

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

_____ Е.И. Бетенья

« 21 » декабря _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-624/2023-II /уч

ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с
указанием языков)»
профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной
коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 г. № 210 и учебного плана по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. Н. Русак, доцент кафедры экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 4 от 23.11.2023).;

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 3 от 23.12.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы бизнес-планирования» является составной частью социально-гуманитарной подготовки магистров в области межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности и готовности осуществлять разработку международных бизнес-проектов с учетом особенностей деловой и политической культуры партнеров.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- освоение понятийно-категориального аппарата, методов и технологий информационно-аналитической деятельности в сфере бизнес-планирования;
- овладение методологическими основами разработки бизнес-плана на предприятиях;
- ознакомление с основными международными стандартами бизнес-планирования, содержанием и структурой типовых разделов бизнес-плана;
- понимание основ текущего и перспективного бизнес-планирования;
- формирование представлений об адаптации процесса бизнес-планирования к целям и условиям осуществления бизнеса;
- овладение методами систематизации и обобщения маркетинговой информации для принятия стратегических решений;
- формирование системы знаний о современных методах оценки эффективности бизнес-проектов;
- овладение методологией и усвоение навыков сбора, систематизации и аналитической обработки плановых показателей для бизнес-плана;
- ознакомление со способами обобщения и анализа экономической информации в рамках моделей бизнес-плана.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» учебная дисциплина «Основы бизнес-планирования» является дисциплиной компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Основы бизнес-планирования» взаимосвязана с дисциплинами «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» и «Международный маркетинг и маркетинговые исследования».

Знание учебной дисциплины «Основы бизнес-планирования» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин: «Методология и методика информационно-аналитической деятельности», «Управление инновациями», «Информационно-аналитическое обеспечение инновационного менеджмента», «Тенденции развития современной мировой экономики», «Глобализация в мировой экономике».

В результате изучения учебной дисциплины «Основы бизнес-планирования» студенты должны

знать:

- понятийно-категориальный аппарат, методы и технологии информационно-аналитической деятельности в сфере бизнес-планирования;
- содержание и структуру типовых разделов бизнес-плана, их роль и место в реализации стратегических решений;
- основные международные стандарты бизнес-планирования;
- методологические основы разработки бизнес-плана на предприятиях, подходы к постановке целей, задач и формулированию миссии бизнеса;
- основы текущего и перспективного бизнес-планирования, анализа внешней среды бизнеса, финансовой документации;
- современные методы оценки эффективности проектов и учета рисков, используемые при бизнес-планировании.

уметь:

- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию для принятия стратегических решений;
- анализировать процессы планирования, мониторинга и оптимизации коммуникативных потоков внутри организации и между организациями в целях повышения эффективности деятельности организации;
- обосновывать выбор методов бизнес-планирования и оптимальной структуры бизнес-плана;
- использовать для планирования функционирования и развития предприятия современные методики бизнес-планирования;
- адаптировать процесс бизнес-планирования к целям и условиям осуществления бизнеса;
- анализировать основные показатели, используемые в бизнес-планировании и представлять их результаты в закреплённой форме бизнес-плана.

владеть:

- навыками устной и письменной коммуникации в области бизнес-планирования;
- методами и моделями бизнес-планирования на предприятии;
- навыками сбора, систематизации и аналитической обработки плановых показателей для бизнес-плана, приемами документирования управленческой информации, связанной с разработкой бизнес-проектов;
- современными методами оценки эффективности бизнес-проектов;
- способами обобщения и анализа экономической информации в рамках моделей бизнес-плана.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

- СК-2 – уметь осуществлять разработку международных бизнес-проектов с учетом особенностей деловой и политической культуры партнеров.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения

специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Основы бизнес планирования», составляет 136 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 56 часов (36 часов лекционных, 20 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 80 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в I семестре).

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Основы бизнес планирования» составляет 4 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).