


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

« 28 » сентября 2024 г.

Регистрационный № УД-685/02/08 -II /уч

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:

7-06-0231-04 Лингвистическое обеспечение межкультурной
коммуникации (с указанием языков)

Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

Профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение
межкультурной деятельности»

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28 июля 2023 г. № 210 и учебных планов по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»: профилизация «Коммуникативный менеджмент», профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной деятельности»

СОСТАВИТЕЛИ:

Т. В. Поплавская, профессор речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

Н. А. Нестер, заведующий кафедрой иноязычного речевого общения, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

К. А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;

И. И. Комаристова, доцент кафедры лексикологии и стилистики английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 24.01.2024).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 4 от 28.02.2024).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» является составной частью общепрофессиональной подготовки магистров по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»: профилизация «Коммуникативный менеджмент», профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной деятельности».

Цель изучения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» – развитие у обучающихся способности обеспечивать коммуникацию, решая научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий, проявляя лидерские навыки, способности к командообразованию и к разработке стратегических целей и задач.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) формирование знаний о типах и видах коммуникативных технологий,
- 2) формирование знаний о принципах, стратегиях и тактиках убеждения, способах аргументирования и факторах успешности их применения;
- 3) развитие умений, связанных с выбором и реализацией коммуникативных технологий в зависимости от параметров коммуникативного контекста;
- 4) развитие навыков реализации коммуникативных технологий с учетом существующих норм.

В системе подготовки магистров в соответствии с учебными планами по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»: профилизация «Коммуникативный менеджмент», профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной деятельности» учебная дисциплина «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» является дисциплиной государственного компонента.

Знание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин: «Теория и практика организационной коммуникации», «Методология и методика информационно-аналитической деятельности».

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов содержание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» взаимосвязано со следующими учебными дисциплинами: «Принципы публичной коммуникации», «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» студенты магистратуры должны

знать:

- методы передачи и восприятие информации;
- риторические параметры поступков и артефактов;
- этические принципы аргументирования;
- специфику стратегий и тактик кооперативного подхода к коммуникации;
- специфику реализации коммуникативных технологий в условиях этнокультурной дифференции.

уметь:

- использовать существующие технологии убеждения в зависимости от параметров коммуникативной ситуации;
- применять рациональное и эмоциональное аргументирование в идентичных и дифференцированных контекстах;
- планировать и реализовать коммуникативные технологии в ходе продвижения проектов и реализации долгосрочных программ;
- анализировать коммуникативные стратегии и тактики по заданным параметрам;
- использовать соответствующие технологии в ситуациях межкультурной коммуникации.

владеть:

- приемами построения коммуникативных стратегий;
- умениями дифференцировать типы публичных выступлений;
- технологиями организации командной деятельности при реализации диалогических типов публичной коммуникации.

В соответствии с образовательным стандартом углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» в результате изучения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2 – решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК-4 – обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

Содержание учебных дисциплин, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве», составляет 200 академических часов (32

часа лекционных и 38 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов магистратуры планируется в объёме 130 академических часов.

Учебная дисциплина изучается в I семестре.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен по окончании I семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» составляет 6 зачетных единиц.

Форма получения образования – очная.