

Для решения обозначенных проблем необходима в первую очередь инициатива от властей этих стран и их заинтересованность в их решении. Целесообразно создавать специальные государственные институты и назначать должностных лиц, занимающихся обеспечением гендерного паритета, при этом формируя общественное сознание о важности равенства. Также необходимо уделить внимание развитию гендерного равенства в сфере образования в сельской местности, так как именно там девочки сталкиваются с наибольшей дискриминацией. Важная роль может быть отведена Франции как основному координатору Международной организации Франкофонии путем вложения средств в образование девочек данного региона, что станет наиболее ценной инвестицией в продолжение культурных традиций Франции на территории бывших колоний.

А. Полякова, А. Пинчук

ПРОЕКТ «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Проект «Великий камень» берет свое начало в 2012 г. и вплоть до 1 июля 2014 г. назывался «Китайско-белорусский индустриальный парк». В основу современного наименования положено название находящейся на юго-восточной окраине Парка деревни Великий Камень.

Белорусский президент заявил, что государство рассчитывает получить от индустриального парка экспортную выручку в размере 50 млрд долларов. К слову, ВВП Беларуси в 2016 году составил 47,2 млрд долларов. Таким образом, перед «Великим камнем» стоит задача удвоить ВВП.

Решение данной задачи сопряжено с рядом определенных трудностей, среди которых можно выделить следующие.

1. *Экономические* трудности: 1) острая нехватка специалистов со знанием китайского и английского языков; 2) относительно невысокий уровень заработной платы; 3) потребность в хорошем социальном пакете (несет немалые материальные затраты); 4) неразвитая инфраструктура; 5) нехватка инвесторов, готовых прийти сюда с высокими технологиями для создания экспортно ориентированных производств с гарантированным рынком сбыта.

2. *Экологические* трудности. Основной проблемой стала вырубка ценных пород леса под парк. Однако «Великий камень» первым в стране получил сертификат Евросоюза, который свидетельствует об экологической направленности.

3. *Межкультурная* проблема сопровождается прежде всего различием менталитетов. Дело в том, что у китайцев существует четкая иерархия. Для них руководитель – это высшее лицо, которое может приказывать выполнять любую работу, даже за рамками профессиональной компетенции, и которому все обязаны беспрекословно подчиняться. В нашей стране существует такое понятие, как должностная инструкция, т.е. человек выполняет только то, что

входит в его обязанности. При этом некоторые китайские руководители это не учитывают, и часто происходят различного рода конфликты. Существует также языковая проблема: современные жители Китая активно изучают английский язык, однако это дается им тяжело, поэтому они предпочитают руководствоваться своим языком или же изъясняться жестами. В Беларуси владение английским языком оставляет желать лучшего, поэтому жителям этих двух стран довольно проблематично найти общий язык.

Строительство индустриального китайско-белорусского парка могло и не состояться, однако в связи с тем, что китайское правительство предложило хорошие инвестиции и выгодные условия для Республики Беларусь, проект был одобрен и вступил в силу.

А. Потеряйло

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ УБЕЖДЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа – информационного общества. Задача политической коммуникации – убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне. Это деятельность, направленная на завоевание общественного мнения и общественной поддержки. Лидирующую роль в процессе формирования политических убеждений в информационном обществе играют средства политической коммуникации, в особенности СМИ и Интернет.

Позитивные тенденции:

1) средства политической коммуникации занимают центральное место в предвыборной агитации, играют важную роль в сдерживании и оздоровлении власти;

2) легкость распространения и доступность информации в Интернете, интерактивность, возможность влияния всех пользователей на политическую власть разного уровня и, наоборот, политической и экономической власти на широкие массы пользователей, общение граждан с правительством «без посредников» позволяет значительно влиять на формирование политических убеждений населения;

3) неформальные средства коммуникации (слухи, анекдоты) широко привлекают внимание населения к политике, придают представлениям о политике эмоциональную окраску, а также упрощают информацию, делая ее доступной для всех социальных групп.

Негативные тенденции:

1) подача информации идет через призму автора материала, он расставляет акценты в симпатиях и антипатиях, которые не всегда справедливы, публикация ложных или плохо проверенных данных, обнародование компрометирующих материалов, не соответствующих действительности;