

среде); партнерство в области знаний (выявление, поощрение и поддержка партнерских отношений между менеджерами высшего звена и ключевыми партнерами, включая местные органы власти); бенчмаркинг (сопоставление собственных накопленных знаний, а также практики знаний с компаниями-конкурентами на национальном и международном уровнях).

В. Амелянович

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Ремесленные предприятия существуют во всем мире и являются существенным элементом национальных хозяйственных систем, обеспечивая увеличение объемов производства, диверсификацию и рост экспорта, создание дополнительных рабочих мест. Вопросы развития ремесленной сферы находят отражение в государственных программах, программах занятости населения и социального развития. Годовые темпы роста отраслевого рынка, в начале 2000-х гг. составлявшие 5,1 %, в настоящее время возросли более чем в 2 раза – до 12 % в год. В десятку крупнейших рынков, лидирующих по объемам продаж ремесленной продукции, входят такие страны, как США, Германия, Великобритания, Япония, Франция, Канада, формирующие более 77 % мирового импорта продукции ремесел. Ремесло, таким образом, уже не воспринимается как архаичная дорыночная форма хозяйственной деятельности, утратившая роль значимой или основной формы организации производства, а важный элемент рыночной экономики с индустриальной и постиндустриальной отраслевой структурой.

За рубежом ремесленную деятельность рассматривают как разновидность малого предпринимательства, а также как самостоятельный тип хозяйственной деятельности в рамках неформального сектора экономики. В Беларуси под ремесленной деятельностью понимается не являющаяся предпринимательской деятельностью физических лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, осуществляемая самостоятельно без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам. Ремесленная деятельность в Республике Беларусь существовала и до обретения независимости, но с 1991 по 2017 год она не выделялась как самостоятельная позиция в статистике и перестала относиться к малому предпринимательству лишь с вступлением в силу Указа № 364 от 09.10.2017.

Интерес физических лиц к ремесленной деятельности активизировался за счет упрощения процедуры взимания и снижения величины налогового сбора (24,5 руб в год). В результате этих мер сформировалась выраженная тенденция к активизации ремесленников: если в 2016 г. в Беларуси было зарегистрировано более 4 100 физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность, то в 2017 г. их число возросло до 6 700 (субъектов малого

предпринимательства – 346 244). От ремесленников в бюджет поступило более 190,6 тыс. рублей (от малых предприятий – 667 млн рублей). Однако о существенном вкладе ремесленников в формирование объемов производства и экспорта говорить пока не приходится. Для реализации экспортного потенциала отрасли необходимо масштабировать ремесленную деятельность, преобразовав данный вид бизнеса из малого в крупный, сформировав ремесленную индустрию, создать торговые сети, через которые реализуется товар, создавать кластеры ремесленного производства в регионах с учетом их исторически сложившейся продуктовой специализации.

С. Бохан

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Нетарифные методы регулирования представляют собой совокупность экономических и административных мер, выходящих за рамки таможенно-тарифной политики, которые используются в качестве инструмента при регулировании внешней торговли. Особенностью функционирования нетарифных методов регулирования являются:

- поэтапность;
- многообразие форм на различных стадиях формирования торговых потоков;
- создание экономической угрозы для принципов свободной торговли;
- удобство для государства в достижении конкретного результата во внешнеэкономической политике;
- возможность учесть конкретную ситуацию, складывающуюся в экономике, и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках определенного срока.

Международные экономические организации (МЭО) занимаются правотворчеством, результатом которого является выработка международных документов, оказывающих определенное воздействие на внешнеэкономическую деятельность коммерческих организаций стран-участниц. По аналогии с МЭО различные политические союзы и объединения государств также своими решениями оказывают влияние на деятельность субъектов хозяйствования различных стран. Можно также выявить и политические факторы воздействия, например: политическую стабильность государства-партнера, уровень политических рисков, наличие терроризма.

Сочетание показателей международных рейтингов на предмет благоприятности условий ведения внешнеэкономической деятельности предприятиями той или иной страны с аналогичными показателями, разрабатываемыми внутри отдельного государства, дают возможность установить действительное влияние различных факторов, включая правовые, на активность субъектов хозяйствования вне рамок страны.