

предпринимательства – 346 244). От ремесленников в бюджет поступило более 190,6 тыс. рублей (от малых предприятий – 667 млн рублей). Однако о существенном вкладе ремесленников в формирование объемов производства и экспорта говорить пока не приходится. Для реализации экспортного потенциала отрасли необходимо масштабировать ремесленную деятельность, преобразовав данный вид бизнеса из малого в крупный, сформировав ремесленную индустрию, создать торговые сети, через которые реализуется товар, создавать кластеры ремесленного производства в регионах с учетом их исторически сложившейся продуктовой специализации.

**С. Бохан**

## НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Нетарифные методы регулирования представляют собой совокупность экономических и административных мер, выходящих за рамки таможенно-тарифной политики, которые используются в качестве инструмента при регулировании внешней торговли. Особенностью функционирования нетарифных методов регулирования являются:

- поэтапность;
- многообразие форм на различных стадиях формирования торговых потоков;
- создание экономической угрозы для принципов свободной торговли;
- удобство для государства в достижении конкретного результата во внешнеэкономической политике;
- возможность учесть конкретную ситуацию, складывающуюся в экономике, и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках определенного срока.

Международные экономические организации (МЭО) занимаются правотворчеством, результатом которого является выработка международных документов, оказывающих определенное воздействие на внешнеэкономическую деятельность коммерческих организаций стран-участниц. По аналогии с МЭО различные политические союзы и объединения государств также своими решениями оказывают влияние на деятельность субъектов хозяйствования различных стран. Можно также выявить и политические факторы воздействия, например: политическую стабильность государства-партнера, уровень политических рисков, наличие терроризма.

Сочетание показателей международных рейтингов на предмет благоприятности условий ведения внешнеэкономической деятельности предприятиями той или иной страны с аналогичными показателями, разрабатываемыми внутри отдельного государства, дают возможность установить действительное влияние различных факторов, включая правовые, на активность субъектов хозяйствования вне рамок страны.