенности, однако этот эффект может различаться в зависимости от личных убеждений участников.

Ключевые слова: Народные приметы; влияние; поведение; принятие решений; ситуации неопределенности; эксперимент.

THE INFLUENCE OF FOLK OMENS ON PEOPLE'S BEHAVIOUR IN A SITUATION OF UNCERTAINTY

E.P.Tymoshchuk (Baranovich, BarSU)

The aim of this study is to investigate the influence of folk beliefs on human behavior and decision-making in situations of uncertainty. This topic is relevant as folk beliefs are widely prevalent in various cultures and play a significant role in people's everyday lives. However, the question of how these beliefs influence our behavior in situations of uncertainty remains understudied. In the study, an experiment was conducted in which participants rated their level of belief in folk beliefs and underwent a series of uncertainty tests. The results of the study showed that folk beliefs have an impact on human behavior and decision-making in situations of uncertainty, but this effect may vary depending on the personal convictions of the participants.

Key words: Folk beliefs; influence; behavior; decision-making; situations of uncertainty; experiment.

Приметы представляют собой «устойчивые конструкции, в которых запечатлён коллективный опыт взаимоотношений с природной средой определенного этноса, и построенный на основе данного опыта прогноз-предсказание» [1, с.176]. Данная проблема является объектом исследований историков, социологов, литераторов, психологов, искусствоведов, философов и др. Каждый из вышеперечисленных исследователей преследует свои собственные цели, и каждая теория по поводу суеверий имеет право на существование. Приметы и суеверия неоднозначны и вызывают много споров, ведь при рассмотрении этих вопросов затрагиваются такие темы, как религия, психология, культурная и духовная жизнь людей, вопросы о предопределении судьбы и нечистой силе.

Целью данного исследования является выявление влияния народных примет на поведение и принятие решений людьми в ситуации неопределенности. Для проведения исследования был разработан эксперимент, суть которого состоит в установлении связи между верованиями в народные приметы и приня-

тием решений. Материалом исследования послужила статья из Сетевого издание bykhov.by. «22 самые популярные народные приметы» [2]. Количество участников составило 80 человек от 20 до 60 лет. В ходе эксперимента участникам было предложено рассмотреть несколько традиционных народных примет, таких как *«если положить монету в ботинок, это принесет удачу»*, *«черная кошка перебежала дорогу - жди беды»*, *«если что-то забыв, вернулись домой - посмотритесь в зеркало, иначе не будет удачи»*, *«встретить женщину с полным ведром или корзиной – к удаче»*, *«если свистеть в помещении денег не будет»* и оценить степень своей веры в каждую примету на шкале от 1 до 5. Затем участникам эксперимента необходимо было решить несколько ситуаций неопределенности или выбрать между двумя вариантами действий, которые связаны с традиционными приметами. Например, *выбрать между монетой в ботинке для успешной сдачи экзамена или ее отсутствием; выбрать между продолжать идти, если черная кошка перебежала дорогу или сменить маршрут; выбрать между проходом под лестницей или обходом ее; выбрать между открытием зонта в помещении или открытием зонта на улице.*

В таблице 1 приведены количественные результаты исследования. Исследование подтверждает гипотезу о влиянии народных примет на поведение и принятие решений людьми в ситуациях неопределённости: у 87,5 % испытуемых народные приметы влияют на поведение и решения в ситуациях неопределённости. Однако следует отметить, что эффект влияния может быть неоднозначным и зависеть от множества факторов. Например, культурные различия могут оказывать влияние на то, как люди воспринимают и интерпретируют народные приметы. Также важную роль играют индивидуальные убеждения и предрасположенность к суевериям.

Таблица

Влияние народных примет на поведение и принятие решений людьми в ситуации неопределенности

Верят в приметы	Частично верят в приметы	Не верят в приметы
22 человек (27,5%)	48 человек (60%)	10 человек (12,5%)

Таким образом, народные приметы влияют на поведение и принятие решений людьми в ситуации неопределенности, однако этот эффект является сложным и зависит от культурно-исторического контекста и личных убеждений участников. Наши результаты подчеркивают важность дальнейшего изучения проблемы влияния народных примет на наше поведение и принятие решений в условиях неопределённости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фаттахова, Н. Н. Народные приметы: принципы классификации, структурирования и функционирования / Н. Н. Фаттахова. – Казань : Казан. фед. ун-т : Печать-Сервис, 2012. – 176 с.
2. Информационный портал быховского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bykhov.by/bez-rubriki/71607/>. – Дата доступа: 13.02.2023.