

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П.Бетенья

« 17 » сентября 2023 г.

Регистрационный № УД- 543/02/08- II/уч

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение  
межкультурной коммуникации (с указанием языков)»  
Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 № 210, учебного плана МГЛУ по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизация «Коммуникативный менеджмент»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.А. Биюмена, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 1 от 31.08.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 1 от 17.10.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент и лидерство» является составной частью подготовки магистрантов по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизация «Коммуникативный менеджмент».

Основной **целью** данной дисциплины является овладение методологией разработки, обоснования и реализации стратегических целей и задач организации и стратегического планирования коммуникативного аспекта производственной деятельности, а также развитие лидерских качеств обучаемых для успешной работы в команде.

Достижение главной цели предполагает реализацию следующих задач:

1. Формирование системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней среде организации;
2. Развитие навыков использования технологий стратегического управления и специальных инструментальных средств на всех этапах стратегического анализа, разработки и реализации стратегии;
3. Развитие у обучающихся системного мышления, необходимого для принятия управленческих решений по комплексной оптимизации использования ресурсов организации, как в настоящем, так и в будущем периодах, с учётом факторов изменяющейся внешней среды;
4. Приобретение знаний о функциях, стилях и моделях лидерства, способах выявления лидерских качеств, а также умений применять полученные знания в своей профессиональной деятельности;
5. Развитие собственных лидерских качеств, эмоциональной компетентности и способностей работать в команде.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами по профилизациям специальности 7-06 0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» учебная дисциплина «Стратегический менеджмент и лидерство» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов содержание учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и лидерство» базируется на знании учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и лидерство» магистранты должны

*знать:*

- методологию анализа внешней и внутренней среды организации, портфельного анализа, позиционирования организации и оценки её конкурентоспособности и другие современные инструментальные средства, необходимые для комплексной обработки данных в соответствии с поставленной задачей;

- технологию формирования стратегии организации, методы, основные приемы стратегического управления, необходимые для нахождения

организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области стратегического управления организацией;

- теоретические основы эффективного лидерства в организации;
- классические школы лидерства и современные теории бизнес-лидерства;  
*уметь:*

- комплексно использовать на практике методологию анализа внешней и внутренней среды организации, портфельного анализа, позиционирования организации и оценки её конкурентоспособности и другие современные инструментальные средства, обеспечивая эффективную обработку данных в соответствии с поставленной задачей;

- грамотно применять на практике технологию формирования стратегии организации, методы, основные приемы стратегического управления, необходимые для нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области стратегического управления организацией;

- оценивать стиль лидерства руководителя в организации и вырабатывать в себе лидерские качества, необходимые организации;

*владеть:*

- навыками выбирать инструментальные средства для обработки данных в области стратегического управления организацией, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- способами поиска организационно-управленческих решений в области стратегического управления организацией и готовностью нести за них ответственность;

- навыками эффективного лидерского поведения;

- средствами диагностики причин неэффективного лидерства.

В соответствии с учебным планом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

универсальной:

- УК-4. Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач к ней.

специальной:

- СК-2. Осуществлять стратегической планирование коммуникативного аспекта производственной деятельности с учетом последних научных достижений в области информатизации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом по профилизации «Коммуникативный менеджмент» специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и лидерство», составляет 200 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 68 часов (36 часов лекционных и 32 часа семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 132 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении второго семестра.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании изучения дисциплины. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и лидерство» составляет 6 зачетных единиц.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).