


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


Е.П.Бетеля

« 29 » июня 2023 г.

Регистрационный № УД-49/10/08/23уч

Психология делового общения

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для направления специальности 1-23 01 02- 03
«Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с
общественностью)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебного плана по направлению специальности: 1-23 01 02 - 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л.Г. Шнарович, доцент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат психологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»,
(протокол № 9 от 27.06 2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 10 от 29.06.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Психология делового общения» является составной частью общепрофессиональной подготовки переводчиков и специалистов по межкультурной коммуникации

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности и готовности осуществлять деловую коммуникацию с учетом культурных норм и ограничений в профессиональном общении.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) ознакомление студентов с понятиями «общение» и «деловое общение», видами и формами, средствами делового общения;
- 2) развитие умений и совершенствование навыков эффективного делового общения;
- 3) формирование навыков пользования вербальными и невербальными средствами деловой коммуникации;
- 4) развитие способностей творческого подхода к разработке стратегий и тактик коммуникационных проектов и программ.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02- 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» учебная дисциплина «Психология делового общения» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Психология делового общения» базируется на знании учебной дисциплины «Личностно-профессиональное развитие специалиста».

Знание учебной дисциплины «Психология делового общения» необходимо для изучения учебной дисциплины «Технология общения в PR-деятельности»

В результате изучения учебной дисциплины «Психология делового общения» студенты должны

знать:

- основные механизмы и способы взаимодействия в деловом общении;
- психологические особенности построения деловой беседы, переговорного процесса;
- основы построения имиджа (собственного и компании);
- основные особенности межкультурного делового общения

уметь:

- анализировать собственное поведение и поведение партнеров по общению

- предотвращать и управлять конфликтами в деловом общении;
- вести деловую переписку;
- разрабатывать сценарии деловых переговоров и бесед;
- составлять резюме

владеть:

- различными формами деловой коммуникации;
- навыками публичного выступления, проведения переговоров, деловой беседы;
- способами взаимодействия в межкультурном деловом общении

В соответствии с учебным планом направления специальности 1 23 01 02- 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

СК-21. Осуществлять деловую коммуникацию с учетом культурных норм и ограничений в профессиональном общении.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1 23 01 02- 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Психология делового общения», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 36 часов (22 часа лекционных и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 54 академических часа. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в V семестре) на 3 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании V семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Психология делового общения» составляет 3 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).