

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор учреждения образования
«Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

« 21 » декабря _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-639/2/08II/уч.

Принципы и методы коммуникативного дизайна
на английском языке

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для
7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»
Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков), утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 № 210, и учебного плана по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П.Могиленских, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Е.А. Завадская, доцент кафедры теории и практики перевода учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(Протокол № 5 от 13.12.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(Протокол № 3 от 21.12.2023)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Принципы и методы коммуникативного дизайна (на английском языке)» является составной частью профессиональной подготовки магистров по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

Основной целью изучения дисциплины является формирование компетенции применять инновационные методы конструирования образа организации, персоны, продукта на английском и родном языках в процессе осуществления научной деятельности в области использования родного и иностранного языка как инструмента межъязыковой коммуникации.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

а) формирование знаний об инструментарии имиджелогии, как метода эффективного воздействия на целевую аудиторию;

б) формирование умений производства образов продукта/организации/предприятия/личности;

в) расширение и совершенствование иноязычных коммуникативных умений для участия в межличностном межкультурном профессиональном общении на иностранном языке;

г) ознакомление с нормами и международными стандартами делового письма и корреспонденции, развитие умений осуществлять письменную коммуникацию в деловой и профессиональной среде сообразно с принятыми в организациях стандартами на родном и иностранном языках;

д) выработка умения в различных коммуникативных ситуациях выбирать способы речевого поведения, обеспечивающие эффективную коммуникацию в профессиональной сфере;

е) совершенствование навыков и умений организации работы в группе, осуществлять взаимодействие членов группы, созданной для реализации конкретной профессиональной задачи, в том числе, на международном уровне, что требует умений стратегически планировать и осуществлять межличностную и межкультурную коммуникацию на иностранном языке.

В системе подготовки магистрантов в соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» Профилизация «Коммуникативный менеджмент» учебная дисциплина «Принципы и методы коммуникативного дизайна (на английском языке)» относится к дисциплинам компонента учреждения образования, носит интегративный характер и включает два модуля – «Профессиональное общение в области коммуникативного дизайна (конструирование коммуникации)» и «Конструирование образа субъекта социального функционирования».

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов содержание учебной дисциплины «Принципы и методы коммуникативного дизайна» взаимосвязано со следующими учебными дисциплинами: «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве», «Теория и практика организационной коммуникации».

В результате изучения дисциплины «Принципы и методы коммуникативного дизайна (на английском языке)» магистранты должны *знать*:

- способы конструирования образа субъекта социального функционирования;
- вербальные методики построения образа;
- методики имиджирования;
- основные формы формального и неформального межличностного и межкультурного профессионального общения на иностранном языке;
- функции, виды, механизмы и уровни профессионального общения;
- способы контактирования, типы обратной связи;
- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для деловой переписки, общения, а также чтения, понимания и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- разработать концепцию образов продуктов/ организации/ предприятия/ личности;
- создать вербальный портрет публичной персоны;
- использовать иностранный язык в межличностном и групповом деловом общении;
- вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма и электронные письма, а также иные деловые документы в целях делового иноязычного общения с учетом норм, принятых в англоязычной практике;
- вступать в контакт с собеседником, поддерживать и завершать беседу, используя адекватные речевые формулы и правила речевого этикета;
- обмениваться профессиональной информацией с собеседником, выражая согласие/несогласие, сомнение, просьбу, отказ, совет, предложение и т.п.;
- осуществлять аргументацию собственных суждений и профессиональной позиции на родном и иностранном языках, владеть коммуникативными навыками, необходимыми для исследовательской работы в междисциплинарной и международной среде;
- организовать деятельность группы, созданной для реализации конкретного проекта, в том числе на международном уровне, требующем участия в межличностном и межкультурном профессиональном общении на иностранном языке;

владеть:

- навыками разработки программы построения корпоративного образа;
- навыками адаптации образа субъекта социального функционирования к конкретным этнокультурным и историческим условиям;
- иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенциями, необходимыми для адекватного понимания особенностей межличностного общения и межкультурной профессиональной коммуникации и полноценного участия в ней;

– коммуникативной компетенцией, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ситуациях профессионального межличностного и межкультурного общения;

– учебными умениями для организации самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи).

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» Профилизация «Коммуникативный менеджмент» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-8 Осуществлять аргументацию собственных суждений и профессиональной позиции на родном и иностранном языках, владеть коммуникативными навыками, необходимыми для исследовательской работы в междисциплинарной и международной среде;

СК-1 Применять инновационные методы конструирования образа организации, персоны, продукта на родном и двух иностранных языках в процессе осуществления научной деятельности в области использования родного и иностранного языка как инструмента межъязыковой коммуникации, разрабатывать инновационные методы внедрения результатов научного исследования.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» Профилизация «Коммуникативный менеджмент» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Принципы и методы коммуникативного дизайна (на английском языке)», составляет 430 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 158 часов. Из них:

74 часа на модуль «Конструирование образа субъекта социального функционирования»: из них 36 часов на лекционные и 38 часов на семинарские занятия.

84 часа на модуль «Профессиональное общение в области коммуникативного дизайна»: из них 84 часа на практические занятия.

Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 272 академических часа.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании I семестра и экзамен по окончании II семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Принципы и методы коммуникативного дизайна» составляет 12 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на русском и английском языке.

Форма получения образования – очная.