

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П. Бетенья

« 21 » декабря 2023 г.

Регистрационный № УД-~~6210408~~ II /уч

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ГЛОБАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с
указанием языков)»
профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной
коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 г. № 210 и учебного плана по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. Н. Русак, доцент кафедры экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 4 от 23.11.2023).;

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 3 от 21.12.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» является составной частью социально-гуманитарной подготовки магистров в области межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности и готовности применять современные технологии менеджмента, методы организации разработки и реализации информационно-аналитического продукта, необходимого для осуществления международных деловых операций.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- освоение понятийно-категориального аппарата, технологий управленческой деятельности в глобальной бизнес-среде;

- формирование системы знаний о методологических основах разработки и реализации информационно-аналитического продукта, необходимого для осуществления международных деловых операций;

- ознакомление с особенностями национальных моделей менеджмента и их влияния на конкурентоспособность организации в различных социально-культурных средах;

- овладение навыками использования современных инструментов, применяемых в проведении стратегического планирования, получения и анализа необходимой информации о состоянии внешней и внутренней среды;

- формирование навыков систематизации, обобщения и анализа результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями;

- понимание особенностей процессов планирования, мониторинга и оптимизации коммуникативных потоков внутри организации и между организациями в целях повышения эффективности деятельности организации;

- формирование представления об основных методах анализа и прогнозирования возможных изменений параметров глобальной бизнес-среды и условий осуществления международных деловых операций;

- овладение навыками формирования информационно-аналитических баз данных в сфере менеджмента организации.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» учебная дисциплина «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» является дисциплиной компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» взаимосвязана с дисциплинами «Основы бизнес-планирования» и «Международный маркетинг и маркетинговые исследования».

Знание учебной дисциплины «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин:

«Методология и методика информационно-аналитической деятельности», «Управление инновациями», «Информационно-аналитическое обеспечение инновационного менеджмента», «Тенденции развития современной мировой экономики», «Глобализация в мировой экономике».

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» студенты должны

знать:

- понятийно-категориальный аппарат, технологии управленческой деятельности в глобальной бизнес-среде;
- методологические основы разработки и реализации информационно-аналитического продукта, необходимого для осуществления международных деловых операций;
- специфику структуры управления организациями в глобальной бизнес-среде;
- особенности национальных моделей менеджмента и их влияние на конкурентоспособность организации в различных социально-культурных средах;
- современные технологии менеджмента.

уметь:

- систематизировать, обобщать и анализировать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- анализировать процессы планирования, мониторинга и оптимизации коммуникативных потоков внутри организации и между организациями в целях повышения эффективности деятельности организации;
- проводить комплексные аналитические исследования по вопросам эффективности деятельности организации;
- прогнозировать возможные изменения параметров глобальной бизнес-среды и условий осуществления международных деловых операций;
- осуществлять разработку и сопровождение международных проектов, предполагающих необходимость эффективной межкультурной коммуникации и глубокого знания глобальной среды бизнеса.

владеть:

- навыками формирования информационно-аналитических баз данных в сфере менеджмента организации;
- методами принятия управленческих решений в сфере менеджмента;
- навыками использования современных инструментов, применяемых в проведении стратегического планирования, получения и анализа необходимой информации о состоянии внешней и внутренней среды;
- методами формирования аналитической отчетности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

– СК-3 – владеть современными технологиями менеджмента, методами организации разработки и реализации информационно-аналитического продукта, необходимого для осуществления международных деловых операций.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде», составляет 136 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 56 часов (40 часов лекционных, 16 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 80 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в I семестре).

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде» составляет 4 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).